

Секция «Психология»

Построение модели гендерных представлений на основе теории С.
Московичи

Горбунова Анастасия Игоревна

Студент

*Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Ташкенте, Факультет психологии,
Ташкент, Узбекистан*

E-mail: andromeda-girl@yandex.ru

Бурный темп социальных изменений, присущий XXI веку, бросает все новые вызовы психологии, требуя от нее наращивания темпов исследовательской работы, постановки новых задач и т. п.

Для обеспечения эффективности современной психологии в условиях изменяющегося мира наиболее важным является осмысление методологических принципов: прояснение основополагающих позиций, разработка четких ориентиров для дальнейшего развития.

Это является критически значимым в первую очередь для социальной психологии, длительное время вынужденной существовать в условиях противоборства американской и европейской традиций [1].

Новый век требует и нового взгляда на базовые постулаты науки. Таким взглядом, безусловно, может считаться теория социальных представлений С. Московичи [9], являющаяся воплощением постнеклассической парадигмы социальной психологии. Она нашла широкое применение в качестве объяснительного принципа многих психологических феноменов.

Актуальность теории социальных представлений наложила свой отпечаток и на гендерную психологию, в которой с недавнего времени стало фигурировать словосочетание «гендерные представления».

Гендерные представления - обусловленные социальным контекстом понятия, взгляды, утверждения и объяснения относительно распределения ролей и статусных позиций мужчин и женщин в обществе [3,4,5].

Посвященные данной теме исследования весьма продуктивны [6,8], однако по-прежнему существует ряд серьезных методологических проблем. По меткому выражению Л. Амансио, из-за отсутствия должной глубины теоретической проработки, отношения социальной психологии к гендерным проблемам напоминают несчастливый брак [8]. Налицо крайняя необходимость в теоретическом осмыслении гендерных представлений. В этом случае важнейшим ресурсом могут послужить наработки в области изучения социальных представлений.

Близость феноменов социальных и гендерных представлений может быть прослежена в трех направлениях:

- *Общность происхождения* (гендерные взгляды как источник гендерных представлений [3] могут быть рассмотрены в качестве составного компонента общественной идеологии, являющейся почвой для зарождения социальных представлений);
- *Общность механизмов формирования* (пути формирования социальных представлений, описанные в работах Московичи, сходны с освещенными в концепции С.

Бем взглядами на механизмы построения гендерной схемы [2]. И в той, и в другой теории предполагается, что отношение человека к природе социальных явлений обусловлено бытующими в обществе взглядами на этот счет, но при этом подчеркивается, что позиция по всем социальным вопросам вырабатывается самим субъектом, а не навязывается ему как пассивному реципиенту со стороны общества);

- *Общность структуры (компонентного состава)* (упоминания об этой проблеме в литературе отсутствуют).

Очевидно, именно проблема структуры гендерных представлений нуждается в серьезной доработке. Для достижения этих целей можно спроецировать разработанную идею компонентного состава социальных представлений в плоскость гендерных отношений.

В работах С. Московичи выделяется 3 компонента социального представления [9]:

- *Информация* – сумма знаний о представляемом объекте;
- *Поле представления* – организация поступающей извне информации об объекте;
- *Аттитюд* – установка по отношению к объекту.

Мы предприняли попытку найти аналоги компонентов социальных представлений в сфере гендерной проблематики.

При анализе структуры гендерных представлений под *информацией* можно понимать совокупность сведений о сущности отличий между мужчинами и женщинами, содержащихся в гендерной идеологии общества.

При этом термин «*поле представления*» будет трактоваться как совокупность образов, порожденных в людском сознании под влиянием поступившей информации и получивших аффективную окраску. Последний компонент структуры представлений – *аттитюд* – может быть интерпретирован как жестко фиксированная предрасположенность человека определенным образом воспринимать и оценивать различия и отношения между полами.

В случае принятия подобной модели структуры гендерных представлений, можно ввести новые обозначения для каждой отдельной составляющей их части. Компонент структуры, именуемый в случае рассмотрения социальных представлений как аттитюд, может быть назван *гендерными установками*. Аналогом термина «поле представления» будет являться феномен *гендерных стереотипов*. Последний структурный элемент – информацию – нам кажется правомерным обозначить термином «*информационная основа гендерных представлений*».

Разработанная нами схема гендерных представлений согласуется с мнением многих исследователей. К примеру, Ю. Гусева пишет о том, что гендерные стереотипы – более узкое понятие по сравнению с термином «гендерные представления» [3]. О различиях в природе гендерных стереотипов и гендерных представлений пишут Л. Штылева [7] и М. Каракозова [4].

Предложенная нами модель демонстрирует сходство феноменов гендерных и социальных представлений, одновременно высвечивая их специфические черты, доказывающие несводимость одного явления к другому. Такой комплексный взгляд, основанный

на стремлении состыковать между собой терминологию гендерных исследований и теории С. Московичи, может послужить основой построения углубленных теоретических концепций гендерных представлений, а также стать базисом эмпирических исследований, направленных на подтверждение изложенных нами теоретических наработок.

Литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология, М.,2009.
2. Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. М.,2004.
3. Гусева Ю. Е. Влияние социально-исторических изменений в обществе на трансформацию гендерных представлений в популярной прессе: Дис. ... канд. психол. наук. СПб.,2007.
4. Каракозова М.С., Рогозина И.В. Девальвация ценностного содержания гендерных концептов//Горизонты образования.2007.
5. Клецина И. С. Гендерная автобиография как метод изучения механизмов гендерной социализации//Гендерная психология/под ред. И. С. Клециной. СПб.,2009.С. 135-141.
6. Петренко В. Ф., Митина О. В. Россиянки и американки: стереотипы поведения (психосемантический анализ)//Социологические исследования.2001.С.70-81.
7. Штылева Л. В. Исследование гендерных характеристик студентов //Гендерная психология/ под ред. И. С. Клециной. СПб.,2009.С.21-29.
8. Amansio L. Gender and psychology. The analysis of an unhappy marriage under the light of social representations//5th International Conference on Social Representations,2000.
9. Moskovici S. The Phenomenon of Social Representations//Social Representations/Farr R., Moskovici S. eds., Cambridge,1984.

Слова благодарности

Автор выражает признательность к.п.н. Митиной О. В. за помощь в подготовке тезисов.