

Секция «Психология»

Личностные качества руководителя и межличностные отношения в коллективе

Бойко Марина Сергеевна

Соискатель

Белорусский государственный университет, Гуманитарный факультет, Минск, Беларусь

E-mail: boikoms@tut.by

Необходимость совершенствования межличностного взаимодействия в профессиональных коллективах диктуется значительными изменениями, происходящими в отечественном социально-экономическом комплексе, а также все возрастающей ролью человеческого фактора в процессах оптимизации и совершенствования производственного процесса. Игнорирование специфических социально-психологических особенностей тех или иных рабочих групп приводит к возникновению так называемых «психологических барьеров» взаимодействия и создает большие трудности в организации управления. Важную роль в решении этих проблем играет изучение и поиск путей оптимизации социально-психологического климата в профессиональных коллективах. Это направление, наряду с профессиональным отбором, эргономическим обеспечением деятельности и способами сохранения и восстановления работоспособности, позволяет существенно повысить функциональную надежность системы «человек-человек».

«Известно, что важнейшим фактором, оказывающим решающее влияние на морально-психологическую атмосферу коллектива, структуру взаимоотношений и общение, является руководство» [1, 201]. Целью настоящего исследования является изучение влияния личностных характеристик руководителя на социально-психологический климат в профессиональном коллективе. Под социально-психологическим климатом мы понимаем характер взаимоотношений между людьми, преобладающий тон общественного настроения в группе, связанный с удовлетворенностью условиями жизнедеятельности, стилем и уровнем управления и другими факторами. Для изучения данного феномена нами использовалась методика изучения социально-психологического климата коллектива Б.Д. Парыгина [3]. Личностные характеристики руководителей рассматриваются нами с точки зрения пятифакторной модели личности П. Коста и Р. МакКрея [2].

В рамках эмпирического исследования нами были изучены: 1) социально-психологический климат в 30 профессиональных коллективах, 2) личностные характеристики руководителей соответствующих подразделений. Полученные первичные эмпирические данные обрабатывались с помощью регрессионного анализа в профессиональном пакете для обработки и анализа статистической информации STATISTICA 6.0.

Полученные результаты свидетельствуют о том, личностные характеристики руководителей детерминируют социально-психологический климат в профессиональном коллективе на 32%.

При этом положительное влияние на психологическую атмосферу в группе оказывает

· **высокий** уровень выраженности у руководителя таких личностных характеристик, как сердечность (0,589), общительность (0,741), активность (0,378), позитивный эмоциональный фон (0,561), склонность экспериментировать на уровне действий (0,672)

и идей (0,422), доверчивость (0,673), честность (0,561), альтруистичность (0,685), уступчивость (0,345), скромность (0,712), послушность долгу (0,459) и склонность обдумывать свои поступки (0,613);

· **низкий** уровень выраженности таких личностных черт, как тревожность (-0,734), враждебность (-0,564), рефлексия (-0,256), импульсивность (-0,447), настойчивость (-0,154), открытость к чувствам (-0,356) и ценностям (-0,278).

Полученные результаты свидетельствуют о значительности опосредованности социально-психологического климата в профессиональном коллективе личностными характеристиками руководителя. Представленные данные могут быть использованы при отборе кандидатов на руководящие посты, а также в процессе подготовки будущих руководящих работников.

Литература

1. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психология высшей школы: Учеб. пособие. Минск: Тесей, 2003.
2. Орел В.Е., Сенин И.Г. Личностный опросник NEO PI-R: Руководство по применению. Ярославль: Психодиагностика, 2004.
3. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива. Л.: Наука, 1981.