

Мотивация подростков к участию в социально-психологическом тренинге

Подолько Юлия Константиновна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

психологии, Москва, Россия

E-mail: yulyandra@mail.ru

Актуальность проблемы совершенствования компетентности в сфере общения в наши дни не вызывает сомнений. Данная задача решается посредством различных методов, особое место среди которых занимает социально-психологический тренинг (СПТ). Основная цель СПТ - развитие у участников тренинга компетентности в общении как некоторой совокупности знаний, социальных установок, умений и опыта [5]. Приобретение коммуникативной компетентности имеет решающее значение в подростковом возрасте, который рассматривается исследователями как период становления и формирования личности [2, 6, 7]. В связи с данным положением популярность психологических тренингов с подростками активно растет.

Однако сегодня недостаточное внимание уделяется вопросу о мотивации участников юношеского тренинга. Известно, что внешняя мотивация участников значительно снижает результативность тренинга [6], что, соответственно, препятствует достижению поставленных целей. Таким образом, возникает вопрос: как сделать так, чтобы «и волки были сыты» (цели СПТ были достигнуты), «и овцы были целы» (присутствие участников на тренинге было добровольным)? Другими словами, как повысить мотивацию подростков в СПТ?

Целью проведенного исследования стало выявление способов повышения внутренней мотивации подростков в рамках социально-психологического тренинга.

Методологическими основами работы являются подход к компетентности в сфере общения Л.А. Петровской [4, 5], теоретические представления о методе СПТ с подростками А.Г. Лидерса [3], задачи развития в подростковом возрасте, выделенные М. Кле [2], представления о природе мотивации Х. Ремшмидта [6].

В работе реализован поисковый план исследования, позволяющий впоследствии сформулировать способы повышения мотивации подростков в тренинге.

Исследование проходило в несколько этапов. В рамках первого этапа был проведен анализ теоретического материала по затронутой тематике. Анализ показал недостаточную проработанность вопроса о том, какие именно элементы тренинга способны повысить внутреннюю мотивацию подростков к участию в обучении.

Вторым этапом стала работа с экспертами, представляющая собой фокусированное интервью со специалистами в данной области изучения. Выборку составили 10 экспертов, среди которых восемь человек являются практикующими психологами-тренерами, двое – учеными, преподавателями психологии. Цель интервью - выявление особенностей мотивации подростков в СПТ и способов ее повышения.

Третьим этапом работы было анкетирование подростков, участвовавших в тренинговых программах. На этом этапе автором были проведены социально-психологические тренинги (всего 16 занятий, 154 упражнения). По окончании каждого из занятий участникам тренинга предлагалось заполнить опросный лист, направленный на выявление

наиболее результативных упражнений. В основу методики легла система экспресс-анализа эффектов тренинга, предложенная Ю.М. Жуковым [1]. Респондентами стали 37 старшеклассников (13-17 лет), принимавших участие в СПТ.

В результате обработки результатов исследования были получены две категории данных: «рецепты» экспертов относительно способов повышения внутренней мотивации подростков в рамках СПТ и обратная связь от участников, представляющая собой рейтинг наиболее результативных упражнений.

По итогам качественного анализа полученных данных были выявлены конкретные приемы, применение которых психологом-тренером способствует повышению мотивации подростков-участников СПТ. Это такие приемы, как: создание условий для общения участников между собой; реализация индивидуального подхода к каждому из участников; использование ярких фактов и примеров, а также визуализация материала в процессе объяснения информации; проведение беседы с группой, в процессе которой участники делятся своими мыслями, чувствами, переживаниями; обеспечение внимательного отношения участников друг к другу; обеспечение реализации позитивной обратной связи участникам; применение телесно-ориентированных упражнений; использование упражнений, дающих участникам возможность узнать новую информацию о себе; и др.

Полученные в результате исследования данные были сопоставлены с существующими теоретическими представлениями о задачах развития в подростковом возрасте и о методе СПТ с подростками. Сделан вывод о том, что выявленные способы организации работы в тренинге в высокой степени решают задачи развития подростков, и именно это является стимулом для актуализации внутренней мотивации участия в обучении. Таким образом, использование данных приемов позволяет достигать целей юношеского СПТ, не теряя при этом заинтересованности участников процессом тренинга, в связи с чем можно говорить о необходимости применения обозначенных техник в тренинговой практике.

Литература

1. Жуков, Ю. М. Коммуникативный тренинг. Москва : Гардарики, 2003.
2. Кле, М. 1991. Психология подростка. М., 1991.
3. Лидерс, А. Г. Психологический тренинг с подростками: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. Москва : Издательский центр Академия, 2004.
4. Петровская, Л. А. Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг. Москва : МГУ, 1989.
5. Петровская, Л. А. Теоретические и методологические проблемы социально-психологического тренинга. Москва : МГУ, 1982.
6. Ремшмидт, Х. Подростковый и юношеский возраст: проблемы становления личности/ Пер. с нем. М. : Мир, 1994.
7. Navighurst, R.J. Developmental Tasks and education. N. Y., 1967.