

Секция «Политические науки»

Роль Интернет-ресурсов в организации массовых выступлений в странах Арабского Востока

Горбатова Виктория Вячеславовна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Политологии,
Москва, Россия*

E-mail: victoriya_gorbat@mail.ru

В современных условиях все большее значение приобретает развитие средств Интернет-коммуникации. Данный процесс разворачивается в нескольких направлениях. Печатные периодические издания и телеканалы, создавая в массовом порядке собственные Интернет-страницы и предоставляя пользователям преимущественно свободный доступ к материалам, размещенным на них, выходят в Сеть. Одновременно с этим в сетевом пространстве возникают многочисленные ресурсы, служащие для объединения людей в некую общность, либо, в соответствии с декларируемыми их создателями целями и задачами, выполняют роль посредника в общении между пользователями, преодолевая большие расстояния и делая это самое общение более комфортным. Данные каналы коммуникации получили название *социальных сетей*. В мировом масштабе на эту роль претендует «Facebook», в России – «ВКонтакте» и «Одноклассники». Кроме того все более активно развивается блогосфера: «Twitter», «Живой Журнал» и прочие ресурсы.

Данные, на первый взгляд, разнородные тенденции объединяет одно – с выходом в глобальное информационное пространство, на основную составляющую которого в настоящее время претендует Интернет, у СМИ, социальных сетей и блог-платформ ширятся возможности для воздействия на сознание людей (потребителей и пользователей) и управления им. По утверждению декана факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова Елены Варгановой, «Интернет, помноженный на мобильную телефонную, сейчас стал важным инструментом, который позволил иерархическую структуру старых СМИ превратить в сетевую. Через Сеть легко обнаружить единомышленников и выйти на улицу» [Цит. по: 1].

Характер глобального информационного пространства усложняется и видоизменяется, увеличивается количество информационных ресурсов, которые появляются также быстро, как и исчезают. Всё это существенно ограничивает возможности по мониторингу информации и контролю за ней со стороны государства. Весьма ярко и четко данная тенденция проявилась в ходе недавних событий в Тунисской Республике (далее – Тунис, ТР) и Арабской Республике Египет (далее – Египет, АРЕ). Главная цель настоящего исследования состоит в том, чтобы на примере актуальных событий в ряде стран Ближнего Востока рассмотреть методы и технологии воздействия Интернет-ресурсов на сознание людей. Объектом исследования станут способы дистанционной организации массовых выступлений и протестов посредством виртуального пространства. А предметом – использование социальных сетей, блог-платформ и электронных ресурсов СМИ в организации массовых протестных выступлений в Тунисе и Египте, продолжавшихся с декабря 2010 года по февраль 2011 года.

События, повлекшие за собой так называемый «эффект домино» начали с молниеносной быстротой развиваться в Тунисе – стране с населением в 10 млн. человек, которая до недавних пор являлась одной из самых спокойных и благополучных в арабском мире. Экс-президент страны Зин эль-Абидин Бен Али переизбирался на свой пост 5 раз подряд и находился у власти в общей сложности 23 года. Уровень образования, равно как и уровень жизни в целом в ТР, был одним из самых высоких в арабском мире (98% тунисских детей посещали школу [4]), высшее образование полностью соответствовало европейским стандартам). Как полагают некоторые аналитики, дисбаланс между количеством дипломированных специалистов и реальными потребностями экономики и стал катализатором революционных действий в стране [Там же]. В их основе лежали безработица, резкий рост цен, наряду с широким распространением коррупции, семейственности во власти и отсутствием реальной оппозиции.

Улучшения экономической ситуации и проведения реформ требовали и протестующие в Египте. По утверждению главного научного сотрудника Института мировой экономики и международных отношений РАН Георгия Мирского, «половина населения АРЕ живет на 2 доллара в день» [2]. Нищете и росту безработицы, как и в Тунисе, сопутствовал разгул коррупции. Египетские элиты в лице экс-президента Хосни Мубарака и его окружения правили страной около 30 лет (с 1981 года).

Проведенное исследование показало, что организующая роль Интернета в событиях, всколыхнувших весь арабский мир, была чрезвычайно высока. Вследствие того, что демонстранты в Тунисе, равно как и в Египте, координировали свои действия с помощью социальной сети «Facebook» и «Twitter», произошедшее уже успели окрестить *«твиттер-революцией»*, *«флеш-революцией»* и даже *«ретвит-революцией»*. Ваиль Гоним – менеджер по маркетингу Google в странах Ближнего Востока и Северной Африки, один из организаторов «Дня гнева» 25 января 2011 года в Египте, ставший символом египетской революции, так оценил происходящее в своем микроблоге: «Это Революция 2.0: никто не был героем, потому что каждый был героем» [1, 3].

Любопытно отметить, что Интернет-технологии в качестве инструмента организации массовых акций протеста используются не впервые. В ходе столкновений в Киргизии в апреле 2010 года большую роль сыграли микроблоги. За год до этого в Молдове, посредством блог-платформы Twitter, для проведения митингов была собрана и организована многотысячная толпа. Однако, если в Киргизии и Молдове активные пользователи Интернета составляют 39,8% и 30,0% от общего числа населения соответственно, то в Тунисе и Египте этот показатель несколько ниже - 34,0 % и 21,2 % [6]. Активно пользуются социальной сетью «Facebook» только 15,8 % (в ТР) и 5,1 % (в АРЕ) граждан [Там же].

Интернет, в отличие от газет и телевидения, показывал тунисцам и египтянам, что происходило в их странах на самом деле. Волнующие население проблемы обсуждались в социальных сетях. Информация, о которой замалчивали официальные СМИ, передавалась от пользователя к пользователю по цепочке, что породило лавинообразную реакцию, взорвавшую в конечном итоге всё Интернет-пространство. Попытка властей замолчать протест через подконтрольные СМИ успехом не увенчалась – быстро вскрывающаяся ложь породила всё новые и новые волны агрессии.

На примере Туниса, а затем Египта мировому сообществу был продемонстрирован новый дистанционный метод манипуляции людьми и их сознанием. Главный редактор

газеты «Четвертая Власть» Вадим Рогожин в своей статье справедливо отмечает, что основная опасность флеш-революции состоит в том, что она наглядно продемонстрировала, каким образом в короткий срок, при наличии проблем глобального масштаба, можно ввести в хаос не только одну страну, но и весь мир [5]. Таким образом «журналистика, загнанная в Сеть» становится «всё более мощным, чем была прежде, информационным оружием» [Там же].

Литература

1. Галустян А., Кульменкова О. Retweet-революция: арабские диктаторы попались в социальные сети // Журнал «The New Times» (Новое время), 2011, № 6.
2. Журавлева Н. «Половина страны живет на 2 в день >> // Деловая газета << Взгляд >>, 31.01.2011, 21 : 28 (URL : [http : //vz.ru/economy/2011/1/31/465126.html](http://vz.ru/economy/2011/1/31/465126.html)). Менеджер Google Взгляд >>, 09.02.2011, 04 : 15 (URL : [http : //vz.ru/news/2011/2/9/467316.html](http://vz.ru/news/2011/2/9/467316.html)).
3. Мирский Г. Вторая «жасминовая революция». Как рухнул авторитарный режим в Тунисе // Журнал «The New Times» (Новое время), 2011, № 2.
4. Рогожин В. Рождение флеш-революции. В мире апробирован новый способ свержения ненавистных режимов // Интернет-газета «4 власть», 31.01.2011, 12:24 (URL: <http://www.4vsar.ru>).
5. Мировая Интернет-статистика. Количество пользователей и населения (Internet World Stats. Usage and Population Statistics): <http://www.internetworldstats.com> (на англ. яз.).