

Секция «Политические науки»

Влияние государственной идеологии на развитие России

Замошина Дарина Сергеевна

Студент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Институт
права и управления, Владивосток, Россия*

E-mail: daryalka@list.ru

В последнее десятилетие российское общество переживает значительные перемены. Это связано как с изменением социально-экономических условий, вызванных установлением в России рыночных отношений, так и переосмыслением места и роли страны на международной политической арене. Государственная власть нацелена «на спокойное и непрерывное развитие», а для этого необходимо создание определенных условий, прежде всего – программы преобразований и внедрение в общественное сознание необходимости ее реализации. [3] Все это так или иначе, возвращает нас к, забытому в постсоветский период, понятию государственной идеологии.

Системы ценностей, которые закрепляются в идеологии всего государства, создают ориентиры для социального действия. А в свою очередь именно они мобилизуют людей, руководят их общественной активностью и определяют ее. Ценностные ориентации граждан должны адаптироваться под происходящие изменения, быть целостными и представлять собой определенное мировоззрение, в котором есть согласие по поводу цели развития государства. Это возможно только при наличии основ идентичности или иного интегративного фактора. Именно эту роль и выполняет идеология.

Государственная идеология – это специфическая идеологическая модель, в которой режим государственной власти декларирует цели политического процесса и обосновывает способы их достижения. [1] Каждая общественная/политическая сила вырабатывает свою систему взглядов и идей, которые конкурируют между собой и доказывают свою правоту на политической арене. Сама по себе идеология – лишь часть общественной жизни, основную массу которой составляют социальные, экономические, политические и иные воззрения общественных страт, групп, классов, сословий и т.д. Та сила, которая в ходе политической борьбы одержала верх, приходит к власти, а ее идеология в этот период, делается официальной идеологией и ориентирует государственную деятельность. Это означает, что экономические и социальные программы в обществе принимаются и реализуются исходя из ее постулатов.

Строительство эффективной государственной идеологии не возможно без принятия во внимание среды ее формирования. Хотя, с одной стороны идеология сама влияет на общественное мнение и обосновывает целесообразность происходящих процессов, существует некая объективная реальность, которая способствует/препятствует распространению и усвоению идей, требующих своей реализации на практике. Идеология испытывает на себе влияние современных знаний, исторических традиций, общественных и нравственных устоев. Но в, тоже время, идеология государства должна отражать интересы и потребности подавляющего большинства граждан и выражаться в соответствующих идеалах и целях. [2]

Однако в государстве должна происходить конкуренция идеологий. Государственная идеология должна перестраиваться, эволюционировать в зависимости от политических

реалий. Если этого не происходит, то со временем это может ознаменовать не просто появление неких рамок политической игры, но куда более серьезный процесс, связанный с фактическим установлением однопартийной системы.

Появление единой всеобъемлющей, претендующей на исключительность идеологии естественным эволюционным путем невозможно. Ни одна партия не может быть нацелена на интересы всех социальных групп, следовательно, не может и удовлетворить их.

На сегодняшний день, с точки зрения эффективного развития государства, в России официально нет государственной идеологии. В то же время и у политической партии «Единая Россия», которая фактически является партией власти, нет оформленной идеологической программы, в которой бы расшифровывался процесс развития, пояснялись бы его ключевые составляющие, обосновывалась необходимость таких преобразований. Государство может вести эффективную деятельность только, если существует некий план, программа, сочетающая в себе экономические, политические и социальные положения, разделяемые значительным числом населения.

Следовательно, даже у граждан с активной позицией затруднено формирование ценностной картины, отсутствуют предпосылки для интеграции вокруг конкретных идей. Все действия политического руководства воспринимаются как направленные на решение крайне обособленных друг от друга задач. Как правило, эти задачи связаны с решением сиюминутных проблем и не влекут комплексных изменений, которые подразумевали бы развитие страны. Таким образом, в настоящий момент, в России нет принимаемой всеми идеи, вокруг которой могло бы произойти сплочение. Нет теоретически сформулированной стратегии развития государства. Следовательно и условия для успешной реализации политических преобразований в России отсутствуют.

Литература

1. Основы идеологии белорусского государства: Учеб. для вузов / под. ред. С.Н. Князева, С.В. Решетникова.-Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь.-2004.- 690с.
2. Д.Е Бученков Феномен политической идеологии – Свободная мысль, №6, июль 2010, с. 83-96
3. Д.А. Медведев Выступление на II Общероссийском гражданском форуме 22 января 2008; [текстовый доступ]: <http://www.rosnation.ru/index.php?D=37&goto=5>