

Спорт как специфический социальный институт и его роль в социализации молодежи на современном этапе развития Российского общества (на примере Республики Бурятия)

Аксенова А.В.¹, Аксенов М.О.²

1 - Бурятский государственный университет, Социальная структура, социальные институты и процессы, 2 - Бурятский государственный университет, Факультет физической культуры и спорта, Улан-Удэ, Россия

E-mail: 679898@mail.ru

Актуальность. В последние годы спорт изучается разными отраслями научного знания, каждая из которых создает свое представление о нем, как предмете исследования. Однако социологический ракурс проблемы спорта остается недостаточно исследованным. Формирование институтов профессионального спорта – объективный процесс, развивающийся в рамках основных ориентаций современной культуры и занимающийся в сфере духовно-практической деятельности свое особое и достаточно заметное место. Спорт обладает высоким эстетическим и художественным потенциалом, но ориентирован не на гуманистические ценности и идеалы, а не цели сугубо практические [1].

Сегодня нельзя не найти ни одной сферы человеческой деятельности, не связанной с физической культурой и спортом. Интенсивно развиваются процессы интеграции физической культуры и спорта в экономику, культуру, здравоохранение, религию, экологию и другие виды социальной жизни [3]. Современные тенденции развития физической культуры и спорта свидетельствуют об усилении культурного и образовательного подходов в спортивной практике и организации физического воспитания. С учетом этого изменяются требования общества к сфере физической культуры и спорта.

Спортивная деятельность является одним из видов человеческой деятельности, связанной с культивированием личности и развитием социальных отношений, носящих в целом социально-культурный характер и могущей быть рассмотренной на уровне деятельности индивидуума, группы, общества. Для нее характерен приоритет духовности как целостности внутренней психической жизни человека в процессе формирования его телесных кондиций [4].

Интерес к спорту как социальному институту в развитии молодежи определяется многими обстоятельствами. Современная цивилизация в значительной степени преобразует окружающую среду, социальные институты, самого человека. В этой связи спорт оценивается как неиссякаемый источник общественных нововведений. Отсюда становится понятным стремление современных исследователей выявить потенциал спорта, как социального института, найти его внутренние резервы и новые возможности этого социального института в развитии молодежи [2].

Цель нашего исследования заключалась в изучении спорта как социального института и его роли в социализации молодежи. Анализ современного состояния и тенденций его развития с позиций системного, деятельностного и ценностного подходов. Реализация этой цели предполагала решение нами поставленных теоретических и практических задач.

Наши исследования были направлены на то, чтобы помочь специалистам в области спорта разобраться в сложных социальных институтах, которые уже созданы и созда-

ются людьми для обеспечения жизнедеятельности, дает представление о спортивных интересах людей, их мотивациях и ценностных ориентациях в спортивной деятельности, без которых трудно принять и объяснить отношения людей к спорту.

Заключение. Нами были изучены труды отечественных и зарубежных авторов, которые позволили сделать вывод, что уже достигнуты определенные успехи в исследовании проблем социального института спорта, вопросов формирования всестороннего развития личности посредством спорта. Однако в теории социологии пока, недостаточно работ, где эта проблема рассматривалась бы прямо. Спорт как социальный институт в развитии личности в социологической теории еще недостаточно фундаментально исследован и проанализирован. Нет работ, в которых бы эта проблема исследовалась одновременно на теоретическом и практическом уровнях. В настоящее время спорт в нашей стране не оправдывает, социальных ожиданий переживает кризисный период. Сложившаяся ситуация является следствием не разработанности социологии физической культуры и спорта, культурологического, психологического, социального аспектов спорта, его односторонней ориентации на телесное развитие личности. Исследуя проблемы социализации в спортивной деятельности, мы увидели, что социализация личности является непрерывным процессом и наиболее интенсивно осуществляется посредством спорта. Социализация через спорт выражается главным образом в изменении отношения к окружающей социальной среде и формировании социальной компетентности личности, определяя модели поведения и влияя на конкретные базовые ценностные ориентации. Роль спорта выражается еще и в том, что он оказывает глубокое и многостороннее воздействие на сущностные стороны человека, развивая его физически и духовно. В процессе реализации потребностей в физическом и духовном развитии средствами физической культуры и спорта происходит социализация человека.

Литература

1. Лубышева Л. И. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие для вузов / Л. И. Лубышева. - М.: Академия, 2001. - 238 с.
2. Мухамитянов Ф. Д. Физическая культура как социальное явление и культурный феномен / Ф. Д. Мухамитянов // Теория и практика физической культуры. - 2008. - № 9. - С.10 - 14.
3. Barrie Houlihan Sport and Society: A Student Introduction Sage Publications, 400 (2003)
4. Jay J. Coakley Sport in Society: Issues and Controversies Irwin, 1997, 575 с.

Слова благодарности

Выражаю искреннюю благодарность научному руководителю доктору философских наук, профессору, заслуженному деятелю науки Российской Федерации и Республики Бурятия Осинскому Ивану Иосифовичу