

Секция «Социология»

Вера в Бога и доверие к Церкви российской молодежи начала XXI века

Корчагина Виктория Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: viaevrika@rambler.ru

Многие современные исследователи-социологи отмечают, что в России произошли качественные изменения в структуре верующих: сформировался их «новый тип», который противопоставляется «старому» советскому стереотипу[3]. Следует отметить, что характерной чертой «нового типа» верующих стало увеличение среди них количества молодежи. Прежде всего, необходимо определить понятие «молодежь». В соответствии со стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. 1760-р, к категории молодежи в России относятся граждане России от 14 до 30 лет[7]. Как уже было упомянуто, в последние годы стал наблюдаться рост количества верующих среди молодежи в нашей стране: если в 1997 г. к верующим себя относили 46% молодых людей[1], то в 2006 г. их число выросло до 58,2%[6]. При этом верующих в Бога, 58,2%, а соблюдающих религиозные обряды и предписания всего лишь 2,3%.

Таким образом, вера в Бога для современной молодежи вовсе не означает готовность принадлежать к какой-либо конфессии и соблюдать правила. Более того, можно верить в Бога, но при этом не доверять религиозным организациям. Большая часть молодых людей готова назвать себя верующими, но меньше половины высказывают доверие именно к институту Церкви, формально отождествляют себя с православной традицией, но не соблюдают постов и не посещают церковных служб[5].

Объяснить данную особенность современной молодежной религиозности помогает конфликтологическая концепция религии Т. Лумана, где речь идет о смещении духовных ориентиров из области церковного учения в область более приземленных сфер жизни, таких как политика и наука. Современное религиозное сознание в целом становится все менее ориентировано на церковь и все более направлено на проблемы общества и человека[4].

В книге социологов К. Каарияйна и Д. Фурмана «Старые Церкви, новые верующие. Религия в массовом сознании в постсоветской России» уровень доверия к социальным институтам, в том числе к Русской Православной Церкви, рассматривается на примере исследования ценностных ориентаций российской элиты, что наиболее точно отображает ситуацию в обществе в целом. Согласно проведенным исследованиям, из светских элит наибольшее доверие к Церкви выразила политическая, наименьшее – элита СМИ[2]. Таким образом, молодежь, задействованная в тех или иных политических организациях, склонна проявлять наибольшее доверие к Церкви.

Анализ имеющихся данных показал, что современная религиозная молодежь оказывается на распутье между верой в Бога и доверием к институту Церкви, зачастую предпочитая *верить*, но не *доверять*.

Литература

1. Григоренко С.А. Молодежные организации России и Религии // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. Информационно-аналитический бюллетень. 1997, № 2 (12).
2. Каарияйнен К., Фурман Д. Старые церкви, новые верующие. Религия в массовом сознании постсоветской России. М.: Летний сад, 2000.
3. Налетова И.В. «Новые православные в России» как тип или стереотип религиозности // СОЦИС. 2004, №5.
4. Luckmann T. The invisible religion: The problem of religion in modern society. New York: The Macmillan Company, 1967.
5. [www.levada.ru](http://www.levada.ru) (Аналитический центр Юрия Левады).
6. [www.isras.ru](http://www.isras.ru) (Учреждение Российской Академии Наук Институт Социологии РАН).
7. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (Информационно-правовой портал).