

**Влияние массовой культуры на формирование ценностных ориентаций у
российской молодежи**

Кононов Алексей Викторович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: alexkononov@mail.ru

Ценности, которая несет за собой массовая культура, является зачастую ложными и несут за собой обременительные последствия для личности и общества в целом. Выдвигаются вперед ценности материальные, духовные забываются, стремление к развлечению становится доминирующим. Проблема носит массовый характер, так она затрагивает почти все слои населения.

Настроения, самочувствие молодежи - это своеобразный барометр, измеряющий общий социально-психологический и культурный климат в обществе. Сложившиеся в молодости идеалы и ценности становятся мировоззренческой основой зрелой личности.

В середине двадцатого века социальная философия поднимает вопрос о влиянии массовой информации, массовой культуры на систему ценностей общества. Ф.Ницше, Э.Фромм, А.Моль, Ж.Бодрийяр разрабатывали, прежде всего, теоретические аспекты социологии массовых коммуникаций, делая упор на одну из главных частей массовой культуры-рекламу. Так, Э.Фромм, в своих работах, анализируя общество, писал о развитии потребительства, когда принципом жизни стало «иметь - значит быть».

Для массового общества - среды функционирования массовой культуры, присуще крайнее отчуждение индивида, его “заброшенность”, трудность его истинной социализации, общения и творчества, что подменяется стандартными моделями потребления, которые и навязывает массовая культура, предлагая свои усредненные модели включения человека в социальные механизмы.

Влияние массовой культуры опосредуется огромным количеством факторов. Воздействие со стороны манипулирующих элит, посредством массовых коммуникаций, наталкивается на реальные барьеры, выдвигаемые сознанием индивида. Оно может быть конформным и неконформным, податливым и устойчивым, что обусловлено и включенностью индивида в те или иные группы. Тем не менее, современное массовое общество препятствует реализации заложенных в каждом индивиде глубинных личных потребностей. Стремление человека обрести себя и установить подлинно личностные отношения с другими людьми либо вырождается в духовную пассивность, вызывающую стандартность поведения, либо замещается тяготением к “идолам”, к ложным ориентирам, используемым индивидом для выработки иллюзорного представления о себе самом.