

Секция «Социология»

Тематическое пространство журнала «Русский репортер»: результаты
контент-анализа.

Орехова Лидия Сергеевна

Студент

*Ставропольский государственный университет, Факультет филологии и
журналистики, Ставрополь, Россия*

E-mail: oreshekzu@mail.ru

Опираясь на социологические методы исследования, Т. И. Фролова определила основные темы публикаций, составляющие информационную повестку дня современной общероссийской прессы: здоровье; работа; тенденции и новации в российском образовании; социальные группы и общественные организации; семья; дети; молодежь и досуг молодых людей; пенсионное обеспечение, социальное обслуживание; гендерные противоречия и др. [1].

В данном исследовании стояла задача определить тематическое пространство еженедельного журнала «Русский репортер», который позиционируется как издание, настроенное на «открытый разговор с читателем», с 2007 по 2009 год.

Наибольшее количество материалов в журнале содержит раздел «Общество» – 1062, что составляет 26% от общего массива публикаций. Он является многоаспектным и включает тексты на такие темы, как образование; здоровье; семья; материнство и детство; церковь и религия; проблемы труда; межнациональные отношения и многое другое. В журнале преподносится информация о состоянии социальной сферы, делается попытка объяснить суть происходящих событий и обсудить это с читателем посредством постоянной рубрики «Дискуссия». Материалы по теме «Общество» дают возможность читателю осваивать новые жизненные реалии, помогают ориентироваться в постоянно изменяющемся мире, стимулируют творческую активность и инициативность, рассказывают о precedents решения проблемных ситуаций.

Исследование показало, что второе место по количеству публикаций (844, т.е. 22%) в журнале «Русский репортер» принадлежит теме культуры. На начальном этапе данного исследования это стало для нас открытием, поскольку журнал «Русский репортер» позиционируется как общественно-политическое издание, но тему «Политика» мы не можем выделить как ведущую, поскольку на её место становится культурная тематика, а издание в связи с этим обретает ярко выраженный культурологический уклон. Стоит подчеркнуть, что журнал «Русский репортер» принимает во внимание культурные события, происходящие не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в провинциальных городах, и зачастую является не просто транслятором событий в области искусства, но и их инициатором.

Тематическая структура еженедельника «Русский репортер» включает также объемный блок политической информации (508 материалов, т.е. 13%), спортивных публикаций (506 материалов, т.е. 13%). Последняя тема характеризуется тем, что в зону информационного внимания попадают практически все виды спорта: от традиционного футбола и хоккея до гирь. Информационная политика издания в области спорта направлена наряду с освещением соревнований и иных спортивных событий на пропаганду здорового образа жизни.

Важное место в журнале (10% от общего количества публикаций) отведено также научной теме. Наряду с этим освещаются также вопросы экономики, законодательства, интимных отношений, досуга и проч.

Таким образом, такое тематическое распределение в журнале «Русский репортер» говорит об универсальности данного издания и позволяет вывести его за рамки типологии общественно-политического издания.

Литература

1. 1. Фролова Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные техно-логии в журналистике. М., 2009.