

**Коммуникативный аспект социальных сетей в развитии потенциала  
местного сообщества**

*Савченков Дмитрий Сергеевич*

*Аспирант*

*Российский государственный социальный университет, Факультет социологии,  
Серпухов, Россия*

*E-mail: demetra\_87@inbox.ru*

Коммуникация составляет неотъемлемую часть повседневной жизни людей, с помощью которой происходит информационное взаимодействие, расширяющее или сужающее возможности взаимопонимания и сотрудничества. Посредством коммуникации мы воспринимаем и понимаем друг друга (перцепция), воздействуем и выражаем свое отношение, объединяемся для удовлетворения своих потребностей в организации совместной деятельности (интеракция), управляем поведением и контролируем его, а также она обеспечивает психологический комфорт личности, удовлетворяет потребности в общении и самоутверждении. Общение - сложный процесс взаимодействия между людьми, который заключается в обмене материальными, когнитивными, кондиционными, мотивационными и деятельностными ресурсами.

В данной статье нас интересует именно деятельностный подход, который позволяет развивать социальную активность личности через взаимодействие с другими субъектами отношений. В настоящее время благодаря развитию информационных технологий, способы и формы коммуникации между людьми выходят на новый уровень. Развитие в социологии концепции социальных сетей и применение ее основ в создании универсальной системы связей в сети Интернет, направленно на удовлетворение глубинных потребностей и упрочнение непосредственных отношений между акторами, расширение диапазона контактов между ними, увеличение интеллекта личности [2, 21]. Например, профессиональные и деловые социальные сети, социальные сети в форме служб знакомств и общения, политической и религиозной направленности, а также социальные сети различных микро-групп, объединенных общими этнокультурными или ценностными интересами.

Социальную сеть можно представить в виде *социальной структуры*, состоящей из группы узлов (акторов), и связей между ними (*социальных взаимоотношений*), которые строятся на основе обменом ресурсами, и опираются на принцип доверия, когда один актер, осуществляя трансферт в пользу другого актора, ожидает от последнего ответной реакции в будущем. При этом надо учитывать, что социальная сеть достаточно хрупкая вещь, которую надо постоянно поддерживать иначе она затухает и разваливается. Возникающие связи выражаются в виде аффективных оценок, физических контактов, родства, сотрудничества, могут быть направленными и ненаправленными, неозначенными и означенными, дихотомическими и количественными (взвешенными), сильными и слабыми, единичными и множественными. Социальные сети обладают рядом существенных характеристик: - горизонтальной коммуникацией и общественным доверием, - повышенной гибкостью в условиях неопределенности, - открытостью, ценностью для ее участников, - прозрачностью и мотивированностью к деловым отношениям,

- множественностью лидеров, степенью свободы и добровольности, обратной связью и наличием общих целей.

Расширение и накопление контактов, взаимодействий образует основу социального капитала как способности общества к взаимовыгодному коллективному действию, конструктивные свойства *социальной организации*, в основе которого заложена идея об ожидаемой отдаче от инвестиций в *социальные отношения*. П. Бурдье рассматривал социальное пространство через распределение различных видов капитала, в том числе и социального и определял его как специфическую систему объективных связей между различными позициями в нем, находящимися в конкуренции или кооперации. Чем более близки позиции акторов в социальном пространстве, тем больше они имеют общих свойств, тем больше вероятность общих диспозиций. Результатом накопления социального капитала является наличие 4 важнейших видов ресурсов: доступ к необходимой информации; влияние на лиц, принимающих важные решения; социальные гарантии, обеспечивающие доступ к определенным социальным ресурсам; социальные связи, которые усиливают и ускоряют процесс признания и адаптации нового человека в организации» [5, 47].

Особенно проблема накопления социального капитала и создания действенной социальной сети актуально для развития местных сообществ в рамках становления института муниципального самоуправления. Местное сообщество определяется как *общность людей*, проживающих на одной территории, обладающая географическими, политическими и социальными границами и развитым общением друг с другом. Коммуникация между сообществами способствовала бы психологической идентификации себя с той общностью, которая непосредственно окружает человека, развивает гражданский диалог как форму гражданского общества и самоорганизует население в решении насущных проблем местного хозяйства посредством взаимного информирования и общественного участия, социального партнерства и делегирования полномочий.

К основным проблемам местных сообществ в целом можно отнести: низкий уровень мотивации к общественному участию среди населения; наиболее мотивированы люди старшего поколения, в то время как молодежь менее заинтересована в решении местных проблем; на территории практически нет точек кристаллизации местного сообщества; количество работающих НКО, готовых активно участвовать в процессе принятия решений властями, также крайне мало [3, 27].

В данном случае развитие коммуникаций через интерактивные модели способствовало бы сплочению местных сообществ в единое целое. Например, в рамках социализации и интеграции подрастающего поколения в городе Серпухове Московской области в последнее время создается, на мой взгляд, интересная социальная сеть, призванная развивать самоорганизацию, социальную активность и патриотизм у детей и молодежи разного возраста и пола (Союз юных серпуховичей, молодежные движения, клубы по интересам, профсоюзы ВУЗов и молодежный парламент города). Молодые люди как наиболее мобильная часть общества, социализируясь через усвоение норм и культуры, сложившееся в данном регионе, увеличивает потенциал своего города и страны в целом в мировом глобализирующемся пространстве.

Таким образом, развитие новых форм коммуникации через возможности социальных сетей способно оказать интегрирующее воздействие на сплочение местных сообществ в единый организм в рамках становления гражданского общества.

### **Литература**

1. Балобанов А.Е. Местные сообщества в местном самоуправлении: учебное пособие для муниципальных управляющих. М.: Московский Общественный Научный Фонд, 2000
2. Бутырин Г.Н., Жилина Л.Н. Коммуникация и образование: монография. – М.: Гардарики, 2008
3. Горный М.В., Местные сообщества и местное самоуправление // Журнал "Пчела 2003, №4
4. Градосельская Г.В. Сетевые измерения в социологии: учебное пособие, «Новый учебник». М., 2004
5. Грейбил М.М. Социальный и человеческий капитал как факторы благосостояния и развития. - Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 2003