

Секция «Социология»

**Влияние средств массовой информации на институт семьи в России**

**Финошкин Дмитрий Сергеевич**

*Студент*

*Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева,*

*Историко-социологический институт, Саранск, Россия*

*E-mail: vlada7927@rambler.ru*

Семья является одним из фундаментальных социальных институтов общества. В современном обществе институт семьи неразрывно связан со средствами массовой информации. СМИ выступают одним из основных трансляторов создаваемого имиджа семьи. В XXI веке мир стал полностью зависимым от коммуникации и статус социальных институтов, структур, групп населения стал определяться местом, которое они занимают в потоках массовой информации. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Сегодня семья в России переживает глубокий кризис, который обусловлен как глобальными тенденциями развития семьи в мире, так и особенностями социально-экономического развития страны. Усугубляются процессы дезорганизации семьи как социального института, трансформацией культурных символов и образцов, низкой культурой внутри-семейных отношений. Характерными чертами современного института семьи являются рост числа нерегистрируемых браков и снижение рождаемости. Важное изменение касается также распределения семейных ролей. Семейные роли мужчин и женщин стали более однородными. Кризис семьи заключается, прежде всего, в кризисе социальных ценностей. Их формирование является прерогативой СМИ и в идеальном варианте подразумевает агитацию, пропаганду и идеологию семейных ценностей.

Как было сказано, в современной жизни роль средств и источников информации невероятно велика. Это обусловлено тем, что в настоящее время важнейшей ценностью является информация. Значение СМИ таково, что они способны влиять на настроения, убеждения, стереотипы населения.

С одной стороны, СМИ являются отражением существующих в обществе настроений, транслируя «жалобы» и проблемы, с другой — активно участвуют в их формировании. В частности, то, как средства массовой информации освещают темы, затрагивающие институт семьи оказывает влияние на взгляды общества по самым разным аспектам этой темы: от отношения к семье на бытовом уровне до оценки различных государственных программ, разработанных для улучшения существующей ситуации по укреплению института семьи.

С другой стороны, целый ряд явлений по тем или иным причинам не проблематизируется (или проблематизируется в незначительной степени), то есть находится за пределами или на периферии «повестки дня», устанавливаемой средствами массовой коммуникации, и соответственно за рамками публичного дискурса.

С целью выявления некоторых аспектов сложившейся ситуации в отражении кризисных процессов в семье был проведен анализ СМИ в Республике Мордовия. Данное исследование ставило своей целью выделить наиболее значимые и востребованные, с точки зрения общества, темы по социальной работе в Республике Мордовия и охарактеризовать социальную работу по укреплению института семьи посредством СМИ. Нами

было проанализировано содержимое газет «Вечерний Саранск» и «Известия Мордовии» в период с октября 2008 года по октябрь 2009 года. Данный период времени был взят для исследования в связи с «Годом семьи», который был провозглашен именно на 2008 год.

При анализе результатов проведенного исследования получены следующие данные. Выяснилось, что среди всех категорий клиентов социальных служб, которые упоминались в анализируемых изданиях, первое место занимает семья (20,2 статей так или иначе имеется упоминание об учреждениях социального обеспечения семьи или их сотрудниках. Также, выяснено, что было разрешено три четверти описанных в газетах проблемных ситуаций (76,5 изменений).

Проведя анализ теоретических источников и результатов собственного исследования о роли СМИ в укреплении института семьи, мы предлагаем следующие рекомендации средствам массовой информации для осуществления более эффективной работы, направленной на решение проблем семьи:

- более активно распространять семейные ценности, приоритет здорового образа жизни и культурного воспитания среди населения и особенно молодежи;
- рассказывать о традициях, обычаях и моральных принципах в семьях различных народностей;
- предоставлять наиболее полную информацию о законодательстве, касающегося социальной сферы, о деятельности социальных служб по защите и поддержке семьи, материнства и детства;
- более подробно и доступно разъяснять права и обязанности членов семьи;
- освещать позитивные моменты и преимущества гражданского брака и семейного образа жизни (при этом обязательно раскрывая истинное значение понятия гражданский брак);
- выявлять негативные аспекты одинокого стиля жизни вне семьи;
- показывать примеры образцовых, благополучных, многодетных и крепких семей;
- рассказывать о государственных и религиозных праздниках, посвященных укреплению семьи и семейных ценностей.
- освещать проведение социальных акций и мероприятий, способствующих освещению и решению жизненных проблем современной семьи как в республике, так и в стране в целом.

Таким образом, средства массовой информации могут воздействовать на современную семью в двух направлениях. Во-первых, освещая социальные проблемы российской семьи, СМИ обращают внимание властей, социальных служб, общества на описываемые проблемы и при этом привлекают ресурсы для их решения. Во-вторых, СМИ могут не только рассказывать о трудностях современной семьи, но и описывать традиции и нормы жизни благополучных семей, тем самым пропагандируя семейные ценности и показывая возможность для каждого человека создания стабильной полноценной семьи, что крайне важно и жизненно необходимо для нашей страны.

#### **Слова благодарности**

С благодарностью научному руководителю Кузьменко Т.В.