

## **Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»**

**К вопросу о ключевых этапах эволюции средств коммуникации  
(М.Маклюэн, Ж.Бодрийяр, Ю.Хабермас)**

*Клюева Наталья Юрьевна*

*Кандидат наук*

*МГУ имени М.В. Ломоносова, Философский, Москва, Россия*

*E-mail: cogito-e-sum@yandex.ru*

Эволюцию средств коммуникации можно описать как ряд этапов. На ранних этапах эволюция зависит от развития технологий, связанных с физическим перемещением человека в пространстве (лошади, железная дорога, автомобили, авиация). Этот этап в своей теоретической схеме известный теоретик медиа М.Маклюэн называет «механическими расширениями человеческого тела» [2]. В связи с открытием в середине 19 века электричества в истории развития коммуникативных технологий наступает новый этап: распространяются такие средства передачи информации как телефон, радио, телевидение, Интернет. Особенностью этих средств оказывается почти мгновенная скорость передачи информации. Этот этап вслед за М.Маклюэном, на наш взгляд, справедливо обозначить как «электрическая эпоха», или «расширение сознания во вне».

Другая сторона этого процесса - возникновение такого феномена, как средства массовой коммуникации, который часто называют одной из ключевых характеристик современной культуры. Здесь важную роль оказали такие технические изобретения как изобретение книгопечатания в 16 веке, развитие сначала аналоговой передачи сигнала (фото-, киноплёнка), затем цифрового формата в конце 20 века. Эти технологии усовершенствовали процесс репродукции, воспроизводства продуктов современной культуры. Философское осмысление этих процессов дано в работах французского философа Ж.Бодрийяра [1].

Переход коммуникации «с бумажных носителей – книг, прессы – на электронные – телевидение, Интернет» [3] немецкий философ Ю.Хабермас считает ключевым для изменений в публичной сфере. Этот переход приводит к «неожиданному расширению публичной сферы действия средств массовой коммуникации и к беспримерному уплотнению коммуникационных сетей». Негативным последствием оказывается то, что «публичная сфера становится менее формализованной, а существующие в ней социальные роли – менее дифференцированными». Функция традиционной публичной сферы – «концентрировать внимание анонимной и рассеянной аудитории на неких избранных сообщениях, так чтобы граждане в один и тот же момент могли быть заняты одними и теми же критически отфильтрованными темами и высказываниями в их связи». В связи с распространением Интернета растёт «децентрализованный доступ к неотредактированным высказываниям». Важной характеристикой переходного этапа оказывается, так называемый, «переход от слова к образу – iconicturn», последствия которого более всего можно проследить в сфере телевидения.

На наш взгляд, все выделенные изменения внесли вклад эволюцию характера современной коммуникации (мгновенная скорость передачи, общедоступность, репродуктивность).

### **Литература**

*Конференция «Ломоносов 2011»*

1. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: «Добросфет», «Издательство «КДУ», 2009
2. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс/Кучково поле, 2003
3. Хабермас Ю. Первым почуять важное //Неприкосновенный запас. 2006. №3(47)