

## Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

**Интернет как современное выражение концепции коммуникаций М.  
Маклюэна.**

***Родина Валерия Андреевна***

*Аспирант*

*Орловский государственный университет, Философский факультет, Орел, Россия*

*E-mail: milolika2006@yandex.ru*

Усовершенствование информационных технологий ведет к изменениям в различных сферах, в том числе и к развитию коммуникаций. Обратимся к понятию «коммуникация». Наиболее полно связь технологий и коммуникаций показал в своих работах известный исследователь медиа - Герберт Маршалл Маклюэн. Рассмотрим особенности коммуникаций в его творчестве. М. Маклюэн считает, что средство коммуникации – это сообщение, рассматриваемое не просто как передача информации, а как расширение сознания. По мнению исследователя творчества М. Маклюэна, А. И. Черных, для самого автора важны несколько моментов: во-первых, технические возможности канала передачи, выражающие уровень технологического развития общества и вытекающие из этого социальные изменения; во-вторых, независимо от содержания сообщения событие приобретает общественную значимость не само по себе, а в связи с переданными о нем по коммуникационному каналу сообщением. Назарчук А.В., пишет, что в концепции М. Маклюэна зачастую неважна смысловая наполненность сообщения, а важно расширение органов чувств, а в дальнейшем и сознания.

Присоединяясь к мнению А.В. Назарчука, рассмотрим концепцию М. Маклюэна о сообщении как расширении сознания и органов чувств.

В XX веке появились и распространились средства коммуникации: радио, телефон, телеграф, телевидение, Интернет. М. Маклюэн рассматривал некоторые из современных видов коммуникаций. Телеграф и телефон относятся безоговорочно к холодным коммуникативным средствам. В них присутствует вовлеченность, они требуют внимания. Действуют они только на слух, поэтому все остальное может быть додумано. Телефон и телеграф можно отнести к первым средствам передачи информации с помощью электричества. Возможно поэтому они односторонние. М. Маклюэн отмечает, что «мгновенность «всего и сразу» и тотальное вовлечение, присущие телеграфной форме, до сих пор отталкивают некоторых уточненных людей, сформированных письменностью. Визуальная непрерывность и фиксированная «точка зрения» делают для них непосредственное участие, обеспечиваемое средствами мгновенной коммуникации, столь же отвратительным и неприятным, как и массовые виды спорта»[1].

Радио - коммуникативное средство начала XX века, которое основано на электричестве. Радиосигналы воздействуют на слух, и должны доводить до определенности именно это одно чувство. Таким образом, радио можно определить как горячее средство коммуникации. В начале XX века радио служило в качестве объединения всего политического и мирового пространства, но с появлением телевидения ситуация изменилась. Радио стало средством индивидуализации человеческого общения.

Телевидение самое массовое средство коммуникации с середины XX до начала XXI века. Оно наиболее полно отражает реальность. Телевидение дает полную информацию о предмете, и его следовало бы отнести к горячим средствам, с другой высокая

степень вовлеченности реципиентов говорит о том, что оно является холодным. М. Маклюэн также относит его к холодным средствам коммуникации и пишет: По сравнению с печатью, телекоммуникации мозаичны и дают высокую степень свободы. Мы можем выделить особенности телевидения, описанные М. Маклюэном: технологическую мозаичность изображения, складывающегося из множества точек; мозаичность содержания; крупный план как норма телевизионного изображения; предпочтение малого сюжетного действия; быстрая смена сюжетов; прямая трансляция как основа сюжета; перестановка реальной последовательности действий, поскольку результат сообщается в начале сюжета; ТВ ненасытно.

Научно-технический прогресс изменяет телевидение и возможно сейчас оно становится горячим средством коммуникации. Во времена написания М. Маклюэном работы, телевидение служило символом освободительной миссии электронных медиа от всевластия печати, от закрепощающих человека допущений чтения. В настоящее время телекоммуникации стали менее свободными, подчиненными власти, с другой стороны, с появлением эффектов 3D человек погружается в происходящее, но при этом не становится более активным, а выступает пассивным наблюдателем.

Интернет, как новое коммуникативное средство, не был описан М. Маклюэном. При его рассмотрении следует отметить, что в нем присутствует возможность расширение нескольких чувств человека, так как передается он через аудиовизуальный канал. С другой стороны, явление Интернет-реальности требует максимальной вовлеченности, и предоставляет для этого множество возможностей. Основными формами общения выступают мгновенные сообщения разного рода: письменного или аудиовизуального. По нашему мнению, Интернет более холодное, чем горячее средство коммуникации. Основной его особенностью являются пользователи, их активность, а расширение чувств, схожее с телевизионным отходит при этом на второй план

Средства коммуникации, взаимодействуя между собой, занимая определенное место в коммуникативном пространстве, образуют особую информационно-коммуникационную реальность и как высокотехническую ее часть виртуальную реальность. Все эти явления свидетельствуют о постоянном усложнении современного мира.

[1] Маклюэн Г.М. Понимание Медиа. Внешнее расширение человека / Пер с англ. В.Николаева; Закл. ст. М.Вавилова. – 2-е изд. - М.: «Гиперборей», «Кучково поле», 2007. – 464 с. (Приложение к серии «Публикация Центра Фундаментальной Социологии»). ISBN 978-5-91679-58-6. 244

## **Литература**

1. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа. Внешнее расширение человека / Пер с англ. В.Николаева; Закл. ст. М.Вавилова. – 2-е изд. - М.: «Гиперборей», «Кучково поле», 2007. – 464 с. (Приложение к серии «Публикация Центра Фундаментальной Социологии»). ISBN 978-5-91679-58-6.
2. Черных, А.И. Социология массовых коммуникаций [Текст]: учеб. пособие / А.И. Черных; Гос.ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2008. – 451, [1] с. – 2000 экз. – ISBN 978-5-7598-0482-6 (в пер.)

## **Слова благодарности**

*Конференция «Ломоносов 2011»*

Научному руководителю Серёгиной Тамаре Владимировне.