

## Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

### Формирование культуры реальной виртуальности и её историческая специфичность

*Меркулов Антон Евгеньевич*

*Аспирант*

*Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов,  
Общэкономический, Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: antmerk@mail.ru*

Любая культура, то есть «исторически производимая система верований и кодов» [3,376], создана из коммуникационных процессов, основанных на производстве и потреблении знаков. Таким образом, в строгом смысле не существует четкого разделения между объектной реальностью и ее символическим отображением.

Люди всегда существовали в символической среде и взаимодействовали опосредованно через эту среду. Реальность всегда переживалась через символы, которые наделяют социальные практики определенными значениями, в той или иной степени отличающимися от их строгого семантического определения. Иными словами, в любом виде коммуникации символы несколько смещены относительно назначенного для них смысла. Все формы языка обладают способностью кодировать двусмысленности, то есть предоставляют возможность субъективной интерпретации смыслов. Это качество языка является важнейшим отличием феноменов культуры от формального логического или математического рассуждения. Развитие информационных технологий привело к тому, что социальное взаимодействие принимает все более символический компьютерно-опосредованный характер.

Еще в прошлом веке начался процесс объединения различных способов коммуникации (письменных, устных и аудиовизуальных) в интерактивные информационные сети, являющиеся частью глобальной мультимедийной коммуникационной системы - Интернета. Сформированное в результате этого процесса символическое пространство исследователи обычно отождествляют с виртуальной реальностью. Ранее мы убедились в том, что не кодированная реальность в чистом виде никогда не существовала, соответственно, реальность всегда в той или иной степени являлась виртуальной. Историческая специфика современной ситуации заключается в том, что мы можем говорить уже не о виртуальной реальности, а о реальности виртуального.

Еще в 60-х годах прошлого века М. Маклюэн отметил, что сообщения всех видов заключены в средство своего сообщения. В наши дни средство сообщения стало настолько тотальным и всеобъемлющим, что поглощает в одном и том же мультимедиа-атексте всю целостность человеческого опыта. Глобальный масштаб, сетевой характер, универсальность и интерактивность Интернета необратимым образом трансформируют культуру современного общества. Уровень развития симуляционных компьютерных технологий и погружения человека в виртуальную реальность достиг такого уровня, что ее воспринимают как обладающую онтологическим статусом, равным статусу субстанциональной реальности объектного мира.

В современном обществе «виртуальность гипертекста, структурирующего наше символическое окружение, становится для нас реальностью».[1] В результате сложилась

культура реальной виртуальности, в котором человеческое существование в значительной степени складывается из каждодневного опыта, получаемого в рамках виртуального мира. Электронная среда уже не сводится к посланию или трансляции сообщений: она является реальностью, в которую погружены прошлый, настоящий и будущий опыт. Все проявления культуры оказались в значительной мере поглощенными электронным гипертекстом, который трансформирует, артикулирует, выражает социальные и культурные смыслы в виде аудиовизуальной мозаики. Интернет превратился в символическую ткань социальной жизни современного человека. Сеть воздействует на сознание и поведение индивида так же, как реальный жизненный опыт воздействует на сны, то есть, поставляя необработанный материал, над которым бессознательно работает мозг. В тоже время, нельзя говорить о техническом детерминизме, так как взаимодействие коммуникационно-технологического «базиса» и культурной «надстройки» напоминает «систему обратной связи между кривыми зеркалами» [3, 376]: Интернет является содержанием и выражением культуры, а культура функционирует в основном через материалы, поставляемые Сетью. Культура реальной виртуальности - это искусственно созданная символическая реальность, пребывающая в процессе созидания.

### **Литература**

1. Promoting communication for social change: <http://www.waccglobal.org> Fourkas V. What is cyberspace?
2. Кастельс М. «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» // М. Издательство ГУ-ВШЭ, 2000
3. Российско-американский университет УлГУ: <http://rusaf.ucoz.ru> Кастельс М., Киселева Э. Россия и сетевое общество. Аналитическое исследование

### **Слова благодарности**

Автор выражает благодарность доктору философских наук, профессору И.А. Сафронову за помощь в научной деятельности