

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

«Мода как способ межличностной и межкультурной коммуникации».

Мирзоян Мария Игоревна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: gummishu@hotmail.com

В данной работе я рассмотрю:

1- Аспекты влияния тенденций на одновременной с ними повышение интереса общественности к отсылающим к какой-либо культуре аспектам. Рассмотрю историю 20 века, возьму несколько ключевых событий.

2- Моду как отражение всех мировых процессов:

2.1- Прослежу вспышку интереса членов модной индустрии к русской культуре вследствие проведения Дягилевской Недели Русского балета.

2.2- Рассмотрю общественные изменения в мире как некий процесс эволюции моды, катализатор развития на примере Великой Депрессии 30х годов как предпосылке и необходимой причине принятия маленького черного платья(представленное в 1926 году оно не снискало успеха у богемы, однако получило признание после начало Великой Депрессии)

2.3- Рассмотрю феномен зависимости модных тенденций и отражения в них мировых потрясений на примере популяризации «мужского костюма» в 40х годах прошлого века.

3- Рассмотрю моду как источник информирования масс, анализируя несколько примеров тенденций какого-либо года, сопоставляя их с мировыми кризисами этого отрезка времени.

4- Гипотетически допущу, что тенденции в моде являются способом скрытого манипулирования, подтверждая вышесказанное примерами, а также сделаю выводы по поводу всего вышесказанного.

Литература

1. Гофман А.Б. Экспансия молодежного стиля // Техническая эстетика. 1988 . № 10
2. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М., 1994. 160 с.
3. Гофман А.Б. Мода и обычай //Рубеж: альманах социальных исследований.1992. Вып.3.
4. Зельдин Т. Парижские модельеры // За рубежом. 1987. № 29
5. Килошенко М. И. Психология моды: Учебное пособие / СПГУТД - СПб., 2000
6. Левинсон А.Г. Конец молодежного стиля .// Техническая эстетика. 1988 № 10
7. Махлина С. Семиотика культуры и искусства. Семиотика культуры и искусства. Словарь справочник в двух книгах. Книга вторая. М-Я. СПб.: Издательство «Композитор»

8. Петров Л. В. Мода как общественное явление. Л., 1973,
9. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002 г. - 461 с
10. Толстых В. И. Мода как социальный феномен. // Мода: за и против./ Под ред. Толстых В. И. М., 1973.
11. Топалов М. И. Социальные аспекты моды: мода и цивилизация. М., 1991.
12. Ятина Л. И. Мода как фактор формирования стиля жизни. Автореф. канд. дис. СПб., 200
13. Ятина Л. И. Мода глазами социолога: результаты эмпирического исследования // Журнал социологии и социальной антропологии, 1998. Т. 1, № 2
14. Массовая коммуникация и культура. Автореф. док. дис. Л., 1991; Фишман Р. Б. Мода как социальное явление. Автореф. кан. дис. Свердловск, 1990;
15. Мода вне сезонов // Vogue. Октябрь 2010 // <http://www.vogue.ru>
16. Ты, Я и Джон // Vogue. Октябрь 2010 // <http://www.vogue.ru>
17. Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры. - Пер. с фр., вступ. ст. и сост. С.Н. Зенкина. - М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. - 512 с.
18. Бугле С. «О равенстве: Социологический этюд. Одесса, 1905. С. 85-87
19. Вацлавик П., Бивин Дж., Джексон Д. Психология межличностных коммуникаций. — СПб., 2000.
20. Зиммель Г. Психология моды // Научн. обозрение. 1901, № 5.
21. Зиммель Г. Мода // Г.Зиммель. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. М.: Юристъ, 1996.
22. Зомбарт В. Народное хозяйство и мода. СПб., 1904
23. Исомни Е. Дама в штанах: Очерк по истории эволюции женского платья. Киев; Пб; Одесса, 1912.
24. А. Крёбер, Д. Ричардсон “Три века моды в женской одежде: количественный анализ” (1940)
25. Тард Г. Законы подражания. СПб., 1892
26. Blumer H. Fashion // International Encyclopedia of the Social Sciences. N. Y., 1968. Vol. 5.
27. Farnsworth P.R. Social Psychology, 2nd ed. N.Y.; L” 1942.

28. Lurie A. The Language of Clouthes. The Definitive Guide to People Watching through the Ages. Hamlyn Paperback, 1983
29. Sapir E. Fashion, Encyclopedia of the Social Sciences, N.Y., 1931. Vol. 6. P. 143
30. Wilson E. Adorned in Dreams: Fashion and Modernity. London : Vigarro Press, 1985.