

## Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

### Специфика форм электронных средств массовой информации как канала коммуникации.

*Майорова Анастасия Андреевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия  
E-mail: some.mmm@gmail.com*

- «Большое значение, которое сейчас придается электронным средствам массовой информации, а также стремление к всестороннему анализу общества предопределили выбор темы, позволяющей глубже проникнуть в среду интерактивных медиа. По средствам анализа отношения общества к различным формам СМИ, определить наиболее релевантные и прогрессивно развивающиеся.»;

- «Наряду с традиционными средствами массовой информации возникают новые интерактивные медиа, которые развиваются на базе Интернета и для которых характерны иные взаимоотношения с аудиторией»[2];

- «О конкуренции средств массовой информации со стороны интернета эксперты в области медиа заговорили уже 10-15 лет назад, советуя издателям обратить особое внимание на развитие веб-ресурсов»[2];

- «Вследствие популярности многих сайтов, содержащих в той или иной степени новостную информацию, в мировом сообществе идут усиленные разговоры об изменении условий функционирования журналистики как профессии.»[1];

- «Очевидна также трансформация методов и форм получения информации и доведения ее до реципиента. Больше того, любители новостей могут и сами, после знакомства с многочисленными средствами массовой информации, создать себе комплект из сотен ресурсов десятков сетевых изданий и аудиовизуальных сайтов.»[1];

- «В эпоху технологического прогресса и информационного общества, электронные СМИ являются наиболее часто используемыми способами получения информации, посредством различных вспомогательных устройств.»

- «Выявление особенностей и недостатков электронных форм средств массовой информации как канала коммуникации..»

### Литература

1. Акопов А.И. Журналистика электронных сетей. Сборник научных работ. Воронеж, 2008.
2. Алексеева А.О. Диссертация «Новые интерактивные медиа в контексте теорий информационного общества».
3. Валеев Р. Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
4. Кима М.Н. Электронные СМИ: современное состояние и развитие. Материалы научно-практической конференции кафедры журналистики 29-30 ноября. СПб-ГУП, 2002.

*Конференция «Ломоносов 2011»*

5. Лебедева Т. Паблик рилейшнз. Системные модели, технологии. М., 2007.
6. Маклюэн Г.М. Понимание средств коммуникации.
7. Чахирьян Г.П. Изобразительный мир экрана. М., 1977.
8. Швидунова А. СМИ как субъект политического процесса и инструмент политических технологий.
9. Юшкявичюс Г. Тенденции развития рынка электронных СМИ.