

## **Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»**

### **Международная деятельность как направление стратегического развития вуза**

*Астафьева Ольга Викторовна*

*Аспирант*

*Самарский государственный экономический университет, институт систем  
управления, Самара, Россия*

*E-mail: astafeva86@mail.ru*

В настоящее время, чтобы быть конкурентоспособным и востребованным на рынке образовательных услуг в условиях демографического спада и ограниченности ресурсов, вузам приходится непрерывно совершенствовать все направления деятельности: образовательно-воспитательную работу, научно-исследовательскую и международную деятельность, систему бизнес-образования, информационно-образовательную среду, систему менеджмента качества, финансово-хозяйственную деятельность. Выполнение этих задач требует помимо тщательного стратегического планирования, также мониторинг и контроль работы вуза. В последнее время широкое распространение получила рейтинговая оценка деятельности вузов на базе различных научных ассоциаций и объединений.

Анализ ведущих мировых рейтингов, имеющих особую популярность среди вузов, общественности и СМИ, в частности Институт высшего образования Шанхайского университета (Китай), издание The Times Higher Education Supplement (Великобритания), рейтинг «Eduniversal» (Франция), а также отечественных рейтингов - независимое рейтинговое агентство в сфере образования «РейтОП», исследовательский центр SuperJob, общественная организация «Деловая Россия», международная информационная группа «Интерфакс» и радиостанция «Эхо Москвы», позволил выделить основные показатели, используемые в методиках подсчета: образовательная деятельность вуза; научно-исследовательская деятельность вуза; социализаторская деятельность вуза; международная деятельность вуза; бренд вуза; рейтинг занятости по специальности; востребованность выпускников ВУЗов у работодателей; оплата работы выпускников и их продвижение на рынке труда.

«Международная деятельность вуза» является важным и наиболее часто встречающимся в различных рейтингах показателем, что обусловлено происходящими в мире процессами глобализации и интернационализации. Международное сотрудничество рассматривается как эффективное средство повышения качества результатов научно-образовательной деятельности и конкурентоспособности вуза по приоритетным направлениям развития науки и техники. Международную деятельность вуза следует оценивать по определенным индикаторам, которые представим схематично на рис.1.

Стремление субъектов мирового рынка образовательных услуг повышать свою конкурентоспособность и укрепляться на рынке стимулирует внедрение изобретение новых форм и моделей обучения, появление новых учебных заведений и формирование образовательных центров. Эти тенденции проявляются в объединительных процессах создания международных стратегических альянсов, которые являются одной из наиболее распространенных форм экономической интеграции образовательных и научных

организаций с бизнес-средой и эффективным механизмом внедрения учебных заведений в мировое образовательное пространство и повышения конкурентоспособности выпускников вуза.

Опрос, проведенный в рамках реализации международного образовательного альянса «Global Bachelor of Business Alliance» (GBVA), целью которого является предоставление параллельного образования для студентов, позволил выявить наиболее значимые отличительные характеристики международных программ (рис.2).

В опросе приняли участие около 120 выпускников международной программы «Бакалавр бизнес-администрирования», реализуемой Самарским государственным экономическим университетом совместно с Международным институтом менеджмента ЛИНК и Открытым университетом Великобритании. При этом проведенный опрос показал, что практически все 100% выпускников программы трудоустроены в соответствии с полученными дипломами.

### Иллюстрации



Рис. 1: Индикаторы международной деятельности вуза

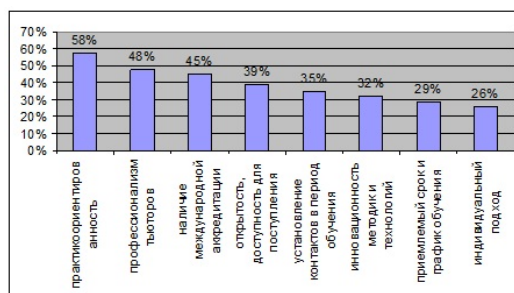


Рис. 2: Отличительные характеристики международных программ