

Секция «Журналистика»

ОРГАНИЗАЦИОННО-СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВУЗОВСКОГО
ТВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Филимонов Олег Олегович

Студент

Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия

E-mail: fil-oleg@sibmail.com

Организационно-структурные особенности
вузовского ТВ в регионах России

Вузовская телестудия – структурное подразделение университета, основное значение которого – производство экранной продукции, освещающей деятельность вуза и формирующей его положительный имидж.

В ходе исследования проведенного автором в феврале-марте 2010 года, было проанализировано около 60 сайтов вузов. В 20 городах России было найдено 28 вузовских телестудий. Поиск производился по сайтам крупных вузов России, преимущественно государственных и технических. Государственные вузы обладают большими возможностями по организации телестудий, они обладают необходимыми ресурсами, значительной материальной базой. Для вузов такого технического профиля, как связь, информатизация, телекоммуникации – создание телестудии является вполне органичным шагом, ведь эта область научного знания напрямую связана с телевидением, а именно, его техническим обеспечением.

На основании полученных результатов, можно сделать следующие выводы.

1. Учредителем телестудий выступает, как правило, руководство вузов. В этом случае телестудии имеют статус структурного подразделения университетов. Многие телестудии создавались на базе учебных телестудий при факультетах филологии/журналистики (например, телестудия Кемеровского, Тольяттинского Государственного университета). Буквально единицы из вузовских телестудий обладают свидетельством средства массовой информации и лицензией на осуществление телевизионного вещания. Финансирование телестудий осуществляется из бюджетов университетов.

2. Телестудии используют различные формы вещания своей продукции, часто сочетая их друг с другом. Самой распространенной формой донесения своего труда до аудитории у вузовских телестудий является вещание в сети Интернет. Оно может быть осуществлено в режиме он-лайн (непрерывное «потокное») или оффлайн – ведение видеоархива с возможностью скачивания.

3. Видеоматериалы размещаются либо непосредственно на сайтах вузов, либо на сайтах их подразделений. Сегодня далеко не все вузовские телестудии имеют личные сайты. Однако результаты опроса показали, что создание сайта своей телестудии признается их руководством как необходимый шаг.

4. Рабочий коллектив телестудий в основном составляют сотрудники университетов и студенты различных курсов. «Технические» должности – видеооператоры, видеоинженеры, техники – занимают, как правило, люди с высшим техническим образованием. Часто это молодые люди, студенты старших курсов или закончившие данный вуз. «Журналистские» должности вузовских телестудий не всегда занимают люди, закончившие факультеты журналистики. Среди редакторов можно обнаружить значитель-

ное количество выпускников филологических факультетов, факультетов по связям с общественностью, а также людей с другим высшим образованием. Редакторская должность требует наличия опыта, поэтому ее, как правило, занимают преподаватели, люди старшего возраста. По той же причине должности руководителей телестудий также возлагаются на плечи преподавателей. Например, руководителем телецентра Кемеровского государственного университета является преподаватель кафедры журналистики и русской литературы XX века С.В. Мохирева.

Должности журналистов, занимающихся производством информационных сюжетов посильны молодым людям, учащимся студентам. Как правило, это студенты факультетов журналистики, проходящие практику на университетских телестудиях или работающих внештатно или на небольших ставках.

Иногда к таким коллективам, состоящим из вузовских сотрудников, примыкают опытные профессионалы-практики – работники городских телеканалов. В телестудиях вузов они могут занимать различные должности, могут приглашаться на проведение мастер-классов для коллектива телестудии.

Следует отметить, что у каждой вузовской телестудии есть свой подход к формированию рабочего коллектива, свой уровень требований к нему.

5. Основная задача вузовских телестудий – освещение университетских событий. Поэтому ведущий жанр студий – информационный сюжет. Сюжеты могут быть «увакованы» в новостийный блок. Блок имеет простое название: «Новости» + аббревиатура университета – «Новости ЮУрГУ», «Новости УлГТУ», «ВидеоНовости РГУ» и др. Периодичность выхода новостных блоков, как правило, не больше двух раз в неделю и не меньше, чем 1 раз в месяц. Хронометраж – 15-20 минут.

Также в жанровую структуру вузовских телестудий входят репортажи с места событий, специальные репортажи, информационные зарисовки и комментарии.

Сегодня для многих телестудий производство выпусков новостей – единственное, что они могут себе позволить. Малый штат сотрудников, отсутствие должной финансовой поддержки – эти факторы загоняют телестудию в определенные рамки. Этим и объясняется отсутствие аналитических и художественных жанров. Пожалуй, на сегодня в России есть только две телестудии, которые могут позволить себе выпускать различные передачи – телестудия СФУ и телестудия ЮУрГУ. Так, «ЮУрГУ-ТВ» помимо университетских новостей занимается созданием передач разнообразной тематики. «Музон» – музыкальная программа о различных музыкальных направлениях и течениях. «Окно в кино» – рассказывает зрителям обо всех новинках кино (включая классику и авторское кино). «Вагон СВ» («Вагон свободного времени») Кроме того, ТРК «ЮУрГУ-ТВ» занимается созданием социальной рекламы, в которой затрагиваются проблемы алкоголизма, наркомании, курения. Помимо передач студии СФУ и ЮУрГУ производят документальные телефильмы. Телестудии СФУ занимаются созданием видеолекций.

Для университетов практически все вузовские телестудии занимаются так называемыми «внутренними заказами». Подразумевается создание презентационных фильмов для университета, факультетов и для других подразделений. Данная продукция ориентирована преимущественно на потенциальных абитуриентов вузов, используется в рекламных и «отчетных» целях.

6. Каждая телестудия находится на определенном этапе своего развития. Поэтому их планы на будущее разнообразны. Маленькие телестудии хотят превратиться в круп-

ные путем расширения своих площадей и технического обеспечения. Другие планируют создание собственного сайта. Однако в планировании различных вузовских телестудий наблюдаются определенные тенденции. Так, многие телестудии имеют долгосрочный план, который прекрасно сформулировала телестудия Тольяттинского государственного университета: «Со временем [телестудия] должна стать профессиональной телекомпанией с собственным вещанием».

Литература

1. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика: критерии профессионализма. М., 2002.
2. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития / Под ред. Е.Л. Вартановой, В.П. Коломийца. М., 2010.