

Секция «Журналистика»

Философизация публицистического текста

Ячменёва Светлана Владимировна

Студент

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: lanasvetlana88@gmail.com

Деэтизация общества – повсеместно отмечаемый процесс. Коммерциализация приводит к рационализации во всех областях деятельности современного человека. Но в то же время «всякий раз, когда человечество подходит к очередным границам в своем развитии, в нем рождаются тревожное ощущение изжитости прежде основополагающих ценностей, неудовлетворенность привычными смыслами жизни... Именно в эти времена сумерек бытия приходит час философии... Примерно в такие времена живем мы ныне». [4, с.7]

Таким образом, возникает необходимость освещения философских тем в современной публицистике.

В сборнике научных публикаций «Философия желания» оговаривался в 2005 году этот аспект проблемы: «Чтобы стать в обществе известной, уважаемой и востребованной, философия должна уметь быть в хорошем смысле слова популярной, ее идеи должны получить доступ к сознанию людей, а иначе она так и останется чисто элитарным занятием узкого круга... ни физика, ни химия, ни биология, которые сами в значительной степени «эзотеричны» и недоступны первому встречному, не пострадали в свое время от издания широкого круга популярной литературы по этим предметам». [3, с.48]

Таким образом, можем сказать, что науки не теряют научной важности оттого, что становятся известными большому числу людей. Действительно, это лишь помогает расширить круг тех, кто может увлечься какой-либо наукой. Наука философия может сыграть роль нахождения духовных ориентиров современным человеком. Публицистика – прямой к этому путь. Поэтому задача актуализирования философской мысли выходит на первый план. Примерно о том же говорит и статья Е.В.Золотухиной-Аболиной «О популяризации философского знания»: «... в философии нуждается общество. Отказ от философии означал бы откат назад, к варварству и примитивизму». [3, с.47]

Действительно, современная рационализация всех сфер деятельности поглощает возможность развиваться духовно. Таким образом, само слово «философия», которое переводится как «стремление к мудрости», играет свою настоящую роль только для определенного круга лиц, занимающихся ею. Те же, кто оказывается за чертой круга, подвергаются слухам о том, что философия – это устаревшая наука, наука на другом языке, смысл которой недоступен обывателю. Язык изложения философских постулатов играет в этом стереотипе, безусловно, немаловажную роль. Золотухина-Аболина пишет: «Философам, желающим быть доступными и популярными, следует корректировать свой дискурс... К сожалению, профессиональные философские тексты порой представляют собой либо удивительно округлое пустое словоговорение, либо фантастическое нагромождение синтаксических конструкций, терминов и имен... При этом как-то забывается старая истина: «Кто ясно мыслит, ясно излагает». [3, с.49]

Получается, наступила та ситуация, когда использование философских знаний должно вкуче с журналистикой открыть человечеству ресурс осмысления жизни под другим углом, так как уровень всеобщего материального стремления возрос в десятки раз, а духовного приобщения – снизился. Журналистика же в состоянии переработать и осветить в нужных красках данные знания. «То, что в одном историческом контексте культуры однажды было обозначено как философия, в другом может обернуться чем-то совсем иным: предстать художественной прозой, поэзией, игрой». [2, с.215]

Таким образом, мы рассмотрели аспекты необходимости появления философских постулатов в публицистике. Добавим, что приобщение к духовным ценностям актуально также в рамках образованности общества, так как, повторим уже сказанные слова Золотухиной-Аболиной, «отказ от философии означал бы откат назад, к варварству и примитивизму».

Литература

1. Волошинов В. Философия и социология гуманитарных наук. Изд-во «Аста-пресс LTD». Спб, 1995 год.
2. Ускользящий контекст. Русская философия в постсоветских условиях. Материалы конференции (Бремен, 25-27.06.98) Ad marginem, 2002.
3. Философия желания. Сборник статей. Под ред. Кузина, издательство Санкт-петербургского государственного ун-та. Спб, 2005г. – 167с.
4. Философия обществу. Сборник статей. Изд-во Санкт-петербургского государственного университета. Спб, 2007 г. – 255с.