

**Секция «Журналистика»**

**Поддержка профессионального образования в контексте формирования репутации социально ответственного бизнеса**

***Косаренко Ксения Витальевна***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: kkosarenko@yandex.ru*

Современный социум живет в условиях борьбы с рядом социальных, экономических и экологических проблем. Крупный бизнес, функционирующий в обществе, подчас оказывает существенное влияние на сценарий его развития, но в то же время обладает значительными материальными и финансовыми ресурсами, дающими ему объективную возможность помогать обществу в решении насущных проблем. На сегодняшний день устойчивое развитие крупного бизнеса, рост его нематериальных активов, укрепление его репутации и налаживание позитивных взаимоотношений с государством невозможны без практики корпоративной социальной ответственности.

В России практика КСО в подавляющем большинстве случаев является прерогативой крупных игроков бизнеса. Важность повышения в России уровня социальной ответственности предпринимателей неоднократно отмечало руководство страны и представители гражданского общества. И крупный бизнес, заинтересованный в выстраивании конструктивного диалога с властью, не может не соотносить свою политику КСО с целями и задачами, заявленными правительством.

Одной из таких актуальных на данном этапе задач является существенная модернизация системы начального и среднего профессионального образования в России и нивелирование кадрового дефицита, остро ощущаемого на российских промышленных предприятиях. На необходимости решения этой проблемы неоднократно акцентировало внимание высшее руководство страны. И одним из ключевых путей решения является повышение престижности рабочих специальностей среди молодежи.

Есть ряд государственных программ, призванных мотивировать молодых людей к выбору учебных заведений начального и среднего профессионально-технического образования. Эти программы действуют как в Москве, так и в регионах. Однако к решению данной проблемы необходимо подключить и представителей большого бизнеса, непосредственно заинтересованного в нивелировании кадрового дефицита на предприятиях. При этом на данном этапе представители крупных компаний не особенно охотно обращают внимание на эту тему.

Поэтому особенно актуальным представляется опыт ГПБ, второй год подряд проводящего акцию «Рабочие стипендиаты Газпромбанка». Банк является акционером ряда крупнейших промышленных предприятий России и поэтому имеет ясное представление о том, какие проблемы перед ними стоят.

Об успешности программы «Рабочие стипендиаты Газпромбанка» в 2010 году свидетельствуют 40 публикаций и 25 телесюжетов, посвященных теме профессионального образования, благотворительная помощь, оказанная принявшим участие в конкурсе 23 учебным заведениям из 16 городов страны, и главное, решение продолжить программу в 2011 году.

Безусловная ценность этой программы для компании заключается в предоставлении возможности более конструктивного и успешного диалога с государством на базе реализации значимых в национальном масштабе проектов и существенном укреплении репутации среди других стейкхолдеров.

Стоит также отметить, что программы, подобные акции «Рабочие стипендиаты Газпромбанка», свидетельствуют о постепенном вовлечении большого бизнеса в решение проблем начального и среднего профессионального образования в стране, в активную работу по повышению престижности получения рабочей специальности. А без этого невозможна успешная модернизация российской промышленности и выход национальной экономики на новый уровень.

### **Литература**

1. Доклад о социальных инвестициях в России: 2004. Роль бизнеса в общественном развитии. М.: Ассоциация Менеджеров, 2004.
2. О принципах корпоративной социальной ответственности. Комитет Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности. М.: Ассоциация менеджеров, 2006
3. Sybille Sachs. CSR equals corporate stakeholder responsibility  
Ethical Corporation. November 2006.
4. Российский союз промышленников и предпринимателей: <http://рспп.рф/>
5. Национальный форум корпоративной социальной ответственности: <http://www.csrforum.ru>

### **Слова благодарности**

Благодарна своему научному руководителю Татьяне Эдуардовне Гринберг за невероятное терпение и умение направить по нужному пути.