

## Секция «Журналистика»

### Механизмы работы подсознания при создании газетных заголовков

*Ильяшенко Дарья Валентиновна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: plus\_tard@mail.ru*

1. Журналист прибегает к образности в тексте и в заголовке, чтобы завуалировано высказать свое мнение. Образы в метафорических заголовках появляются из подсознания.

2. В книге «Толкование сновидений» Зигмунд Фрейд описал несколько механизмов работы подсознания по созданию сновидений. Например, механизм смещения и механизм сгущения.

3. Эти описанные механизмы действуют и при создании журналистских заголовков. Их работу можно обнаружить при разборе готового заголовка. Например:

#### **Мэр Москвы положился на рельсы**

Автор статьи прибегает к многозначному заголовку. Небуквальное значение этого фразеологического оборота близко к тексту и выражает его главную мысль: Сергей Собянин делает ставку на Московскую железную дорогу, исполняя свою задачу – избавление столицы от пробок. Он полагается на это решение, считает его верным.

Буквальное же значение данной фразы имеет другой смысл: мэр сам ложится на рельсы, как Анна Каренина, чтобы покончить с жизнью. Такое творческое решение является исключительно плодом фантазии журналиста. Мы видим здесь *стремление к изобразительности*, в результате которого автор прибегает к многозначному образу – работает механизм сгущения и цензуры.

Также вспоминаются знаменитые слова Бориса Ельцина: «*Если цены станут неуправляемы, превысят более чем в три-четыре раза, я сам лягу на рельсы*», то есть, если реформа пройдет неудачно. В заголовке к статье автор переносит обещание Ельцина на Собянина – у него мэр уже положился на рельсы. Выражена авторская позиция: реформа обречена.

Что касается *цензуры*, она избегается как раз за счет двусмысленности текста заголовка. Таким образом, автор всегда может оправдаться, если его слова примут за проявление недоброжелательности к новому мэру (хотя не исключено, что она имеет место).

4. Личное отношение журналиста к своим сновидениям влияет на его заголовки. Зависимость можно обнаружить, анализируя результаты анкеты «Как вы относитесь к своим сновидениям» студентов факультета журналистики МГУ и их же заголовки к статьям.

5. Вывод. Исследование подтверждает участие подсознания в творческой работе журналиста, однако его недостаточно для того, чтобы определить его характер. Но, возможно, если изучить и научиться использовать подсознание умышленно, оно перестанет быть подсознанием и потеряет свои свойства.

### Литература

*Конференция «Ломоносов 2011»*

1. 1. Фрейд З. «Толкование сновидений» Пер. с нем. – СПб.: Азбука-классика, 2006
2. 2. Газета «Коммерсантъ»