

Секция «Журналистика»

ТЕМА РОССИЙСКОЙ АРМИИ В ОСВЕЩЕНИИ «РОССИЙСКОЙ
ГАЗЕТЫ»

Колесниченко Мария Васильевна

Студент

*Ставропольский государственный университет, Факультет филологии и
журналистики, Ставрополь, Россия*

E-mail: narushakol@mail.ru

Проблемы национальной безопасности России в последнее время занимают все большее место в работе соответствующих государственных структур и, как следствие, в средствах массовой информации. Безусловно, это явление объективно, поскольку страна проходит нелегкий путь коренных преобразований в государственной, политической, экономической, военной, правовой, социальной, культурной и других сферах жизни общества, которые непосредственно, хотя и по-разному, оказывают свое влияние на безопасность России в целом и отдельных ее граждан в частности. И в этой связи неизмеримо возрастает роль средств массовой информации. В новых условиях именно средства массовой информации призваны стать надежным связующим звеном между обществом и армией.

В общероссийском ежедневном издании «Российская газета» тема Российской Армии представлена следующими проблемно-тематическими линиями: вооружение и боеготовность армии, реформа Вооруженных сил РФ, государственная поддержка военнослужащих, призыв, чрезвычайные происшествия в армии. В отдельный блок можно выделить государственные документы, которые публикует «Российская газета» как официальное издание. Каждая из тематических линий имеет свои подтемы. Например, материалы о реформе армии включают темы кадровых перестановок в составе командования Вооруженных сил РФ, изменения в структуре военных подразделений и военных округов, реформы военного образования и материально технического обеспечения армии.

Доминирующей проблемно-тематической линией в материалах о Вооруженных силах РФ является тема боеготовности и вооружения Российской Армии. За период с января по декабрь 2010 года выявлено 343 текста данной направленности, что составляет 51% от общего количества материалов. Газета отмечает основную проблему армии – устаревшее морально и технически вооружение. Отсюда основным мотивом публикаций становится модернизация армии: ее подразделений, материально-технического обеспечения, разработка высокотехнологичного оружия нового поколения. Такое оружие, произведенное в РФ, представляется на различных выставках вооружений, что также освещает «Российская газета». Издание информирует о востребованности российского оружия на международном рынке и о поставках вооружения за рубеж. Авторы газеты отмечают высокую боеготовность Вооруженных сил РФ, освещая масштабные учения и боевые операции, проводимые Российской Армией.

В результате рассмотрения заголовочных комплексов публикаций о Вооруженных силах РФ нами было выявлено, что основным типом заголовка является повествовательный заголовок-сообщение, основной функцией которого является информирование.

Менее распространены заголовок-вопрос, заголовок-восклицание, заголовок-цитата. Отметим использование игровых заголовков, которые перефразированы из известных высказываний (пословиц, цитат из песен и т.п.), например, «Комбат – не батяня», «Призыв по осени считают», «Ансамбль пенсии и пляски». Такой элемент заголовочного комплекса, как подзаголовок, является обязательным почти для всех материалов и используется для уточнения информации, представленной в заголовке. В материалах о российской армии наиболее распространены варианты «суммирующих лидов», а именно: лид-«вешалка», лид двух элементов и лид-немедленная идентификация.

При анализе жанровой направленности материалов о российской армии нами установлено, что преобладающими в «Российской газете» являются информационные жанры, составляющие 70% от всех материалов. Из них наиболее распространенной является событийная заметка, представляющая информацию о кадровой, образовательной реформах, проведении учений, о ходе призыва, а также о различных происшествиях. Из информационных жанров в газете также представлены информационная корреспонденция, отчет и интервью.

Аналитические публикации составляют 30% от всего количества материалов. Преобладающий в этой группе жанров является комментарий, предметом отображения которого выступают различные законы, а также решения военного руководства РФ. Менее распространены жанры аналитического отчета, аналитической корреспонденции и статьи.

Подобное соотношение информационных и аналитических материалов указывает на то, что основной функцией публикаций о Российской Армии является информативная. Цель материалов – представить оперативную и точную информацию о событиях, связанных с вооруженными силами РФ, будь то реформы армии, призывная кампания или проходящие учения и операции.