

Секция «Журналистика»

Жанровые предпочтения авторов детско-юношеской самодеятельной прессы

Халиуллина Маргарита Сагиндыковна

Аспирант

Оренбургский государственный педагогический университет, Филологический факультет, Оренбург, Россия

E-mail: ha_rita@mail.ru

На материале детско-юношеской самодеятельной прессы Оренбургской области исследуем жанровые предпочтения авторов самиздата, назначение их текстов и установившим наличие/отсутствие влияния социально-политических процессов, происходящих в обществе, и психолого-возрастных особенностей авторов на способы оформления текстов.

Для анализа мы выбрали ежемесячную детско-юношескую газету «ДОГ», издающуюся в Оренбургской области с 1990 года. Это единственное в регионе самодеятельное издание, которое имеет свидетельство о регистрации. Распространяется данный самиздат по подписке и в розницу. За 20 лет существования газеты было выпущено 142 номера, которые мы разделили на четыре группы: 1 группа – 22 номера газеты/479 публикаций, выпущенные за период 1990-1995 гг.; 2 группа – 12/583 – 1996-2000 гг.; 3 группа – 63/1518 – 2001-2006 гг.; 4 группа – 45/880 – 2007-2010 гг. Такое деление не случайно. Эти периоды совпадают с переменами в сферах политики и экономики нашей страны.

Для выделения публицистических текстов в определенные жанровые группы мы использовали критерии, предложенные А.А.Тертычным и Л.Е.Кройчиком.

Юнкорская деятельность детей и юношества в основном направлена на получение и распространение информации о мире. В газете «ДОГ» преобладают информационные жанры (57,6%, 56,6%, 60,2%, 36%). Художественно-публицистические жанры занимают второе место (40,6%, 41,8%, 33,8%, 33%). В последние годы сократилось число художественно-публицистических материалов, произошло это за счет увеличения информационных и аналитических материалов. У корреспондентов газеты «ДОГ» возникают затруднения в подготовке аналитических жанров, требующих более глубокого исследования предмета, анализа фактов и установление причинно-следственных связей. Однако мы замечаем, что в последнее время значительно возросло количество аналитических публикаций (1,8%, 1,6%, 6%, 33%).

Также наметилась тенденция уменьшения оперативно-новостных жанров (30,8%, 14,4%, 11,9%, 10%). По всей видимости, начинающие журналисты предпочитают не сообщать о грядущем событии, а откликаться на уже произошедшее. Способствует этому и периодичность издания – «ДОГ» выходит один раз в месяц. Подтверждением тому служит увеличение числа оперативно-исследовательских жанров (7,7%, 12,6%, 16,3%, 15%). Исследовательско-новостные жанры занимают весьма нестабильную позицию (20,6%, 10,7%, 23,2%, 9%). Количество исследовательских жанров год от года возрастает (3,3%, 11,8%, 12,3%, 32%). Исследовательско-образные жанры занимают относительно стабильную позицию (37,6%, 50,5%, 36,3%, 34%), поскольку через участие

в редакционной и издательской деятельности большинство авторов стремятся к самоидентификации и самовыражению.

Интересные результаты были получены при анализе соотношения возраста юных авторов и жанровых предпочтений. Так, самыми востребованными жанрами у старшеклассников (16 лет и старше) являются: заметка (11,5%, 7,2%, 3,9%, 7,1%), отчет (3,3%, 5,6%, 4%, 5,8%), рекомендация (совет) (2,1%, 1,2%, 2,5%, 10,3%) и эссе (0,8%, 2,9%, 3,3%, 5,2%). У подростков (11-15 лет) лидируют: заметка (1,3%, 1,7%, 3,2%, 1,5%), отчет (2,5%, 2%, 6,5%, 1,9%), эссе (0,4%, 3,4%, 4,5%, 3,8%), письмо (1,9%, 3,4%, 12%, 0,9%), а из художественного творчества – сказка, рассказ, комикс (3,3%, 8,5%, 4%, 2,2%). Следует отметить, что первые пять лет существования газеты в ее создании не принимали участие ребята младше 10 лет. В последующие годы количество публикаций дошкольников и младших школьников постепенно возрастало, чаще всего на страницах «ДОГа» публикуются их сказки и рассказы (2,1%, 1,6%, 0,7%). Подростки и старшеклассники все чаще обращаются к такому жанру как статья. В 1990-2006 гг. статья присутствовала лишь изредка, а вот в 2007-2010 гг. она стала лидирующим жанром (3,8% и 10,3%). Объясняется это в том числе и тем, что сегодня редакция «ДОГа» состоит из ребят, желающих поступить в профильный вуз и, имеющих определенную журналистскую подготовку. Редкие гости на газетной полосе интервью (не более 1,7%), опрос (не более 1,5%), репортаж (не более 0,8%).

Таким образом, в ходе исследования нами были получены данные, которые позволяют утверждать, что существует прямое влияние психолого-возрастных особенностей юнкоров на стиль публикаций и контент издания в целом. Авторы демонстрируют различные уровни освоения действительности и умения оформлять тексты. Так, старшеклассники для раскрытия темы и отображения окружающего мира используют более широкий набор выразительных средств (заметка, отчет, статья, эссе, письмо, рассказы, комиксы и многие другие), пробуют свои силы и в сложных жанрах (репортаж, фельетон, обозрение, эксперимент и др.). Дошкольники и младшие школьники испытывают затруднения в подготовке материалов, предпочитают жанры художественного творчества (от 0,7% до 2,1%), их пока не привлекает социальное окружение, куда интересней им мир сказок и волшебства.

Безусловно, на содержание и тематику газеты оказывают также воздействие постоянная ротация редколлегии, возрастная, интеллектуальная и количественная неоднородность контингента редакции. Большое значение имеет и личность руководителя СМИ, его профессиональная подготовка, опыт, навыки журналистской работы. Первые десять лет существования «ДОГа» ее редакторами были не журналисты (студенты исторических, медицинских и педагогических факультетов), и это сказалось на качестве издания, жанровой палитре публикаций, составе редакции, мотивации участия юнкоров в создании газеты, сборов в редакции. Сегодня достаточно надежно отлажен редакционно-издательский механизм, авторский коллектив в основном составляют ребята, желающие стать журналистами, проводятся регулярные занятия в редакции по освоению азов журналистики. Для авторов 1990-2000 гг. «ДОГ» был в большей степени средством самовыражения, зачастую протеста (взрослым, системе), коммуникации со сверстниками; редакционные встречи носили неформальный и нерегулярный характер.