

Секция «Журналистика»

образ современной молодежи на страницах журнала "Русский Репортер"

Белините Алина Викторовна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: abelina@list.ru

Образ молодежи на страницах журнала «Русский Репортер»

Такому явлению как молодежь в обществе и прессе всегда отводится большое место, потому что данная социальная группа и прослойка является одной из самых неоднородных, ярких, интересных и, в принципе, неисследованных. Вот и у нас в России молодым людям вдруг стали уделять больше внимания: есть специальные программы, форумы, тренинги, приоритетные национальные проекты. 2009 год был проведен под эгидой «год молодежи». Как и всегда в подрастающих, в нашем поколении видят будущее – тех, на чьи головы и плечи останется страна, кто будет разрабатывать нанотехнологии, создавать новую культуру современности.

Я сама, будучи частью этого разнородного целого, стараюсь не только писать о нашей возрастной категории и смотреть изнутри, но и читать о том, что о нас думают другие – анализировать молодежь как явление со стороны, с помощью профессиональных журналистских взглядов.

В современном обществе возрастает роль информации, а цивилизация вступает в новую стадию развития - стадию информационного общества, где главным источником прибыли и главной ценностью становятся знания. Поэтому важно улучшать качество информации и увеличивать доступ аудитории к ней, при этом не забывая, что для разных категорий людей должна существовать специализированная информация, соответствующая запросам и интересам определенного социального или возрастного слоя людей.

Особую группу в этом отношении составляет молодежь с ее возрастной психологией, специфичностью и неоднородностью. Чтобы новое поколение росло правильно и у него была сформирована система ценностей, надо создать единое информационное пространство. В качестве единого информационного пространства понимается комплексная сетевая система распространения информации, которая охватывает все населенные пункты нашей страны.

СМИ – это посредник между молодежью и властью, помощник в общении самих молодых людей друг с другом. Чтобы у молодежи выработалась правильная система ценностей и было способно формироваться собственное мнение, ей следует обращаться к прессе. Качественной молодежной прессы в нашей стране пока еще нет -мною уже была сделана попытка набросать концепцию молодежного СМИ. В данном случае, одним из удачных источников может являться общественно-политический журнал «Русский Репортер», на страницах которого освещается не только жизнь всей России, но и акцентируется внимание на подрастающем поколении, поднимаются вопросы образования, религии, досуга и профессионального самоопределения. Материалы, посвященные

молодежи и написанный самими молодыми авторами при помощи социологов и старших коллег, крапаны, образны и достаточно наглядны для того, чтобы определить и понять, как нас, молодых, видят другие.

1. Молодежная культура и СМИ//Научное издание. – М.: Серебряные нити, 2006.
2. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М.: Издательство Московского университета, Издательство наука, 2005.
3. Руденко М. Журналистика: первый шаг. Жаны публицистики.– М., 2001.
4. Социология молодежи. Энциклопедический словарь / Отв. ред. Ю.А.Зубок, В.И.Чупров.— М: Academia.— 2008.
5. Хилтунен В.Р. Семейные клубы. М., 1987

Литература

1. 1. Молодежная культура и СМИ//Научное издание. – М.: Серебряные нити, 2006.
2. 2. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М.: Издательство Московского университета, Издательство наука, 2005.
3. 3. Руденко М. Журналистика: первый шаг. Жаны публицистики.– М., 2001.
4. 4. Социология молодежи. Энциклопедический словарь / Отв. ред. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. — М: Academia. — 2008.
5. 5. Хилтунен В.Р. Семейные клубы. М., 1987