

Секция «Журналистика»

Закон о СМИ ПМР в системе аналогов стран постсоветского пространства
Черниченко Елена Николаевна

Соискатель

*Государственного института развития образования, г. Тирасполь, Приднестровье, ,
Тирасполь, Молдова*

E-mail: chen_elena@mail.ru

Определения средства массовой информации, периодического печатного издания, радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программы, идентичные формулировкам Закона ПМР «О средствах массовой информации» присутствуют практически во всех законах стран СНГ, за исключением некоторых уточнений. Так в грузинском законе о СМИ в определении печатных СМИ установлен нижний предел тиража, равный 500 экземплярам, в Республике Беларусь – 300, а в законах Азербайджана, Латвии, Армении, Казахстана – 100 экземплярам. Напомним, что в приднестровском законе аналогичный предел равен 1000 экземплярам с периодичностью в один год. Согласно законам о СМИ Латвии, Казахстана и Таджикистана периодичность выхода в свет печатных СМИ, в отличие от полугодового цикла по азербайджанскому закону, должна быть не реже одного раза в три месяца. Примечательно, что только в двух законах о СМИ – Армении и Казахстана – присутствуют определения сетевых СМИ как средства общедоступной телекоммуникационной сети. Однако никакие специальные для этого вида СМИ уточнения и нормы в данных законах не предусматриваются.

Механизм регистрации во всех законах стран СНГ прописан достаточно четко с разницей лишь в ее периоде. Так, в течение одного месяца СМИ регистрируются в России, Киргизии, Беларуси, Таджикистане, Узбекистане, Туркменистане, Украине; в течение 15 дней – в Приднестровье, Казахстане; 10 дней – в Латвии; в течение недели – в Азербайджане и Грузии. Нет четкого определения периода и механизма регистрации в законах Литвы и Молдовы, где указаны только регистрирующие органы. Армянский закон не оговаривает процедуру регистрации печатных средств массовой информации, но упоминает ее как условие для осуществления информационной деятельности.

Что касается специфической сферы лицензирования телевидения и радио, то лишь немногие из рассматриваемых стран подвели под лицензирование вещания исчерпывающую нормативную базу. Несмотря на то что за период становления законодательства о средствах массовой информации в большинстве рассматриваемых стран были приняты специальные законы о телевидении и радиовещании (Литва, Эстония, Латвия, Молдова, Украина, Армения, Азербайджан, Таджикистан), многие правила, касающиеся процедурных и материальных норм, содержатся в подзаконных актах различных правительственных учреждений.

На Украине, например, Национальный совет по теле- и радиовещанию, образованный в соответствии с законом о теле- и радиовещании, представляет собой государственное учреждение, занимающееся выдачей лицензий и надзором за деятельностью лицензированных вещательных станций. Порядок его формирования и полномочия установлены в специальном законе «О Национальном совете по вопросам телевизионного и радиовещания» (<?xml:namespace prefix = st1 ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarthtml" />1997 г.), которому уделено особое внимание в Конституции Укра-

ины (ст. 85 и 106). Статья 14 закона о теле- и радиовещании содержит критерии, которые Национальный совет должен учитывать при выборе заявителей. Он также обязан проверять соответствие деятельности лицензированных станций требованиям закона и условиям их лицензий, а также применять санкции в случае нарушений. В рамках этих полномочий Совет имеет право делать предупреждения, накладывать денежные штрафы, приостанавливать вещание на срок до двух месяцев и отзываться лицензию при определенных обстоятельствах. Отзыв лицензии может быть обжалован в суде [2].

В отношении профессионально-личностных качеств журналистов и главных редакторов печатных СМИ жестко высказывается только закон о СМИ Азербайджана, в статье 22 которого, в частности, говорится: «редактор (главный редактор) печатного издания должен иметь высшее образование...». Аналогичная формулировка присутствует и в приднестровском законе о СМИ. Так, статья 26 закона гласит, что главным редактором (редактором) государственного средства массовой информации, учредителями которого являются Президент и Верховный Совет ПМР, может быть гражданин ПМР, имеющий высшее образование и стаж работы в области журналистики не менее 5 лет».

Практически все государства содружества формулируют права и обязанности журналистов в русле российского закона, за исключением некоторых частных отличий. Однако наиболее размытое понятие обязанностей журналиста приведено в профильном законе Республики Молдова: «журналист выполняет свои обязанности в соответствии с действующим законодательством, настоящим законом и профессиональной этикой». В азербайджанском законе права и обязанности журналиста вовсе не определены. Все профильные законы стран СНГ соответствуют международным правовым нормам, регламентирующим деятельность СМИ, в той части, что не допускают разглашение источника информации журналистом или редакцией, если это не требуется решением суда.

Обязательность предоставления сведений по запросам работников средств массовой информации от государственных органов, общественных объединений и должностных лиц прописано практически во всех законах о СМИ стран СНГ. Однако в киргизском законе данная процедура предусмотрена как право государственных органов, общественных объединений и должностных лиц, а не обязанность предоставлять имеющиеся сведения и создавать условия для ознакомления с соответствующими документами. Это отличие, можно трактовать, скорее всего, как негативный фактор в удовлетворении информационных запросов местных журналистов.

Все законы стран СНГ о средствах массовой информации в определении учредителя или владельца СМИ декларируют равноправность физических и юридических лиц вне зависимости от форм собственности, за исключением граждан, не достигших восемнадцатилетнего возраста либо отбывающих наказание в местах лишения свободы по приговору суда, либо признанных судом недееспособным; организаций, деятельность которых запрещена по закону; граждан другого государства, лиц без гражданства, а также лиц, не проживающих постоянно на территории государства. владельцами.

Необходимо отметить, что законодательная база Приднестровья в отношении СМИ по большинству правовых норм соответствует аналогам стран СНГ и является одним из наиболее демократичных законов, регламентирующих деятельность СМИ на постсо-

ветском пространстве. Однако, как было сказано выше, особые условия политического, экономического и информационного состояния республики налагают еще больший разрыв между практикой и декларируемыми в законе о СМИ положениями.

Литература

1. Акчурин Т., Воронцов С. Издательский концерн против популярной газеты: юридический анализ / ЗиП-Киргизия. – №3-4. – 2002.
2. Законодательство о СМИ стран бывшего СССР / Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. – М.: Институт проблем информационного права, 2002. – Т. 1. – Доступно: <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/a/1/6.htm>