

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Взаимодействие инвестиционных банков и компаний. Мобилизация капитала.

Бурганова Зарина Радиевна

Студент

МГУ им. М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: burganovazr@spa.msu.ru

Мировой финансовый кризис затронул многие страны, в том числе и Россию. РФ оказалась одной из стран, экономике которых был нанесен сильнейший урон. Как итог, ухудшилась общая экономическая ситуация, уменьшился объем инвестиций, платежеспособный спрос. Компании столкнулись с проблемой выживания, из-за дефицита финансовых ресурсов не хватало средств даже на покрытие текущих расходов.

Для осуществления инвестиций и обеспечения роста и развития компании необходимы финансовые ресурсы. В теории и практике финансов различают следующие источники финансирования:

1. Собственные средства,
2. Привлеченные средства,
3. Заемные средства.

Мобилизация ресурсов на рынке капитала является наиболее распространенным способом привлечения ресурсов во всех развитых странах. На рынке капитала можно привлечь большой объем средств для стратегического развития. Взаимодействие инвестиционных банков и компаний в целом способствует финансовому оздоровлению компаний, поиску потенциалов развития, типичных для компании проблем управления, увеличению транспарентности, и как следствие, развитию рыночных отношений и укреплению доверия отечественных и иностранных инвесторов.

Для нормального функционирования экономики крайне необходимо развитие инвестиционных банков. Именно эти банки исключительно значимы в странах с развитой экономикой, поскольку им в известной степени принадлежит связующая роль между компаниями и рынками капитала. Инвестиционные банки предлагают своим клиентам широчайший спектр услуг.

Потребность крупнейших российских предприятий (а в силу своих размеров они являются потенциальными клиентами именно инвестиционных банков) в услугах по привлечению финансирования и, в частности, потребность в долгосрочном капитале на модернизацию производства, в настоящее время чрезвычайно высока. Российские банки не могут в полной мере удовлетворить потребности хозяйствующих субъектов в значительных долгосрочных заемных средствах вследствие отсутствия долгосрочных ресурсов у самих банков, а также ограничений, налагаемых регулирующим органом. В этих условиях российские компании все чаще обращаются к рынку ценных бумаг.

Перспективное развитие экономики представляется возможным при условии поиска и нахождения компаниями эффективных источников финансирования. Теория и

практика инвестиционного банкинга представляет собой яркий пример выстраивания долгосрочных партнерских взаимоотношений инвестиционного банка с компаниями-клиентами на взаимовыгодной основе. Инвестиционные банки в состоянии решить проблему дефицита финансовых ресурсов (данная проблема является предметом деятельности финансовых менеджеров компании на всех стадиях развития как экономики в целом, так и самой компании, но в данный посткризисный период приобретает особую актуальность) с наибольшим синергетическим эффектом, предлагая своим клиентам также и сопутствующие услуги. Другими словами - росту и интенсивному развитию российской экономики будет способствовать укрепление взаимодействия инвестиционных банков и компаний.

Литература

1. 1. ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39 – ФЗ.
2. 2. Батяева Т.А., Столяров И.И. Рынок Ценных Бумаг. М.: Инфра – М, 2008.
3. 3. Под редакцией А.З. Бобылевой. Финансовый Менеджмент. М. : Юрайт, 2010.
4. 4. Мысляева И.Н. Государственные и Муниципальные Финансы. М.: Инфра – М, 2008.
5. 5. ММВБ.ру - <http://www.micex.ru/>
6. 6. РТС.ру - <http://www.rts.ru/>
7. 7. Росстат. ру - <http://www.rosstat.ru>