

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Активизация развития предпринимательской инициативы студенческой молодежи как залог устойчивого территориального развития

Назарова Наталья Александровна

Кандидат наук

ПГУАС, Институт экономики и менеджмента, Пенза, Россия

E-mail: simpa_nata@mail.ru

В стратегии развития страны до 2020 года стоит задача по увеличению доли занятости экономически активного населения в предпринимательской деятельности до 60-70%. И эта задача не может быть решена без активного включения молодежи, как наиболее активной и предприимчивой части населения страны. Вот почему одним из приоритетных направлений молодежной политики в России является создание благоприятных условий для молодежного предпринимательства. Речь идет о расширении возможности молодыми людьми реализовать свои предпринимательские инициативы в создании собственного дела, ведь малый и средний бизнес играет важнейшую роль в создании новых рабочих мест, сокращении безработицы, подготовке квалифицированных кадров. Эта сфера является благоприятной средой для реализации идей, инициатив и амбиций молодежи. Однако, самореализация молодых людей в сфере предпринимательства в регионе, как, впрочем, и во всей России, затруднена по ряду причин: нехватка необходимых навыков и компетенций для ведения предпринимательской деятельности; отсутствие необходимого опыта; отсутствие у молодежи свободных финансовых средств для стартового этапа реализации предпринимательской инициативы; административные, правовые и финансовые барьеры, препятствующие выходу на рынок; кроме того, в молодежной среде до настоящего времени не сформированы обычаи делового взаимодействия, отсутствует атмосфера доверия и взаимного уважения. Возникает проблема, как преодолеть эти проблемы и направить неиссякаемую энергию молодых людей в русло предпринимательства. В этой связи особую роль начинает играть высшее образование, которое должно научиться отвечать потребностям общества, подстраиваться под его реалии. Перед современными российскими вузами встают новые задачи – передача студентам, во-первых, необходимого для предпринимательства корпуса знаний, навыков и умений, во-вторых, формирование у них способности к предпринимательству: прежде всего, способности к инновации, к «интеллектуальному предпринимательству», а в-третьих, стимулирование развития предпринимательских инициатив у выпускаемых специалистов через специфику своей организации. Следует отметить, что при всей, казалось бы, очевидной значимости молодежного предпринимательства для России, данная тема является достаточно слабо изученной.

Мониторинг реального образовательного процесса подводит к выводу о том, что формирование предпринимательской культуры у обучающихся в высшей школе в основном сводится к следующему:

- ретрансляции содержания западных (переводных) учебников по экономике, маркетингу, менеджменту;
- сведение экономического образования к передаче и усвоению знаний, умений и навыков, то есть к обучению;

- отсутствие установки на развитие предпринимательских способностей и воспитание качеств, обеспечивающих конкурентоспособность личности в условиях рыночной экономики;

- отсутствие системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов.

Значительного опыта системной подготовки молодежи к предпринимательской деятельности в условиях рынка в стране практически еще нет.

Цель - создание комплексной системы обучения (подготовки, профессиональная ориентация, переподготовки кадров, повышения квалификации) в целях обеспечения субъектов малого предпринимательства высококвалифицированными инновационными кадрами.

Задачи:

1. Организация отбора слушателей через экспресс-диагностику способности и готовности к предпринимательской деятельности. Создание системы измерения реализации предпринимательского потенциала каждого слушателя на нескольких этапах программы.

2. Обучение отобранных молодых людей с методикой «обучение через действие» с последующей защитой бизнес-проектов и организацией собственных бизнесов. Формирование реальных бизнес-проектов.

3. Привлечение к участию в учебном процессе действующих бизнесменов и предпринимателей, представителей власти – инициаторов предпринимательского обучения. Конкурсный отбор преподавательского состава.

4. Создание консультационного центра управленческих технологий «Бизнес-технологии», отслеживающего будущие усилия начинающего предпринимателя после обучения и оказывающего текущую и дальнейшую консультационную поддержку бизнес-проекта.

5. Формирование кадровой базы управленцев и предпринимателей.

Ожидаемые результаты Программы:

- развития имеющихся и выработки новых бизнес-идей, решение актуальных задач бизнеса, а также развитие опыта управленцев, повышения их профессиональной компетенции;

- распространения и повторного использования успешных управленческих технологий;

- возможность формирования кадровой базы управленцев и предпринимателей;

- улучшения среды для усиления предпринимательской активности;

- закрепления высококвалифицированных управленческих и предпринимательских кадров на территории в связи с появлением реальных возможностей для осуществления карьерного роста и др.;

- создания и усиления существующих неформальных институтов устойчивого территориального развития.

Устойчивое развитие территории, в том числе, обеспечивается функционированием специфических институтов, содержащих формальные и неформальные компоненты, базирующихся на таких понятиях как доверие, сеть личностных отношений и т.п. Один из таких неформальных институциональных компонентов, на наш взгляд, заложен в рассматриваемой программе. Он формируется руководителями и управленцами коммерческих организаций, которые в рамках совместного обучения на семинарах ближе зна-

комятся, налаживают новые деловые и личные связи, формируют достаточно широкое поле доверительных отношений, устанавливая на будущее один из неформальных институтов устойчивого развития территории. Функционирование этого института будет способствовать снижению уровня недоверия в управленческой среде региона и ослабления межличностных конфликтов. Именно эти факторы часто являются основными препятствиями для консолидации усилий, направленных на реализацию программ территориального развития.

Литература

1. Резник С. Д., Черницов А. Е., Назарова Н. А., Чаплышкин М. Ю., Глухова И. В. Интенсивное содействие экономической самостоятельности и конкурентности студентов и выпускников. Пенза: ПГУАС, 2010.
2. Резник С.Д. Комплексная система непрерывной практической подготовки школьной и студенческой молодежи к жизнедеятельности в условиях рыночной экономики: концепция комплексной системы. Пенза: ПГАСА, 2003.
3. Резник С. Д., Назарова Н.А. Повышение роли предприятий-работодателей в системе профессиональной подготовки управленческих кадров // Кадровый менеджмент, 2009, №6-7.

Слова благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Активизация развития предпринимательской инициативы студенческой молодежи регионального вуза»