

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Актуальные аспекты использования рейтинговых технологий в корпоративном управлении.

Васютина Елена Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: madlen013@rambler.ru

Понятие, сущность и виды рейтингов многовариантны и требуют более подробного анализа и освещения.

Объектом статьи являются механизмы управления зарубежными и российскими корпорациями.

Предметом данной статьи являются многокритериальные аналитические рейтинги, основанные на применении математических моделей, а также привлечении экспертных суждений.

Наиболее широко можно классифицировать рассматриваемые технологии на 2 крупных кластера:

1. рейтинги надежности объекта (внешнее независимое мнение рейтингового агентства на базе публичной и инсайдерской информации);
2. технологии управления системами контроля и мониторинга внутри корпорации.

В условиях многозадачности и поступательного усложнения различных аспектов корпоративного управления все большее распространение получают рейтинговые технологии, комплексно охватывающие различные звенья и уровни управленческой системы. Их экономическая сущность заключается в своевременном прогнозировании микро- и макроэкономических событий с целью оперативного воздействия и недопущения/сглаживания кризисных явлений.

В настоящее время можно выделить следующие тенденции использования рейтинговых технологий:

1. Кризисные реалии красноречиво показали назревшую необходимость и важность модернизации настоящей глобальной системы регулирования, то есть совершенствования деятельности рейтинговых агентств:

кредитных рейтингов надежности финансовых институтов, корпораций и других экономических субъектов;

рейтингов инвестиционной привлекательности территориально-административных единиц страны;

а также страновых рейтингов как фундаментального ключевого показателя суверенных рисков.

2. Рейтинги надежности, возникшие в прошлом веке и широко распространенные за рубежом (США, Канада, Европа и т.д.) получили официальное признание в России.

3. Расширяются охват применения и само содержание данной дефиниции. Суть данных технологий не сводится только к комплексной оценке инвестиционных рисков на финансовых рынках и системы риск-менеджмента.

4. Очевиден новый этап применения рейтингов как инструмента оценки и сопоставления, контроля и мониторинга в корпоративном управлении, что находит отражение

в появлении автоматизированных систем управления различными областями корпорации.

5. Основатели-первопроходцы использования рейтинговых технологий во внутренней системе контроля корпораций - США, Англия (в особенности Ирландия) и другие страны. В России же их использование осуществляется в области стратегического менеджмента (бенчмаркинг), маркетинга и повсеместно в процессах принятия решений.

Взаимосвязанность и комплексность процессов в условиях глобализации ставят новые задачи и, соответственно, создают все новые предпосылки развития управления корпорациями не только в масштабе отдельного региона либо страны, но и в международном формате.

Все более актуальными рейтинговые технологии становятся практически для всех уровней принятия широкого спектра решений - от текущих вопросов жизнедеятельности корпорации в соответствии с ее стратегическими целями и задачами вплоть до аспектов антикризисного регулирования.

Литература

1. Theodore M. Barnhill, William F. Maxwell, Mark R. Shenkman , High yield bonds: market structure, portfolio management, and credit risk, 1999.
2. Кирьянова К.А., Самиев П.А., Рейтинговые агентства в России
3. Материалы «Эксперт РА»
4. Медведев Д.А., XII Петербургский международный экономический форум, 2008.