

Секция «География»

Крупнейшие нефтяные компании мира: география и особенности их деятельности

Гончаров Руслан Вячеславович

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия
E-mail: rus_gonchar@mail.ru*

Нефть – самый главный и востребованный энергоресурс в мире, а компании, занимающиеся её добычей и переработкой и контролирующие запасы, – одни из наиболее мощных и влиятельных на планете.

Данное исследование имело своей целью разработать интегральную классификацию крупнейших нефтяных фирм мира с использованием комплекса показателей, всесторонне характеризующих каждую из них, и дать географический анализ их деятельности.

В качестве источников первичной информации в нем использовались материалы годовых отчётов нефтяных компаний, статистика обзоров мировой энергетики (публикуемых «Международным энергетическим агентством» [n1]), данные периодики (в частности статистические материалы Forbes и Financial Times).

В работе широко применялись статистические и картографические методы, была разработана методика ранжирования и классификации фирм на основе ряда финансовых и производственных показателей, создана серия картосхем, иллюстрирующих распределение основных активов исследуемых фирм в различных регионах и странах мира.

В ходе работы было выделено и классифицировано 25 крупнейших нефтяных компаний, контролирующих 80% мировых запасов нефти, 60% ее добычи и свыше 50% переработки [n1, n2]), проведен географический анализ их деятельности и сделаны следующие выводы:

1) Все нефтяные фирмы мира можно разделить на типы в зависимости от их имущественного статуса и географических рамок деятельности.

2) Наиболее многочисленны в мировой нефтяной промышленности фирмы, находящиеся под контролем государства или со значимым государственным участием. Они характерны прежде всего для развивающихся стран.

3) Большая часть этих компаний отличается ярко выраженной специализацией на нефтедобыче и более низкой географической диверсификацией, действуя преимущественно на территории своих стран и регионов и имея статус национальных или региональных фирм. Исключение среди них составляет Saudi Aramco (Саудовская Аравия) – крупнейшая нефтяная ТНК мира.

4) Частные корпорации типичны для промышленно развитых стран, они более активно вовлечены в переработку нефти, в научные разработки и их внедрение в производство. Почти все они имеют статус ТНК и ведут свою деятельность по всему земному шару.

5) Сравнение государственных и частных компаний показывает, что первые характеризуются в целом более низкими показателями экономической эффективности, чем

вторые (за некоторыми исключениями), что отчасти может объясняться их высокой специализацией на нефтедобыче и большей уязвимостью перед кризисами.

6) Компании со смешанной собственностью расположены как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах. Контроль со стороны правительства связан со стратегической ролью этих фирм в национальной экономике.

7) Компании смешанной собственности по масштабу своей деятельности могут быть как национальными, так и транснациональными.

Литература

1. Международное энергетическое агентство. <http://www.iea.org>
2. Сборник мировой энергетики. <http://www.worldenergyoutlook.org/>

Слова благодарности

Автор выражает благодарность своему научному руководителю, Сокольскому В.М.