

Влияние инвестиционного климата на потоки прямых иностранных инвестиций в странах Европы

Чуриков Артём

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия
E-mail: churikoff@gmail.com*

Современный период развития мирового прямого инвестирования характеризуется возрастанием объёмов инвестирования (который превысил в 2007 г. 2 трлн. долл. США)[7] и увеличением доли развивающихся стран и стран с переходной экономикой, в объёме накопленных ПИИ

Ведущий стимул инвестирования на современном этапе – возможности специализации и сокращения издержек для ТНК. Для государств такие инвестиции являются стимулом экономического роста, создают рабочие места, вовлекают страну в международный обмен, являются источником технологического и культурного трансферта. Ключевым фактором привлечения инвестиций в экономику является благоприятный инвестиционный климат. [5]

Инвестиционный климат – это интегральная характеристика потенциала территории с точки зрения привлечения прямых инвестиций, а следовательно потенциала экономического и социального развития. [2]

В настоящее время комплексные рейтинги инвестиционной привлекательности стран мира периодически публикуются ведущими экономическими журналами: Euromoney, Fortune, The Economist; консалтинговыми фирмами: Accenture, AtKerney; и международными организациями: UNCTAD, World Bank, World Economic Forum.

Однако в большинстве случаев эти методики основаны на динамично изменяющихся показателях и обновляются ежегодно, также они не учитывают структуры ПИИ в различных странах и различные факторы привлекательности различных стран для ПИИ. Кроме этого, в исследованиях не сопоставляются инвестиционные риски и потенциал.

Автором составлена методика оценки инвестиционного климата стран, отвечающая реалиям современного этапа инвестирования и основанная на консервативных показателях. Показатели инвестиционной привлекательности стран были выбраны на основе последних разработок М. Портера, Д. Даннинга и других исследователей ПИИ и конкурентоспособности. [1,3,4,6] Также были составлены карты инвестиционного потенциала и риска стран Европы. (см. рис 1,2)

Потенциал:

Качество социальной среды и инновационность экономики (1 интегральный показатель)

Уровень развития инфраструктуры (2 показателя)

Наделённость ресурсами (2 показателя)

Риски:

Политические риски (3 показателя)

Макроэкономические риски (2 показателя)

Составленная модель призвана была дать ответ на вопрос влияния составляющих инвестиционного климата (рисков и потенциала) на приток ПИИ. Модель показала, что ключевым фактором, влияющим на приток ПИИ является величина инвестиционных рисков (см. рис 3; диаметр окружности – ПИИ на душу населения за период 2006-2008 гг.). В ходе дальнейшего исследования было установлено, что величина инвестиционного риска является фундаментальным показателем и находится в тесной связи с уровнем развития страны. (см. рис. 4) Таким образом, развивающиеся страны вынуждены бороться за ПИИ с развитыми заведомо находясь в неблагоприятных условиях

Ряду стран Европы, несмотря на высокие инвестиционные страновые риски, тем не менее, удаётся привлекать большие объёмы ПИИ. Автор изучил причины этого явления на примере 3 ведущих стран (Болгарии, Черногории, Эстонии) и пришёл к выводу, что вторым важнейшим слагаемым привлечения ПИИ является инвестиционная политика. Причём эффективность мер инвестиционной политики превышает эффективность мер улучшения инвестиционного климата, так как носит локальный характер (как в отраслевом и административном разрезе, так и в территориальном), а не страновой.

По итогам исследования автор сформулировал направления инвестиционной политики, которые могут принести наибольшие результаты. Это:

- Создание СЭЗ технопарков, как элемент локального хеджирования рисков и увеличения потенциала.
- Разработка налоговых стимулов для инвесторов, «налоговая конкуренция» со странами соседями
- Региональная кооперация с целью совместного продвижения инвестиционных возможностей, особенно для небольших стран, или стран с экономически развитыми соседями
- Вовлечение преимуществ центрального положения ключевых городов в рамках региональных и глобальных систем в процесс привлечения ПИИ
- Переход от государственной собственности к частно-государственному партнёрству
- Разработка инструментов улучшения инвестиционного имиджа

Литература

1. Кузнецов А.В. Интернационализация российской экономики: Инвестиционный аспект, Москва, - Ком Книга 2007
2. Better Investment climate for Everyone by WB 2005
3. John H. Dunning Multinational Enterprises and the Global Economy, Second Edition, - USA 2008
4. M. Porter The competitive advantage of nations HARVARD BUSINESS REVIEW March-April 1990

5. Robert B. Stobaugh How to Analyze Foreign Investment Climates. - Harvard Business Review, September - October 1969
6. The Global Competitiveness Report 2010 by WEF
7. World Investment Report 2010 by UNCTAD

Иллюстрации

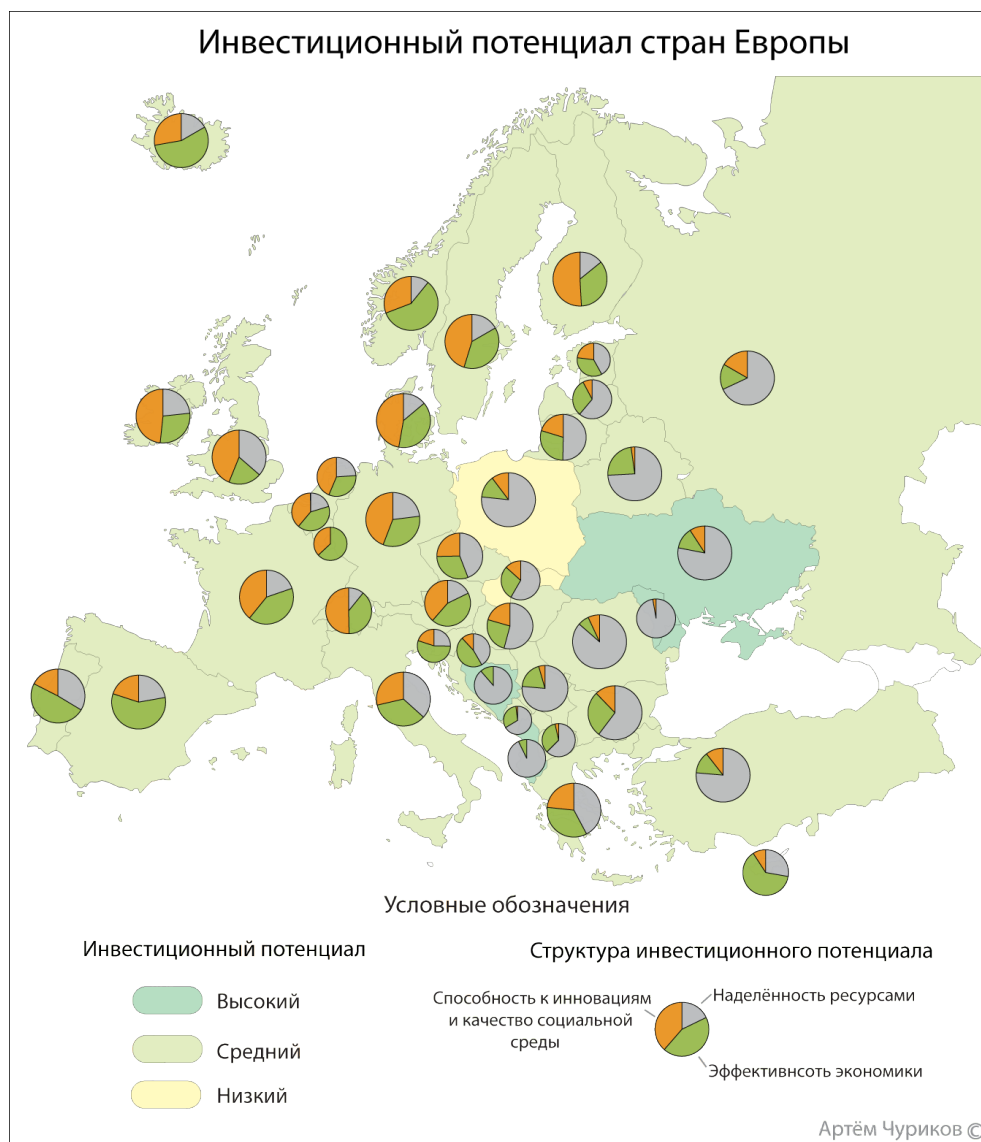


Рис. 1: Рис 1

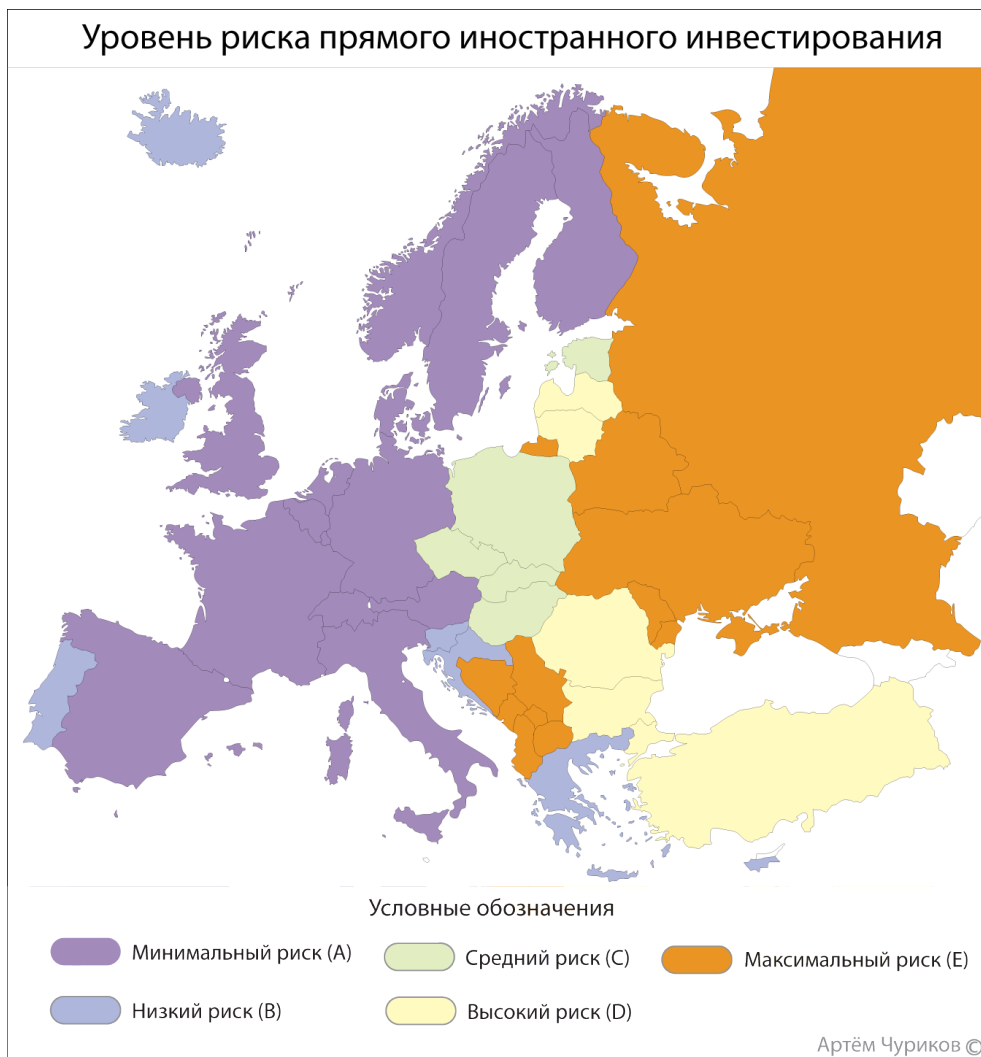


Рис. 2: Рис 2

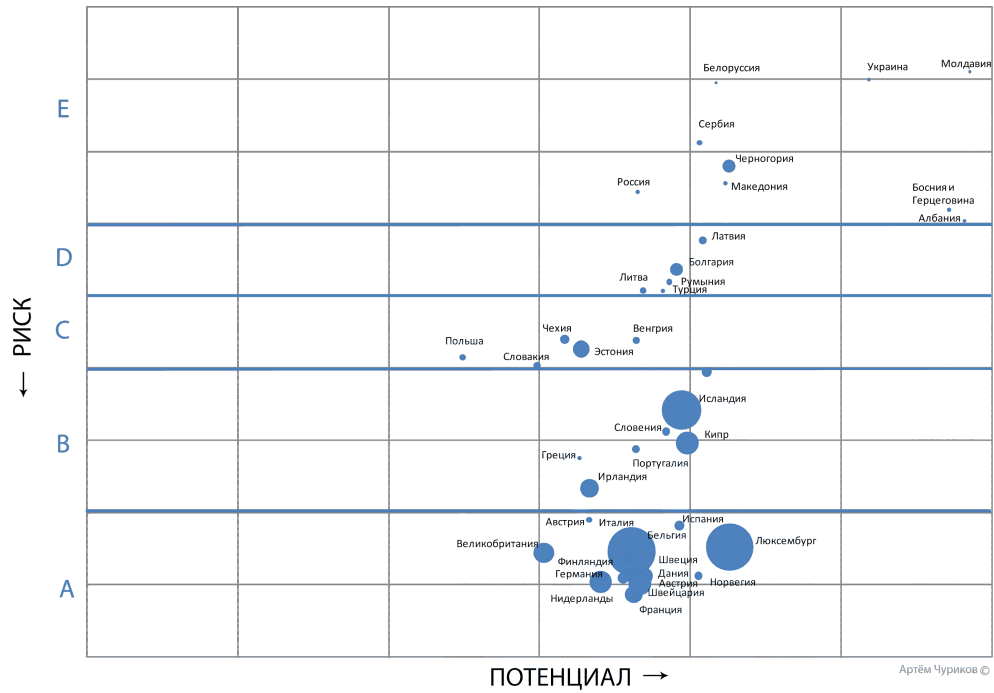


Рис. 3: Рис 3

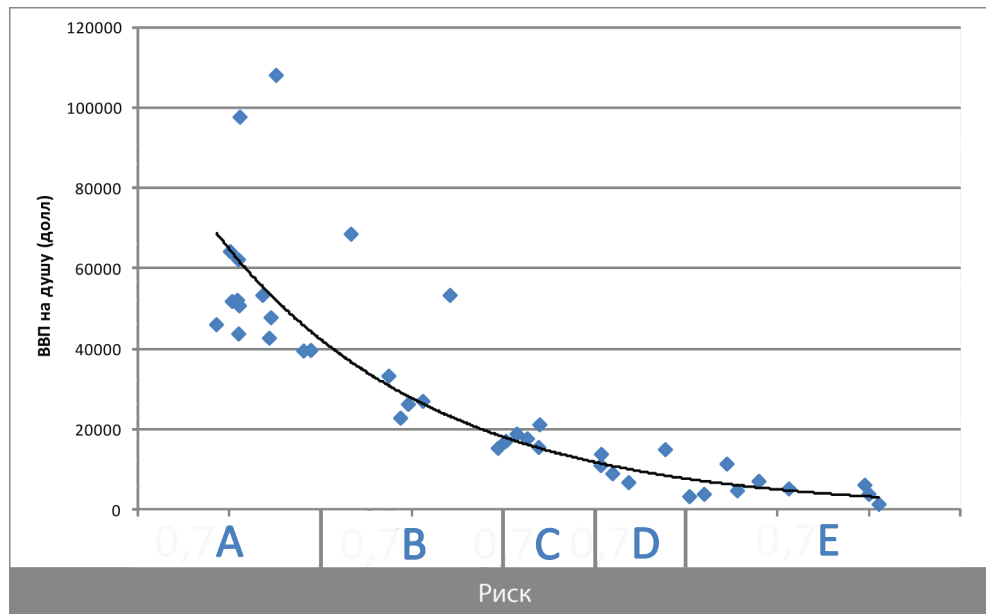


Рис. 4: Рис 4