

Что мешает развитию частного предпринимательства в Узбекистане

Курпаяниди Константин Иванович

научный сотрудник

Ферганский политехнический институт, Фергана, Узбекистан

E-mail: xstant@mail.ru

Проведенный мониторинг проблем стоящих перед частным предпринимательством в Узбекистане, выявил следующие типичные тенденции сдерживающие рост и развитие МЧП в стране.

Во-первых, анализ основных показателей сложившегося в настоящее время уровня развития МП показал, что на их долю в общем количестве промышленных предприятий приходится около 9% , в то время как в странах с развитой рыночной экономикой этот показатель составляет около 90%. Наметившаяся в последнее время тенденция замедления прироста числа новых МП может привести к снижению уровня конкурентной среды и усилению монополизации экономики.

Во-вторых, сектор малого предпринимательства до сих пор не набрал ощутимого веса в насыщении потребительского рынка отечественной продукцией, обеспечении продовольственной независимости и оказании платных услуг населению.

В-третьих, на начало 2007 года число действующих предприятий малого и частного бизнеса составляет около 350 тысяч, или возросло почти в 2,3 раза по сравнению с 2000 годом. На долю малого бизнеса приходится сегодня 42,1% производимого валового внутреннего продукта против 31% в 2000 году. показатель не слишком высокий.

В-четвертых, по данным Госкомстата , среднесписочная численность занятых в МП за первое полугодие 2006 года составляет всего 6,837 млн. человек, в то время как в странах с развитой рыночной экономикой на долю малого предпринимательства приходится 47-54% от уровня занятых в экономике. Низкий уровень занятости в МП для республики недопустим, так как он подорвет возможность формирования среднего класса как основы устойчивости и необратимости рыночных преобразований.

В-пятых, сложившаяся отраслевая структура малого предпринимательства в целом по республике пока не отвечает приоритетным направлениям деятельности. Значительное количество малых предприятий функционирует в посредничестве, бытовом обслуживании, сфере услуг и общепите.

Частное предпринимательство республики еще не достаточно полно подключилось к решению первоочередных, имеющих общенациональное значение направлений предпринимательской деятельности. Проведенный анализ показывает, что развитие частного бизнеса оказывают неблагоприятное влияние следующие условия:

- основная часть МСП не пользуется кредитами, хотя испытывает в них острую необходимость (отсутствие залога или надежного гаранта, высокие процентные ставки);
- нехватка собственных и заемных финансовых средств, в результате чего МП не в состоянии приобрести современное компактное и высокотехнологичное оборудование;
- неплатежеспособность потребителей продукции;
- слабое развитие рыночной инфраструктуры: страховых компаний, аудиторских фирм, торговых домов, консультационных пунктов, бизнес-центров, бизнес-инкубаторов. Недостаточно оказывается информационная, консультационная, прогнозно-аналитическая и имущественная помощь малому бизнесу. Не задействована на региональных уровнях Программа занятости населения.

Кроме того, по нашему убеждению, развитие малого бизнеса в республике сдерживают:

- недостаточное развитие рынков сбыта, а также рынков сырья и материалов;
- отсутствие предпринимательского ноу-хау;
- недостаточность подготовленных специалистов в области малого бизнеса;
- правовая неопределенность;

- жесткий пресс бюрократического аппарата;
- большое количество контролирующих и дублирующих функций органов республиканской и местной власти;
- имеющиеся некоторые прямые нарушения законодательства о предпринимательской деятельности.

Проведенный нами мониторинг развития МБ показал, что новыми приоритетными направлениями МП на среднесрочную и долгосрочную перспективу в индустриальном секторе экономики могут быть:

- в ТЭКе развитие малых энергетических производств на основе, как обычных гидроресурсов, так и альтернативных источников энергии;
- в металлургическом комплексе развитие малых предприятий (мини-заводов) для налаживания гибкой взаимосвязи черной металлургии с малотоннажными потребителями сортового проката различных марок и профилеразмеров;
- в машиностроительном комплексе развитие малых предприятий на отдельных стадиях технологического процесса (производство отливок, паковок, штамповок, сварных металлоконструкций);
- в АПК основной сферой МП должна стать переработка сельхозпродукции, производство цельномолочной продукции, хлебобулочных изделий, особенно традиционно-национального ассортимента, безалкогольных напитков;
- создание небольших узкоспециализированных предприятий по производству сосисок, мороженого, овощных и фруктовых консервов, джемов, приправ, сухофруктов и др.; создание специализированных МП по развитию производства и переработке солодкового корня;
- в социальной сфере малое предпринимательство должно принять широкое участие в решении жилищной программы, развитии торговли и общественного питания, совершенствовании бытового обслуживания, расширении форм социального обеспечения, развитии новых форм народного образования, в решении Программы занятости населения.

Для повышения эффективности функционирования МП, по нашему мнению, необходима разработка конкретных мероприятий, направленных на:

- дальнейшее создание условий, препятствующих вмешательству органов республиканской и местной власти в деятельность МП и отвлечению их оборотных средств на нецелевое использование;
- разработку законодательных и нормативных документов по разграничению прав собственности хозяйственного ведения и оперативного управления;
- создание оптовых рынков для сырьевого и товарного (производственное оборудование, технологии) обеспечения предпринимателей;
- дальнейшее расширение доступных лизинговых услуг, систем страхования инвестиционных рисков;
- замену прямого кредитования системной гарантией;
- развитие системы коммерческих и частных банков поддержки малого бизнеса;
- создание с участием иностранного капитала гарантийных фондов для иностранных инвестиций;
- подготовку соответствующей кадровой базы путем развития высокоэффективных форм отбора и подготовки предпринимателей и государственных служащих с применением современных тренинговых методов, использованием кооперативных и других форм организации бизнеса.