

Кластеризация АПК, как инструмент повышения конкурентоспособности отрасли

Кулбатыров Нурлан Найзабекович

Научный стажер

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А.

Тимирязева, экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: nurbatyr84@yandex.ru

Новое слово "кластер" обозначает сеть поставщиков, производителей, потребителей. Это значит, что развиваются индустриальные и инновационные модели, на смену устаревшим подходам приходят новые технологии. По мнению ученых, кластерный подход дает возможность развиваться бизнесу, обеспечивает конкурентоспособность в будущем, обогащает международное сотрудничество.

Можно выделить следующие критерии классификации выявленных кластеров предприятий.

Во-первых, кластеры предприятий можно различать по результатам деятельности: кластеры, производящие товары, или промышленные кластеры предприятий и кластеры, предоставляющие услуги.

Во-вторых, промышленные кластеры предприятий можно разделить на индустриальные, производящие традиционные товары, и интеллектуальные, или инновационные, стремящиеся создать принципиально новое решение удовлетворения потребностей.

В-третьих, индустриальные кластеры предприятий могут делиться по отраслевому признаку на добывающие и перерабатывающие кластеры. Дробление можно довести до более детальных названий отраслевой принадлежности.

Этапы реализации кластерного проекта:

этап I – предварительный отбор видов производств

этап II – идентификация перспективных кластеров

этап III – работа по формированию идентифицированных кластеров

Исходя из исследований ученых-экономистов, посвященных кластерная форма организации предприятий данной проблеме, необходимо отметить, что является одним из перспективных направлений развития экономики и повышения ее конкурентоспособности. В экономической литературе исследователи определяют и характеризуют кластер по-разному.

Опыт наиболее развитых стран, достигших успехов в усилении своей конкурентоспособности показывает, что конкурентные преимущества достигаются и удерживаются путем борьбы за инновационность в производстве, акцентируясь на актуальных для производства областях знаний.

Особенностью экономики Казахстана, как известно, является высокая неоднородность экономического пространства республики. Однако, до сегодняшнего дня в работах, посвященных оценке положения регионов республики, остается ряд важных вопросов анализа и прогнозирования конкурентоспособности как одной из основных характеристик экономического положения регионов республики.

Проведенный анализ кластерных теорий позволил уточнить и сформулировать промышленный кластер как сетевую структуру с особенностью географической локализации.

Связи с этим регионы Казахстана можно разделить на 6 территориальных округов. Это Западно-Казахстанский, Северно-Казахстанский, Центрально-Казахстанский, Восточно-Казахстанский, Юго-восточно-Казахстанский, Юго-западно-Казахстанский.

В Юго-западно-Казахстанском регионе, а именно Кызылординской области формируется рисовый кластер. Так, как рис является главной культурой в структуре сельского хозяйства региона, на который приходится до 85 процентов риса, выращиваемого в республике.

Интеграция и сотрудничество научных учреждений и финансовых структур это основа кластерной технологий.

Рисунок 1

Взаимосвязь между участниками кластера

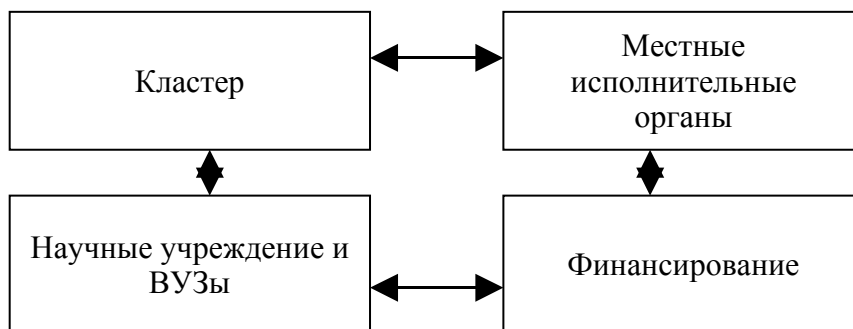
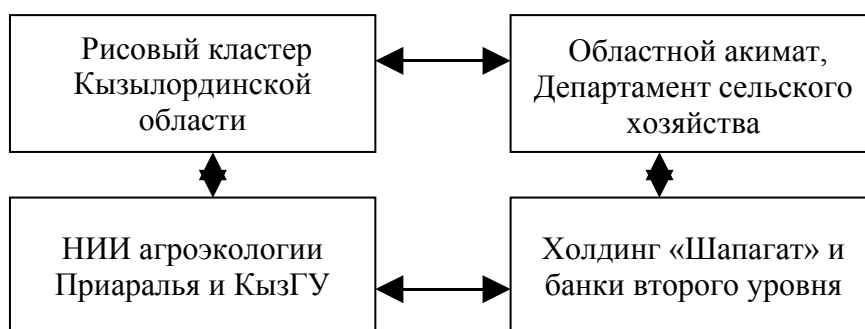


Рисунок 2

Взаимосвязь между участниками рисового кластера



На основе рисового кластера можно классифицировать характерные признаки агропромышленного кластера региона:

- достаточные возможности и ресурсы по проведению исследований кластера и перспектив его развития;
- Мастерство и квалификация рабочей силы;
- Близость поставщиков сырья и других материальных ресурсов;
- Местные инвесторы.

В заключении необходимо отметить, что конкуренция не является препятствием для эффективного взаимодействия между регионами, а напротив способствует повышению конкурентоспособности регионов Казахстана, равно как и национальной экономики в целом.

Литература

1. Указ Президента РК “О Стратегии индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015 годы” // САПП РК, 2003, № 23-24.
2. Леутский Л. И., Рахметова Р. У. Методика создания кластеров в Казахстане. А., 2005, с. 9
3. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М, "Альпина Бизнес Букс", 2005.
4. www.stat.kz (Агентство статистики Республики Казахстан)