

Институты и эффективность функционирования экономики в условиях формирования сетевых структур

Бухмина Елена Владимировна¹

аспирант

Казанский государственный университет им. В.И.Ульянова - Ленина, Казань, Россия

E-mail: elena003@inbox.ru

В последние десятилетия очень сильное влияние как на общество в целом, так и на экономическую сферу в частности оказало формирование сетевых структур.

Появление сетевых структур в свою очередь было обусловлено институциональными факторами. Неформальные институты: как-то традиции, обычаи некоторого общества и др., непосредственным образом сказываются на экономических отношениях, а, следовательно, и на развитии производительных сил, в частности форм и способов организации производства. Большинство экспериментов с методами повышения заинтересованности рабочих (в результатах и эффективности выполняемой работы), проведенных японскими, шведскими и американскими компаниями, показали, что изменение ментальности в данном случае имеет намного большее значение, чем использование более совершенного машинного оборудования.

В организационных формах, характерных для восточно-азиатских экономик, большую роль играют неформальные отношения – будь то семейные фирмы в Китае или родственные связи управленцев с владельцами корейских чеболов. При этом сильное доминирование в структуре китайских деловых сетей семейных отношений вызвано отсутствием надежного государства, которое вынуждало бы к соблюдению прав собственности. В противном случае частые и редкие изменения социальных институтов могли бы привести к существенному нарастанию транзакционных издержек, а значит, к падению конкурентоспособности как отдельных отраслей, так и национальной экономики в целом.

Создание частными компаниями сетевых альянсов для осуществления крупных производственных инвестиций стало возможным еще и благодаря информационной революции. Усиление информатизации общества привело к снижению транзакционных издержек компаний по поиску деловых партнеров: поставщиков ресурсов и покупателей, к сокращению спроса на услуги посреднических структур и, как следствие, к установлению прямых контактов с контрагентами. В результате произошло увеличение скорости оборота капитала. Использование информационных технологий сделало производство предельно рассредоточенным по внешним соисполнителям и потому гораздо более дешевым и гибким.

Таким образом, проведенный анализ организационно-промышленного опыта зарубежных стран показал, что в России необходимо создание системы стабильных институтов для формирования сетевых структур с целью повышения эффективности функционирования экономики. В связи с этим представляется целесообразным проведение системного подхода к регулированию рынка информационных технологий: выработка методов поощрения прикладных исследований в области информационных технологий с наименьшим сроком внедрения в производство, стимулирование конкуренции с целью снижения трансформационных издержек. Кроме того, необходимо формирование системы механизмов для снижения транзакционных издержек между экономическими контрагентами, объединений для регулирования отраслевых рынков и подготовка профессиональных менеджеров-практиков.

Библиография

¹ Автор выражает признательность доценту каф. эк., к.э.н. Балашовой Е.Я. за помощь в подготовке тезисов.

1. Астапов К. Стратегия развития в постиндустриальной экономике // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2006. - №2 – с.59.
2. Неклесса А.И. Глобализация, геэкономика и сетевая культура // *Экономическая теория на пороге XXI века – 7: Глобальная экономика*. / Под ред. Ю.М.Осипова, С.Н.Бабурина и др. – М.:Юристъ,2003. – с.45.
3. Паринов С.И. К теории сетевой экономики. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002. – с. 47.
4. Гейтс Б. бизнес со скоростью мысли. Изд. 2-е, исправленное. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. – 480с.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: пер. с англ под науч. ред. О.И. Шкаратана – М.: ГУ ВШЭ, 2000 – с.40.
6. Конкурентоспособность России в глобальной экономике. – М.: Международн. отношения, 2003.