

## **Этический кодекс как средство оптимизации коммуникативного взаимодействия в сети Интернет**

**Ядрышников Евгений Викторович**

*аспирант*

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, философский факультет, кафедра мировой и российской политики, Москва, Россия*

*E-mail: psomeo@mail.ru*

Интернет насчитывает уже более 1 миллиарда пользователей, то есть каждый шестой человек на Земле имеет возможность подключения к сети Интернет.

Мировой опыт коммуникативного взаимодействия в сети Интернет показывает, что этические принципы в сети зачастую не соблюдаются. По-прежнему на электронную почту посылаются несанкционированные рекламные рассылки, на форумах безобразно ведут себя некоторые пользователи, используя ненормативную лексику, а сетевые преступники продолжают атаки на сайты.

Все этические нормы и правила, которые рассматривались ранее для сети Интернет, были адресованы к конкретной аудитории в определенных ситуациях. В них не было общей идеи, которая бы объединяла всех участников коммуникационного процесса в сети Интернет.

В настоящее время мировое сообщество не нуждается в регулировании Интернета. Более того, сами пользователи хотят, чтобы их никак не ограничивали. Ведь Интернет – это глобальное информационное пространство, в котором каждый человек имеет право на собственное мнение.

Интернет-сообщество – это пользователи, провайдеры, владельцы сайтов и другие представители сети Интернет

Как и в реальной жизни, человек должен соблюдать определенные правила и в сети Интернет. Чтобы он их соблюдал, он их должен знать.

В разных странах были попытки создания документа, который бы определял правила и нормы в сети Интернет. Однако они оказались тщетными. Большинство пользователей просто игнорировали такого рода тексты.

Мировое Интернет-сообщество нуждается в едином Этическом кодексе сети Интернет, который был бы предназначен как для представителей профессионального Интернет-сообщества, так и для обычных пользователей и удовлетворял интересы государств. Его цель – решить проблему безнравственного поведения в сети Интернет, предложить пользователям новую, этическую модель поведения в сети.

В настоящее время идет поиск наиболее эффективных вариантов основных компонентов саморегулирования пользователей сети Интернет и налаживается опыт организации их взаимодействия.

Этический кодекс сети Интернет должен быть написан простым языком с минимальным количеством профессиональных терминов. Он должен учитывать уже принятые правила в форумах, чатах, а также «Нормы пользования Сетью» и законодательство.

Проведя анализ в области написания Этического кодекса сети Интернет, изучив специальную литературу, организовав исследования и опросы пользователей сети Интернет, представляю проект Этического кодекса сети Интернет, а именно его основные положения.

### Основные положения проекта Этического кодекса сети Интернет:

Интернет-сообщество:

1. Действует, исходя из этических принципов настоящего кодекса.
2. Уважает свободу слова, открытость и оперативность информации.
3. Соблюдает законы своей страны.
4. Уважает честь и достоинство людей. Оскорбления исключены.

5. Знает, что Интернет является общедоступным. Помнит о детях.
6. Распространяет только правдивую информацию.
7. Уважает авторские права. Плагиат недопустим.
8. Стремится к чистоте родного языка.
9. Уважает моральные ценности и культуру.
10. Проявляет принципиальность в борьбе со спамом и сетевыми атаками.
11. Признает ошибки и быстро их исправляет.
12. Укрепляет доверие людей к сети Интернет.

Стоит обратить внимание на стиль и форму документа.

Проект адресован не узкой аудитории профессионалов, работающих в сети Интернет, а всему Интернет-сообществу, начиная с того, кто первый раз открыл для себя виртуальное пространство и заканчивая многоопытными пользователями сети Интернет.

Краткость изложения каждого положения, написанного доступным языком и не перегруженного специальными терминами и умозаключениями, дает основание надеяться, что цель достигнута: данный проект будет прочитан всеми Интернет-пользователями.

Учитывая демократичность аудитории, к которой обращен Этический кодекс, все положения документа выдержаны в рекомендательных формулировках, никого ни к чему не обязывающих.

Этот кодекс будет учитывать права пользователей сети по всем категориям. Кодекс будет настоятельно рекомендовать соблюдать определенные постулаты, указанные в нем. Люди должны будут понять специфику работы сети и этику коммуникативного взаимодействия в Интернете. Это возможно только при полном доверии к документу.

Крупные государственные и коммерческие структуры выступят «ЗА» Этический кодекс Интернета только в том случае, если он покажет свою состоятельность. Для этого необходимо будет доказать его необходимость со стороны пользователей сети. Известно, что многие люди хотят, чтобы их не ограничивали в Интернете. Этический кодекс не будет ограничивать пользователей в общении, публикации материалов. Он должен улучшить общий климат в коммуникационном пространстве сети. Необходимо будет провести широкомасштабную кампанию по популяризации Этического кодекса Интернета, доказать его конструктивность.

Государства также должны поддержать проект Этического кодекса Интернета, который станет международным сводом этических правил в сети и даст возможность уменьшить количество виртуальных преступлений, очистит Интернет от ненормативной лексики, детской порнографии, криминала. А Интернет-сообщество, в свою очередь, будет игнорировать подобные материалы в сети, ссылаясь на Этический кодекс.