

## Социальный консалтинг в России

*Толстикова Анна Викторовна<sup>1</sup>*

*аспирантка*

*Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия*

*E-mail: tolstikova\_av@list.ru*

В современный век высоких темпов производства и стремительных политических и экономических изменений менеджмент предлагает на рынке новые социальные услуги. Немаловажным фактором успешной деятельности в сфере управления становится реализация стратегий социально-экономического развития, внедрения технологических и социальных технологий, а также устойчивые социальные взаимодействия с внешней средой. Инновационность в сфере социальных услуг становится признаком современного менеджмента. Изменяется роль менеджмента в социальных процессах и повышается значимость консалтинга в сфере экономики, политики и социальной сферы.

В начале XXI века в России обозначилась новая востребованная консалтинговая услуга - социальный консалтинг. В отличие от западных стран, в которых социальный консалтинг выступает одним из основных элементов развития некоммерческих и благотворительных организаций, в значительной мере специализирован и структурирован. В России консалтинг в социальной сфере обуславливается содержанием социальных проблем, которыми занимаются консалтинговые компании. На развитие социального рынка консалтинговых услуг в России оказывают влияние факторы объективной потребности в структурных экономических преобразованиях.

Рассмотрение сущностных характеристик и особенностей социального консалтинга зависит от сферы его реализации и практического применения. Социальный консалтинг актуален для консультативной работы в таких областях, как социальный маркетинг, который предполагает изучение и развитие рынка услуг государственных, коммерческих и некоммерческих организаций; социальные технологии, направленные на разработку стратегий и тактик общественного развития на разных уровнях и консультирование населения и профильных организаций по проблемам социальной адаптации людей и групп. Специалистами правомерно выделяются основные направления развития социального консалтинга в сферах государственного управления, коммерческих и некоммерческих организациях.

В докладе министра экономики России Г. Грефа об итогах работы и планах на 2007 год на заседании кабинета министров в 2006 году была сформулирована их цель работы в текущем году, направленная на «повышение благосостояния населения через экономический рост и повышение конкурентоспособности»[2]. Реализация поставленной цели возможна при условии развития человеческого капитала, повышения государственного управления и развития институтов социальной сферы. На фоне высказанных министром экономики перспектив прослеживается формирование инфраструктуры социального консалтинга.

Весьма важным представляется то обстоятельство, насколько эффективно разрабатываются и внедряются социальные программы в крупных российских компаниях для поддержки социальных слоев населения. Так одна из крупнейших российских нефтегазовых компаний ТНК-ВР стремится вести бизнес в соответствии с принципами социальной политики, осознавая ответственность за качество продукции и услуг, безопасность и здоровья сотрудников, а также воздействия на окружающую среду. Осуществляя прямые инвестиции на целевые социальные программы поддержки ветеранов войны, больниц и школ, а также финансирования проектов местных администраций в регионах присутствия, компанией ТНК-ВР в 2004 году потрачено около \$ 60 млн. по данным годовой отчетности[3]. Оказывая поддержку молодежным движениям, содействие молодым людям в получении образования, создание корпоративных региональных благотворительных фондов бизнес - структуры откликаются на реальные потребности населения. Это свидетельствует, о социальном

---

<sup>1</sup> Автор выражает признательность профессору, д.с.н. Грабельных Т.И. за помощь в подготовке тезисов.

ответственном бизнесе со стороны крупных компаний, социальная политика которых направлена на улучшение благосостояние незащищенных слоев населения.

Немалую роль играет социальный консалтинг в общественных и религиозных организациях и объединениях, которые представляют публичный сектор рыночной экономики России. Развитие некоммерческих организаций вносит значительный вклад в повышение стабильности в обществе, усиление социальной направленности складывающихся экономических отношений. Российская действительность показывает способность государства финансировать общественные организации в ограниченном масштабе, что сказывается на напряженной ситуации в социальной жизни. Консультантов с высоким уровнем профессионального потенциала, готовых консультировать некоммерческие организации, немного. Необходимо уделить внимание обучению консультантов в вопросах адаптации социальных групп и индивидуумов для того, чтобы выстроить профессиональную деятельность некоммерческих организаций.

В заключение, приходится констатировать, что консалтинг в социальной сфере востребован, но гораздо менее разработан в отличие от других видов консалтинговых услуг в России. С течением времени социальный консалтинг станет не только услугой консалтинговых организаций по решению тех или иных социально-экономических проблем, но предопределяет роль социального партнерства трех главных составляющих социального рынка: государства, бизнеса и некоммерческих организаций.

#### **Литература**

1. Николайшвили Г., Коркина В. (2004) Социальный консалтинг в России // Правозащитник. - № 4.
2. Самоторова А. (2007) Не трясите телегу перед выборами! // Профиль.- №1.
3. [www.tnk-bp.ru](http://www.tnk-bp.ru) (ТНК-ВР - нефтегазовая компания России).