

Способ проведения досуга как критерий стратификации в молодежной среде

Савельева Яна Вячеславовна¹

студентка

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, Россия.

E-mail: solo2788@mail.ru

Многие актуальные ныне вопросы об экономическом развитии, социальной дифференциации, социальной структуре современного общества уже традиционно решаются, так или иначе, сквозь призму идеи постиндустриализма. Переход к постиндустриальному обществу помимо всех прочих характеристик связан и с увеличением количества свободного времени. Сегодня наша страна постепенно перенимает западные тенденции, такие как сокращение длительности рабочего дня, внедрение все новых, более совершенных технологий производства, требующих минимального контроля со стороны человека, развитие дистанционных форм обучения, позволяющих студентам получать образование «не выходя из дома» и др.

В связи с увеличением количества свободного времени, возрастает значение сферы досуга, которая теперь выступает не только как часть вне рабочего времени, но как одна из наиболее динамично развивающихся сфер повседневной жизни и важнейшая форма самореализации человека.

Однако важно отметить, что само по себе свободное время – это лишь условие развития личности. Для того чтобы оно действительно стало ускорителем общественного прогресса, необходимо формировать у всех членов общества соответствующий уровень культуры его использования, отвечающий задачам современного развивающегося и непрерывно меняющегося социума.

Досуговые предпочтения тесно связаны как с устоявшимися традициями и привычками россиян, так и с новыми возможностями, открывающимися по мере продвижения России к рынку. В результате изменений, происходящих в стране, досуг становится одним из крупных секторов экономики, сферой вложения капитала и получения прибыли, развивается досуговая инфраструктура, особенно ярко выражен этот процесс в столице и больших городах.

Переход к рынку усилил и социальную напряженность в обществе, в особенности это касается молодежной среды. Сегодня идет быстрый процесс социальной и материальной дифференциации молодежи и это одна сторона проблемы. С другой же стороны идет процесс формирования все новых молодежных субкультур, отражающих социальный статус различных социальных групп молодежи, который сопровождается усложнением их досуговых интересов и потребностей. Таким образом, досуг сегодня является не просто способом проведения свободного времени или механизмом формирования личности, но и критерием стратификации некоторых социальных групп и в частности молодежи.

Молодежь, пожалуй, самая «динамичная» социальная группа, которая быстрее и проще остальных принимает различные новшества в сфере компьютерных технологий, образа жизни, индустрии моды, способов проведения свободного времени и т.д. Следовательно, в первую очередь молодежь становится целевой аудиторией индустрии досуга. Важно, что способ проведения свободного времени во многом определяет стиль жизни, избираемый молодыми людьми.

Самоценный и самодостаточный характер досуга сделал его «независимой переменной», тем существенным качественным параметром, который в настоящее время заметно дифференцирует жизненные стандарты и качество жизни населения. В связи с этим возникает необходимость исследования способов проведения досуга именно в молодежной среде.

Согласно концепции П. Бурдьё, различия в стиле жизни обусловлены объемами и соотношением экономического и культурного капиталов агентов. Анализируя эмпирические данные, он изображал расположение классов в социальном пространстве

¹ Автор выражает благодарность ассистенту кафедры «Социология» ОмГУ Озеровой Марии Викторовне, за помощь в подготовке тезисов.

в координатах общего объема капитала и соотношения экономического и культурного капиталов, совмещая расположение социальных страт и соответствующих им практик стиля жизни.

В стиль жизни включаются практики в самых разнообразных полях: это потребление и досуг, труд и доходы, здоровье, участие в политике и религии, и пр. Так выделить или обнаружить определенный стиль жизни – это значит дифференцировать людей на группы, которые различаются набором свойственных им практик в каждом поле.

В нашем исследовании в качестве критерия дифференциации молодежной группы будет использоваться досуг.

В зависимости от способа проведения досуга, избираемого молодыми людьми, мы планируем выделить следующие группы респондентов:

1. Тусовщики,
2. Домоседы,
3. Спортсмены,
4. Активисты-организаторы,
5. Театралы:
 - a) Классики,
 - b) Инноваторы,
6. Коммуникаторы,
7. Игроки.

Данные группы будут выделяться на основе частоты посещений определенных досуговых заведений (театров, спортивных залов, ночных клубов, участия в деятельности определенных студенческих, политических и пр. организаций и т.д.).

Еще один важный, на наш взгляд, параметр – это оценка, которую дает молодежь различным способам проведения досуга. Эта шкала даст нам возможность составить некую иерархию способов проведения досуга, что также позволит выстроить полученные ранее группы в иерархическом порядке.

Все это даст представление о положительно и отрицательно оцениваемых способах проведения досуга в молодежной среде, а также о предпочтениях молодежи в сфере проведения свободного времени.

Итак, сфера досуга сегодня приобретает все большее значение. Развивается индустрия развлечений, появляются новые, ранее не существовавшие способы проведения досуга, которые диктуют определенные стандарты поведения и требования, предъявляемые к субъектам досуговой деятельности. Одновременно с этим некоторые способы проведения досуга становятся более престижными по сравнению с другими. Проведение досуга определенным образом начинает оказывать влияние на статус, занимаемый индивидом в социальной группе. Одни виды досуга получают положительную оценку, другие, напротив, оцениваются отрицательно. А значит, появляются ориентиры, т.е. позитивно оцениваемые виды досуга, выбор которых дает индивиду возможность претендовать на высокий социальный статус в молодежной среде. Соответственно важно, чтобы ориентирами становились эффективные, с точки зрения общества, способы проведения досуга. Важно также отметить, что способ проведения досуга оказывает значительное влияние на стили жизни, формирующиеся в молодежной среде. **Данные факты задают необходимость социологического изучения способов проведения досуга и формирующихся в связи с этим стилей жизни в молодежной среде.**