

Духовная сущность временных мигранток
Попова Людмила Владимировна, Жилкин Владимир Владимирович
студентка; канд. философских наук, доцент
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

В современной России проблема отъезда женщин за рубеж приобрела чрезвычайную актуальность. В последние годы все больше и больше женщин стремятся любыми способами устроить свое личное и финансовое благополучие, выбирая для этого, как им кажется, наиболее легкий и доступный путь – отъезд за границу. В связи с этим вопрос духовной составляющей данных женщин, их моральные и личностные ориентации представляются чрезвычайно интересной темой для изучения. Для получения эмпирически обоснованной картины, ценностей современных женщин, уезжающих за рубеж, было проведено социологическое исследование, в котором участвовало 140 молодых женщин в возрасте от 18 до 25 лет, с разным уровнем достатка и разного социального положения.

Результаты данного исследования показали чрезвычайно интересную картину. По мнению респонденток, для современной женщины главным должно являться материальное благополучие, это подтвердили 34% опрошенных. Несколько меньшее количество (22%) на первое место поставили мужа, 14% - хорошую работу и 12% - стремление к привлекательности. 8 % считают главным карьерный рост, также 8 % - детей, и только 2% - родителей. Личность временной мигрантки предстает довольно противоречивой. С одной стороны для нее наиболее важна материальная сторона жизни, с другой – семейная, при чем семейная не с точки зрения ориентации на детей и родителей, а с точки зрения вступления в брак «ради мужа», с которым 42 % опрошенных также связывают свое материальное благополучие. Все это говорит о том, что современная женщина становится более меркантильной. Основываясь на полученных результатах можно выделить две группы женщин, уезжающих за рубеж. Первая группа – уезжающие за рубеж в поисках работы, вторая группа – так называемые «золушки», стремящиеся найти за границей «сказочного принца».

Женщин первой группы к отъезду за границу, согласно опросу толкает стремление ознакомиться с культурой другой страны и приобрести новый культурный опыт (38%), отсутствие работы в стране (24%) и неудовлетворенность заработной платой, получаемой в России (6%). Из них жизнь в России устраивает 46 % опрошенных, не устраивает – 18%, и 36% ответили, что устраивает, но частично. Из числа положительно ответивших на данный вопрос – 32,6 % являются студентами высших учебных заведений, 8,6% - являются домохозяйками, 6,5% - учащимися средних специальных учебных заведений, и только 2,1 – безработными. Возраст подавляющего большинства из них составляет 19 лет (34,7 %). Уровень своего благосостояния 22% оценивают как средний, 14% - ниже среднего, 10,8 – выше среднего, и высокий – 0%. Из них за рубежом могли бы остаться только 2% опрошенных, 24% - вернулись бы на родину и 20% - затруднились с ответом. Таким образом, можно сказать, что в среднем жизнью в России довольны студентки в возрасте 18 – 19 лет, имеющие неоконченное высшее образование и средний уровень достатка. Заграничная жизнь привлекает их не столько возможностью повышения своего материального благополучия, сколько приобщением к иной культурной жизни, но в которой, однако, они себя не видят. Из этого следует, что основным фактором, влияющим на их решение о поездке за рубеж является фактор культурный.

По сравнению с женщинами из первой группы, среди женщин второй группы, довольных современной российской действительностью лишь частично, повышается количество работников неквалифицированного труда с низким уровнем достатка (20%), неудовлетворенных оплатой своего труда. Соответственно зарубежная жизнь привлекает их уже не культурой, а в большей степени материальной стороной. Культурные ценности ими, безусловно осознаются, но в гораздо меньшей степени, чем женщинами первой группы. Возможно это объясняется недостаточной степенью информированности и образования, так как во второй, количество респонденток со средним образованием превалирует над

количеством респонденток с неоконченным высшим образованием. Таким образом, можно отметить, что помимо культурного фактора в немалой степени на современных «золушек» оказывает влияние образовательный, экономический и социальный факторы.

Духовную сущность временных мигранток можно выявить и по перечню проблем, с которыми они рассчитывают столкнуться в чужой стране. Исходя из полученных данных, можно констатировать тот факт, что современные женщины являются менее наивными, и приспособленными к жизни за рубежом, чем женщины советского времени. Они верно оценивают степень влияния языкового барьера на их пребывание за границей (86%), достаточно высоко осознают и юридические проблемы (40%), однако они явно недооценивают психологическую проблему (38%), тогда как она в данном случае является одной из основных.

Наконец духовные ценности женщин можно определить и посредством анализа распределения ими денег, которые они рассчитывают получить за рубежом. На вопрос, куда они потратят полученные средства подавляющее большинство (66%) ответили, что потратят на себя, при чем для этих женщин на первом месте стоит материальное благополучие, на втором – муж, и на третьем – стремление к привлекательности. Соответственно, постараются помочь родителям только 18%, а потратят на детей – 16% всех опрошенных. Все это еще раз говорит о том, что по сравнению с предшествующим периодом духовные ценности женщины подверглись значительной трансформации – современная женщина стала более меркантильной, эгоистичной, более приспособленной к современной жизни, менее наивной в вопросах трудоустройства и будущих проблем.

Весьма интересные результаты дает анализ группы женщин, уезжающих за рубеж в поисках мужа (28% опрошенных). Согласно данным анкетирования, эта группа в мужчинах более всего ценит домовитость (6%), надежность (6%) и красоту (6%), на втором месте – сила и трудолюбие – 4%, тогда, как подавляющее большинство из них домовитость и красоту русских мужчин на 2 балла, надежность и трудолюбие – на 4 балла и только силу – на 5 баллов. Вместе с тем, подавляющее большинство опрошенных (42%) считают, что русские мужчины полностью отличаются от иностранных. В результате можно констатировать резкое несоответствие представлений об окружающих их русских мужчинах, и мужчинах идеальных. По их мнению, молодые люди, составляющие неотъемлемую часть их повседневной жизни в России, не соответствуют предъявляемым к ним требованиям. Как следствие этого в их глазах русские мужчины становятся все более и более посредственными, а мужчины иностранные – напротив обрастают ореолом идеальности.

Анализируя женщин второй группы можно еще раз подтвердить наличие такой черты, как меркантильность, а также добавить к ней отличающую современную «золушку» степень рискованности и пренебрежения общепринятыми моральными установками. Так, исходя из специфики заявляемых профессий, которые бы выбрали женщины для работы за рубежом, большинство респонденток, безусловно, относится к рискогенной группе. На вопрос, какую бы вы профессию выбрали при трудоустройстве за рубежом 72% опрошенных ответили, что любую, и только 28 % - выбрали профессию только соответствующую своей специальности. Тем самым большинство временных мигранток фактически открыто заявляют, что готовы на все ради достижения своей цели, не считаясь с общепринятыми нормами морали. Особенно угрожающе это выглядит, если учитывать их отношение к женщинам, вступающим в сексуальные контакты из меркантильных соображений: половина респонденток, уезжающих за рубеж, чтобы выйти замуж, ответила, что относится к ним положительно, 28,5 % - равнодушно, и только 21,4% - отрицательно.

Таким образом, исходя из полученных данных можно составить социокультурный портрет временной мигрантки. Она меркантильна, самоуверенна, эгоистична, пренебрегает общепринятыми моральными установками и невысоко оценивает значение семейных ценностей. Вместе с тем, ей свойственны: мечтательность, идеализация зарубежного мира, иностранцев, авантюризм, упорство, трудолюбие и

неистребимая вера в собственные силы и везение. Как показывает практика, именно эти качества и делают временную мигрантку настоящей прообразом современной Золушки.