

Стратегии профессионального самоопределения старшеклассников (по материалам социологического исследования в рязанских школах).

Курляева Наталья Сергеевна

студентка

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

E-mail: n.kurlaeva@mail.ru

Выбор профессионального образования всегда был важнейшим шагом для каждого человека. В современных условиях, когда произошло рассогласование структур рынка образовательных услуг и рынка труда, правильный выбор профессионального образования - это залог трудоустройства и успешной карьеры в будущем.

Принять правильное решение при выборе профессионального образования в современных условиях очень сложно: мало выбрать востребованную профессию и престижный ВУЗ, необходимо узнать, будет ли эта профессия востребована при выходе из ВУЗа, как высоко она будет оплачиваться, надо ли получать дополнительное образование, чтобы считаться хорошим специалистом в выбранной сфере и т.д. Кроме того, профессия должна просто нравиться, иначе отвечать на выше поставленные вопросы не имеет смысла. Но может ли старшеклассник ответить на все эти вопросы? Достаточно ли у него информации для этого? Есть ли у него потребность получить ответы на такие вопросы? Какие факторы и мотивы влияют на выбор высшего образования среди современных старшеклассников? Какие критерии оценки ВУЗа у них существуют? И откуда они получают информацию об образовательных услугах?

Этим вопросам было посвящено исследование, которое было проведено в старших классах школ города Рязани.

Всего в ходе исследования было опрошено 100 старшеклассников, из них 52% юношей и 48 % девушек.

Одной из проблем, которая встает перед старшеклассником при выборе своего дальнейшего пути развития – это объем информации, необходимый ему для принятия «правильного» решения. Это касается как выбора конкретного образовательного учреждения, так и выбора системы, уровня и направления развития в целом.

Свой уровень информированности о конкретном ВУЗе старшеклассники оценили высоко - 7,21 (среднее значение). При этом уровень потребности в такой информации ниже - 6,99. Скорее всего, это объясняется тем, что нужной для поступления информацией старшеклассники владеют хорошо, а другая информация о ВУЗе им не нужна. Несколько иначе дело обстоит с оценкой своих знаний о системе высшего образования в целом. Старшеклассники сами оценивают свой уровень знания ниже -6,33. При этом уровень потребности в такой информации еще ниже и составляет всего 5,26.

Можно ли сделать вывод, что старшеклассники при изучении альтернатив своего дальнейшего развития оперируют, прежде всего, некими тактическими целями, ориентируясь только на ближайшее будущее? Чтобы ответить на этот вопрос рассмотрим основные факторы, мотивы выбора высшего образования, а также критерии выбора ВУЗа.

Основными факторами при выборе высшего образования являются: возможность трудоустройства на престижную работу (50,7%), возможность получить престижную специальность (20,7%) и возможность в будущем работать за границей (13,6%). При этом основными личными мотивами выбора высшего образования является желание добиться успеха в жизни, стать материально обеспеченным (30,1%), желание овладеть выбранной (22,2%) и престижной профессиями (17,6%).

Основными критериями оценки ВУЗа являются образовательные критерии: наличие нужного образовательного уровня (8,81) и образовательной программы (8,58).

Источники, из которых старшеклассники получают информацию о системе образования, традиционны – это официальная информация ВУЗа, ежегодный каталог

образовательных учреждений и СМИ. Причем, современные абитуриенты отдают предпочтение информационным ресурсам сети Интернет.

Критерием достоверности информации выступает ее наличие в двух – трех источниках информации (43,9%).

Исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы. Основная инструментальная цель получения высшего образования для старшеклассников - добиться успеха в жизни, стать материально обеспеченным. Средством реализации цели служит возможность будущего трудоустройства на престижную работу. Получение высшего образования, по мнению старшеклассников, дает такую возможность. Многие будущие студенты понимают, что рынок предъявляет к ним гораздо более жесткие требования, поэтому поступают в ВУЗ для того, чтобы овладеть выбранной профессией. Чаще всего выбранная профессия является престижной именно на момент поступления. Основными критериями выбора ВУЗа являются образовательные критерии: наличие нужного уровня образования и образовательной программы. Престижность ВУЗа при этом играет большую роль, но рассматривается не по определенным отраслям знания, а в целом, среди других ВУЗов.

Таким образом, очевидно, что при выборе будущей профессиональной деятельности большинство старшеклассники не оперируют стратегическими целями. Такой подход к выбору профессионального образования в будущем может привести к разочарованности своей специальностью, ВУЗом. Немаловажно также то, что стремление большинства старшеклассников получить "модную", престижную профессию приводит к дисбалансу между спросом и предложением на рынке труда.

Очевидно, что назрела потребность изменить отношение к процессу выбора профессионального образования, т.к. сложившаяся тенденция приводит к отрицательным последствиям как для будущих специалистов, так и для экономики города (региона).

На мой взгляд, для решения этой проблемы необходимо создать единый источник информации, необходимой абитуриентам для принятия «правильного» решения при выборе профессионального образования. Таким источником может стать единый информационный профильный сайт для абитуриентов. В нем должна содержаться не только информация о системе высшего образования и о рынке труда, но, в первую очередь, методическая, практическая информация о выборе профессионального образования. На таком сайте абитуриенты смогут получить бесплатную психологическую и юридическую консультации.

Но просто создать такой сайт недостаточно. Школьники должны знать, где они могут найти информацию, необходимую для принятия ими «правильного» решения при выборе своего образования. Поэтому необходимо дать возможность каждому абитуриенту посетить его. Активную роль в этом должны сыграть школы, т.к. практически каждая современная школа имеет выход в Интернет.

Разработка такого проекта является востребованной и актуальной, т.к. создание такого информационного источника позволит оптимизировать процесс выбора профессионального образования для старшеклассников и уменьшить дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда в ближайшем будущем.

Доклад посвящен анализу результатов социологического исследования, проведенного в период осень 2006 - январь 2007 года и посвященного изучению стратегии выбора дальнейшего профессионального становления старшеклассников

Большинство старшеклассников (92 %) ориентированы на получение высшего образования, но наблюдается тенденция оперирования тактическими целями и информацией, касающейся только ближайшего будущего, что может привести к неудовлетворенности собственным выбором уже в процессе обучения.

В качестве рекомендаций по итогам исследования предлагается создание единого информационного портала, содержащего необходимую для принятия решения о выборе будущей специальности информацию, а также позволяющего любому абитуриенту

получить оперативную консультацию как психологов и юристов, так и представителей системы образования по интересующим их вопросам.