

Феномен социально - политической идентификации личности в условиях трансформирующегося российского общества

Кизик Алексей Александрович

Статус (студент)

Филиал ГОУ ВПО Северо-Кавказская академия государственной службы, факультет управления, город Пятигорск, Ставропольский край, Россия.

9lin86@mail.ru.

Актуальность темы исследования заключается в том, что на современном этапе развития российского социума актуализируется вопрос о влиянии социокультурной трансформации на процессы идентификации личности.

Проблематика социально - политической идентичности, идентификации личности является достаточно новой для отечественной науки. В советском обществе, с точки зрения господствующей идеологии, проблемы социально - политической идентификации индивидов не было как таковой. При этом действительно, проблемные ситуации в связи с социальным самоопределением членов общества были не характерны для основной массы населения ввиду отсутствия самой потребности самоопределяться и, главное, из-за отсутствия возможности альтернативного выбора.

Советский период характеризовался доминированием предписанной государственно-гражданской идентичности («советский человек») и соответствующего ей высказывания «простоты и ординарности» («как все»). Вопрос о множественности дифференцирующих признаков социально - политической идентичности игнорировался в силу несоответствия идеологической программе утверждения полной «социальной однородности» в стране.

Истории разработки понятий «идентификация» и «идентичность» расходятся во времени. Если первый термин был введен в научный лексикон в 20-е годы XX-го столетия, то второй, несмотря на семантическую близость - лишь в 50-е.

Современный социокультурный контекст идентификационных процессов определил ряд особенностей: реорганизация политических и экономических структур, усложнение социально - стратификационной системы, расширение рамок социально - политического взаимодействия, нарастание информационных потоков, культурное многообразие. Параллельно происходит глубокая модификация нормативно-ценностной системы и моделей социального, экономического, политического поведения. Эти и другие факторы обуславливают нестабильность и аморфность социокультурной среды, к которой россияне вынуждены адаптироваться. В данных условиях социально - политическая идентификация личности приобретает, преимущественно, адаптивный характер, что проявляется в структуре идентификационной иерархии и механизмах формирования социально - политической идентичности.

Современная российская действительность демонстрирует мозаичность идентификационного пространства и, соответственно, многообразие идентификационных стратегий и способов социально - политической самоидентификации личности, которые необходимо исследовать с учетом влияния как внешних социокультурных детерминант (агрессивного влияния атлантической цивилизации; ассоциация прогресса с вхождением в ЕС и НАТО), так и внутренних индивидуально-личностных факторов.

Научная новизна исследования состоит в осуществлении анализа идентификационных процессов в трансформирующемся российском обществе, сочетающего: а) внешнюю идентификацию и самоидентификацию личности, которые в отечественной науке (социологии, политологии, геополитике, этнологии и т.д.), в основном, исследовались изолированно; б) комплексные детерминанты, сочетающие особенности социокультурного контекста, характеристики идентификационного пространства, специфику социального окружения личности и её индивидуальный план: жизненную стратегию, индивидуально-психологические особенности и т.д.

В отечественный научный дискурс введена «концепция идентификационных форм личности» французского социолога К. Дюбара, адаптированная к российской специфике.

Разработанная схема типологизации идентификационных форм позволила отразить многообразие индивидуальных вариантов социально - политической идентичности, характерное для трансформирующегося российского социума. Апробирована методика выявления идентификационных форм личности посредством полуструктурированного интервью с использованием качественных методов (психосемантической методики неоконченных предложений и проективной методики самоописаний «Кто Я?», «Кто Мы?»). Данная методика применима к изучению социально - политической идентичности представителей различных социальных групп российского общества.

Массовое распространение феномена «поиска идентичности» и изменения идентификационных моделей в трансформирующемся российском социуме обусловлены комплексом специфических социокультурных факторов, а именно: нестабильностью активно трансформирующегося российского общества; разрушением доминировавшей системы социальной регуляции; увеличением роли средств массовой коммуникации; сохранением ряда характерных черт «советского человека» (признаков «двойной идентичности», простоты и ординарности, пассивно-конформистских стратегий личности).

Таким образом, проблематика социально - политической идентичности, идентификации личности является востребованной для отечественной науки. Проблематика социально - политической идентификации личности была открыто заявлена в отечественной науке в начале 1990-х годов, и с этого времени термины «социально - политическая идентификация», «личностная идентичность» широко используются в нашем научном лексиконе. Введение новой терминологии не является случайным: указанные понятия обрели реальную содержательную основу в трансформирующемся российском социуме. Вследствие крушения советских социальных и политических структур индивиды вынуждены заново самоопределяться в модернизирующемся пространстве.

Литература:

1. Авраамова Е.М. Формирование новой российской макроидентичности: «Общественные науки и современность» - 1998. - №4.
2. Гидденс Э. Современность и самоидентичность: «Реферативный журнал». Серия 11. - 1994. - №2.
3. Голенкова З.Т. Социальная стратификация российского общества. СПб.: Издательство "Летний сад", 2003.
4. Ионин Л.Г. Идентификация и инсценировка: «Социологические исследования» - 1995. - №4.
5. Парсонс Т. Система современных обществ: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 1997.
6. Попов М.Е. Социокультурная идентичность советского человека: опыт формирования надэтнической общности: «Толерантность и проблема идентичности». Т.9. Вып.4. - Ижевск, 2002.
7. Ядов В.А. Социальная идентификация в кризисном обществе: «Социологический журнал» - 1994.- №1.