

Канонический анализ как средство моделирования социального самочувствия населения Самарской области

Измайлова Татьяна Вячеславовна, студентка IV курса
Самарский государственный университет, социологический факультет
lenin2000@front.ru

Процесс глубокой трансформации социальной действительности, протекающий в России, затрагивающий все сферы общественной жизни, способствовал нарастанию в социологии интереса к изучению социального самочувствия населения. В социологии сложилась ситуация множественности интерпретаций, подходов, определений социального самочувствия. Одни авторы рассматривают социальное самочувствие как показатель интегральной адаптированности населения к реформам, как некий результат, показатель успешности протекания процесса адаптации. [1] Другие – как «интегральную характеристику реализации жизненной стратегии личности, отношения к окружающей действительности», т.е. самочувствие выступает в качестве определенного результата рефлексии человеком собственной жизни, своих успехов и неудач. [2] Помимо этого, в работах Левыкина И.Т. и Орловой Л.А., социальное самочувствие представляет собой «интегральную характеристику удовлетворенности жизнью», во многом социально детерминированную. Оно является результатом “объективных жизненных условий, в которых реализуются потребности, цели и жизненные планы индивидов” [3].

Сложность, многозначность изучаемого феномена способствовали применению для его анализа метода канонической корреляции. Его применение обусловлено возможностью исследования в процессе анализа сразу нескольких результативных показателей, что позволяет провести комплексный анализ явления, учитывая все множество интерпретаций социального самочувствия, существующих в социологии. Метод канонической корреляции дает возможность одновременно анализировать взаимосвязь нескольких выходных показателей и большого числа определяющих факторов[4].

Основная цель метода канонической корреляции – поиск взаимосвязи между группами исходных данных: зависимых показателей Y и независимых факторов X . Метод основан на построении линейной комбинации признаков одной и другой группы, в которых обычный коэффициент корреляции между этими комбинациями достигает наибольшего значения[5].

Целью данной работы является выявление взаимосвязи между показателями социального самочувствия Y и факторами, оказывающими на него влияние X . В качестве Y рассматривались Y_1 - социальное положение в новых условиях, Y_2 - удовлетворенность жизнью, Y_3 – уровень адаптации. В качестве X использовались X_1 - социальное настроение, X_2 - состояние здоровья, X_3 –свобода, X_4 - оценка изменений жизни за последние 10 лет, X_5 - пол, X_6 - возраст, X_7 - уровень образования, X_8 - уровень материального положения, X_9 - семейное положение.

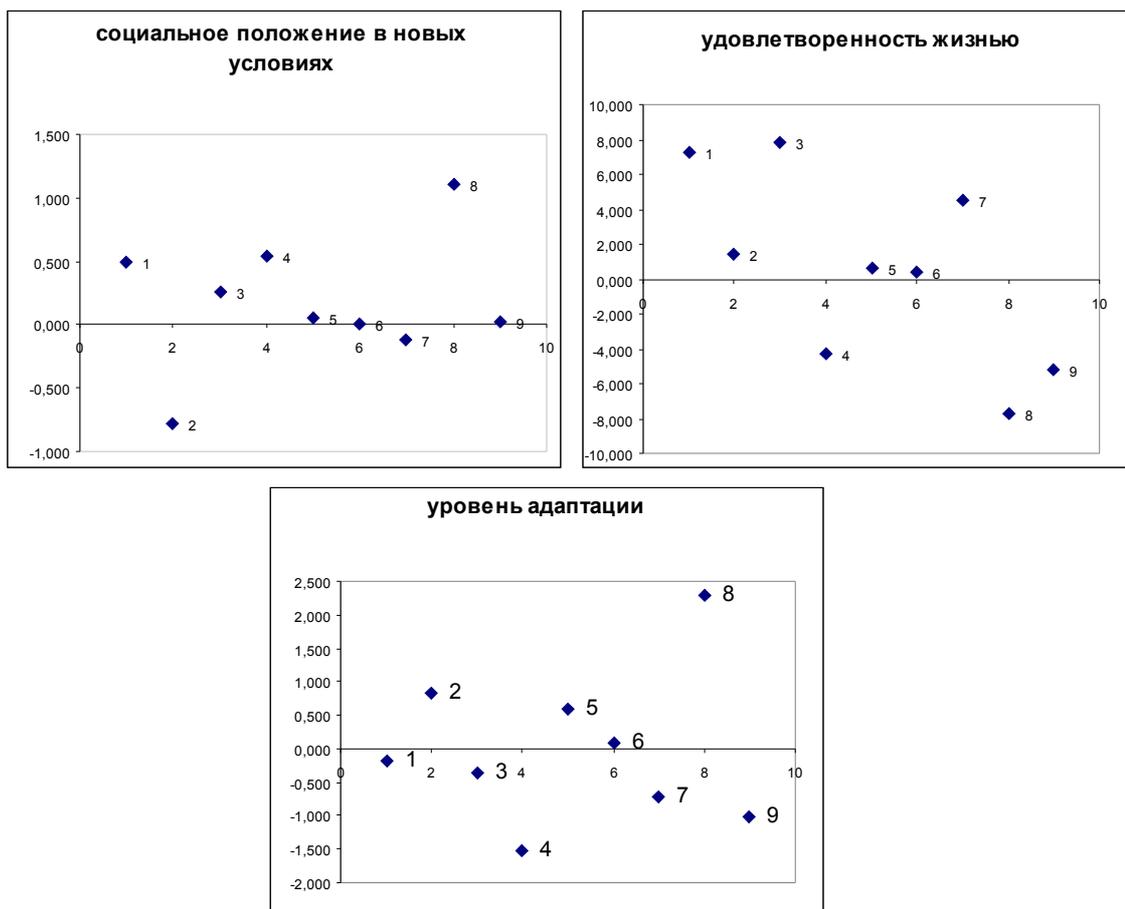
При исследовании характера восприятия людьми современной социальной действительности, социального самочувствия жителей Самарской области был использован метод полупоформализованного интервью, с помощью которого было опрошено 1200 человек, отобранных методом квотного отбора. Организация опроса, а также расчёт и обоснование выборки производились Самарским отделением Академии социальных наук.

Анализ структуры канонических переменных и величин канонических корреляций: позволил нам осуществить отбор наиболее информативных переменных.

$$U = a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_jx_j$$

$$V = b_1y_1 + b_2y_2 + \dots + b_py_p$$

Анализируя расположение точек полученных конфигураций, были выявлены взаимосвязи между индикаторами социального самочувствия Y и факторами, оказывающими на него влияние X . В частности, рассматривая социальное положение человека в новых условиях, как определенный индикатор его социального самочувствия, было обнаружено, что оценка респондентом своего социального положения коррелирует с уровнем его материального дохода и его социальным настроением.



На удовлетворенность жизнью, как интегральную характеристику социального самочувствия, влияет степень свободы, которую чувствует респондент, и его социальное настроение, т.е. наиболее удовлетворен жизнью тот, кто чувствует себя свободным человеком, и, думая о будущем, абсолютно уверен в изменениях к лучшему.

Рассматривая адаптированность населения к реформам, новым условиям жизни, как показатель социального самочувствия населения, была выявлена взаимосвязь между уровнем адаптации человека и его материальным положением и состоянием здоровья. Таким образом, наиболее адаптированными к новой социальной действительности оказываются люди, относящие себя по уровню материального дохода к категории обеспеченных.

Интегрируя все рассмотренные выше подходы, можно сказать, что наибольшее влияние на уровень социального самочувствия населения Самарской области оказывают следующие факторы: материальное положение населения и социальное настроение, т.е. «эмоциональное состояние, общий настрой, направленность индивида» в социальной среде [6];

Список литературы:

1. Крупец Я.Н. «Социальное самочувствие как интегральный показатель адаптированности населения к трансформирующейся социальной действительности» (дипломная работа). Самара: 2002
2. Петрова Л.Е. Социальное самочувствие молодежи. // Социс.-2000.-№12
3. Левыкин И.Т. К вопросу об интегральных показателях социалистического образа жизни. // Социс.-1984.-№2
4. Сошникова Л.А., Тимашевич В.Н., Уебе Г., Шефер М. Многомерный статистический анализ в экономике: Учеб. Пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999
5. www.ecsocmen.ru
6. Парыгин Б.Д. Общественное настроение. — М. 1966.