

Грант как механизм реализации социального партнерства на муниципальном уровне

Гриценко Светлана Сергеевна

студент

Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень, Россия

GritzSS@mail.ru

Необходимым условием формирования демократического и гражданского общества является активное взаимодействие и взаимовыгодное сотрудничество всех субъектов общества. В настоящее время такое взаимодействие реализуется посредством технологий социального партнерства. Социальное партнерство – межгрупповая форма взаимодействия по реализации совместно выработанных целей и рассматриваемая в контексте межсекторного взаимодействия, при котором общество структурируется на три основных сектора: власть, бизнес, население. Необходимо отметить тот фактор, что социальное партнерство вышло за рамки общепринятой трактовки, как системы отношений в коллективно – трудовой сфере.

Социальные реалии в России таковы, что социальное партнерство становится просто необходимым. Не смотря на различия и противоречия ни государство, ни бизнес, ни общество не могут самостоятельно решать свои проблемы. Для этого им необходимо сотрудничать друг с другом. Власть имеет силу тогда, когда она в своей деятельности опирается на мнение граждан, бизнес становится эффективным, когда осознает свою ответственность. При этом в обществе сохраняется социальная стабильность и идет поступательное развитие.

Как известно, местная власть наиболее приближена к населению, и именно на местном уровне сосредоточен социальный и экономический потенциал. Использование социального потенциала является определяющим фактором при построении системы управления современным обществом в условиях трансформации. Из этого следует, что взаимоотношения населения и органов местного самоуправления во многом определяют уровень развития гражданского общества, личной свободы граждан. Поэтому очень важно вовлечь различные категории населения в решение проблем местного сообщества на принципах социального партнерства. Технологии социального партнерства позволяют вовлечь не только социальный потенциал населения, но и отчасти экономический потенциал сферы бизнеса, функционирующей на территории муниципального образования. В свою очередь, бизнес, участвуя в партнерских отношениях, позиционирует себя носителем социальной ответственности перед населением той территории, на которой осуществляет свою деятельность, а так же перед своими экономическими партнерами.

Одной из технологий социального партнерства, как формы взаимодействия власти, бизнеса и населения, является грант. Под грантом понимается целевое безвозмездное и безвозвратное финансирование социально значимых программ, проектов или мероприятий, осуществляемых некоммерческими организациями или физическими лицами, не являющимися предпринимателями. Грантодателями в отношениях социального партнерства на муниципальном уровне могут выступать органы местного самоуправления и представители сферы бизнеса. В случае, когда грантодателями выступают органы местного самоуправления, то финансирование социально-значимого проекта осуществляется из средств местного бюджета.

В идеологической основе технологии гранта лежит гражданская инициатива. Способность негосударственных структур к поиску социальных проблем и к их рациональному решению заложено в природе возникновения негосударственных некоммерческих структур, основанной на потребности тех или иных групп граждан в решении собственных проблем. С другой стороны, понимание органами власти значимости гражданских инициатив и их поддержки есть свидетельства определенной

готовности властных структур к участию в партнерских отношениях. Исходя из того, что целью социальной политики является снижение количества нуждающихся в социальном обслуживании, возникновение гражданской инициативы объективно выгодно органам местного самоуправления. Поскольку некоммерческие организации непрерывно и последовательно работают с очень широким спектром социальных проблем, указанные проблемы им знакомы подчас даже лучше, чем органам местного самоуправления.

Технология муниципального гранта активно применяется в ряде муниципальных образований. Органы местного самоуправления часто не находя возможности решения отдельных социальных проблем на своей территории пытаются их решить через привлечение населения и общественных организаций, которые разрабатывают социальные проекты, реализация которых способна улучшить социальный климат в муниципальном образовании. Органы местного самоуправления используя социальные ресурсы населения и предоставляя финансирование определяют характер взаимоотношений с населением как равноправное партнерство по решению проблем территории.

На сегодняшний день сфере бизнеса важно позиционировать себя как социально ответственной, т.е. реально включенной в решение социальных проблем. Не только экономическая деятельность, но и создание оптимальных социальных условий для отдельных групп населения является задачей функционирования современного бизнеса. Это провоцирует вступление бизнеса в партнерские отношения. Грант как технология социального партнерства позволяет бизнесу стать полноправным участником процесса решения проблем территории, через целенаправленное финансирование отдельных социальных проектов. В свою очередь, органы местного самоуправления заинтересованы в привлечении ресурсов бизнеса к решению проблем территории, отчасти из-за собственной финансовой несостоятельности в решении социальных вопросов.

Применение технологий «грант» на муниципальном уровне способствует развитию партнерских отношений между органами местного самоуправления бизнесом и населением; вовлечению населения в процесс управления территорией через решение социальных проблем; росту социальной ответственности бизнеса, функционирующего на территории муниципального образования, перед населением.

Грантовые механизмы, проявляя эффективность деятельности некоммерческих организаций в социальной сфере становятся первоначальным импульсом для формирования новой для России интерактивной социальной политики, ориентированной на модели социального инвестирования и социального развития.