

Корпоративная культура: понятие, подходы к ее изучению.

Гатенадзе Екатерина Серапионовна

Аспирант

Московский государственный университет им.М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: ekuna_2005@yahoo.com

В отечественной и зарубежной науке в настоящее время всесторонне разработанной концепции корпоративной культуры пока еще не сформировалось. В большинстве работ корпоративная культура не выступает самостоятельным объектом исследования, а рассматривается в контексте сопряженных теоретических понятий, таких как «культура управления» и «организационная культура».

Корпоративная культура играет важную роль в самоорганизации деятельности корпорации, ее направленном развитии. Корпоративная культура связана с восприятием социальной реальности и регулирует социальное поведение. Ее внешним проявлением является организационное поведение, через которое происходит взаимодействие с окружающим миром, оценка ценностей общества. Она может тормозить и стимулировать развитие корпорации, влиять на разработку стратегии направленного развития и возможности реализации.

...

Таким образом, корпоративная культура современного общества представляет собой сложное многогранное социокультурное явление, основанное на ценностях «общей судьбы», профессионализма, самовыражения и саморазвития, творчества, «соучастия» личности в деятельности современной корпорации и общества, определяющее смысл существования корпорации, ее отношение к сотрудникам и обществу. Корпоративная культура представляет собой не только оригинальную смесь ценностей, отношений, норм, привычек, традиций, форм поведения и ритуалов, характерных для конкретной организации, но и среду обитания и самоосуществления фирмы, присущий ей стиль отношений и поведения в социуме. Корпоративная культура выступает фактором инновационных преобразований, выводящих на первое место «человеческий ресурс», приобретающий доминирующее значение и статус измерителя экономического успеха современной корпорации.

Литература

- 1.Капитонов Э.А., Капитонов А.Э.(2004) Корпоративная культура. – Ростов-на-Дону.
- 2.Блинов А.О., Василевская О.В.(2001) Искусство управления персоналом.-М.
- 3.Спивак В.А.(2001) Корпоративная культура. –СПб.
- 4.Козлов В., Козлова А.(2000) Корпоративная культура: «костюм» успешного бизнеса// Управление персоналом.-№1(53).
- 5.Ньюстром Дж.В., Дэвис К.(2000) Организационное поведение// Пер. с англ. под ред. Ю.Н.Кангуревского – СПб.
- 6.Резник Ю.М., Кравченко К.А.(1998) Сущность корпоративной культуры в современной организации.// Управление персоналом.-№8.