

Эффективный политический лидер. Кто он?

Ахмедзянова Рузиля Маратовна¹

студентка

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

E-mail: ruzelya@inbox.ru

Тема политического лидерства, как и лидерства вообще, будет оставаться актуальной на протяжении существования человеческого общества.

Значение лидеров в истории подчеркивал Ф.Ницше: «Цель человечества лежит в его высших представителях. Человечество должно неустанно работать, чтобы рождать великих людей – и в этом, и ни в чем ином, состоит его задача» [1].

Платон изображал лидера человеком правдивым, не принимающим лжи и обмана, стремящимся к истине и знаниям, скромного, благородного, справедливого и великодушного. Только такой человек, по словам Платона, сможет сделать человеческие нравы угодными Богу. Лидеры, у Платона, выступали подлинными творцами истории. Безусловно, философ перечислил исключительные для политического лидера качества. Примеряя их на современное общество, можно предположить, что некоторые из перечисленных выше черт могут мешать лидеру, например скромность, если не понимать под ней определенного аскетизма, т.е. скромности в одежде, питании, образе жизни, когда все внимание политика направлено на жизнь народа и государства.

Макиавелли в своей работе «Государь» сформулировал свои правила, выполнение которых характеризует правителя как эффективного лидера. Власть лидера основывается на поддержке его сторонников, он должен обладать волей к выживанию, подчиненные должны знать, что они могут ожидать от своего лидера, и понимать, чего он ждет от них. И, наконец, правитель – это образец мудрости и справедливости для своих сторонников [4].

В современном понимании эффективный политический лидер – это человек, умеющий выражать и отстаивать интересы общественных слоев, обладающий такими чертами как воля, мужество, настойчивость, коммуникабельность, гибкость. Конечно, немаловажную роль играют ораторские способности, умение быть подобным членам общества, своим сторонникам, и наличие определенного уровня политической культуры. Также лидера выделяет особый имидж руководителя, обязательно отвечающий моральным и этическим нормам, принятым в данном обществе. Наличие перечисленных качеств поможет политическому лидеру собрать поддержку не только со стороны масс, но и заручиться помощью властных структур.

Любая мысль, цель или задача политического деятеля связана с обществом. Так или иначе, общественные отношения формируют политических лидеров. Именно поэтому важно рассмотреть, как эффективный лидер воспринимается обществом, какие качества должны быть ему присущи.

Проблему эффективности политического лидерства целесообразнее изучить с помощью метода опроса, т.к. это позволит получить мнения простых людей, электората, от которого напрямую зависит деятельность политика. С помощью полученной информации можно будет проследить тенденцию и сделать прогнозы. Целью возможного исследования является изучение мнения населения об эффективности политического лидерства. Для достижения цели можно поставить следующие задачи: какие качества, должны быть присущи эффективному политическому лидеру, какие качества политиков вызывают антипатию к ним, какие функции должен выполнять лидер, кого из существующих политиков можно отнести к эффективным политическим лидерам. Также необходимо сформулировать следующие гипотезы: во – первых, политический лидер может считаться эффективным, если он обладает такими характеристиками как умение убежденно и красиво говорить, выражать и отстаивать интересы народа, быть подобным ему, он должен обладать определенным уровнем

¹ Автор выражает признательность преподавателю кафедры эк. соц. Тарасовой А.Н. за помощь в подготовке тезисов.

политической культуры, выделяться из общей массы политиков, пользоваться популярностью у народа и во – вторых, личные качества политического лидера являются приоритетными при его избрании.

Для данного исследования была разработана система показателей, позволяющих изучить проблему эффективности политического лидерства.

Показатель известности позволяет определить степень популярности политического лидера. Данный показатель определяется в баллах, в зависимости от известности находящихся на политической арене лидеров. Будет исследоваться через вопрос: оцените известность следующих политических лидеров в баллах.

Показатель профессионализма позволит определить, кто из политиков имеет наибольшее влияние в обществе, оценить деловые и организационные качества лидеров, а также их способность принимать ответственность за жизни и судьбы своего народа. Данный показатель будет определяться по пятибалльной шкале через совокупность следующих вопросов: оцените деятельность политического лидера по следующим характеристикам:

способность вывести государство из сложной политической ситуации;
правильность решений и деятельность политика не вызывает сомнений;
выступает гарантом экономической стабильности и политического спокойствия в мире.

Показатель функциональности позволит определить роль отводимую политическому лидеру в обществе. Данный показатель будет исследоваться через вопрос - меню: чем на Ваш взгляд должен заниматься политик в первую очередь?

Показатель антипатии позволит определить качества, мешающие лидеру пользоваться успехом у населения, будет исследоваться через анализ ответов на табличный вопрос: оцените качества вызывающие у Вас антипатию к политикам?

Показатель симпатии позволит оценить, на какие качества в большей степени обращают внимание избиратели при голосовании. Он определяется через анализ ответов на табличный вопрос: оцените характеристики, которые могли бы оказать влияние на Ваше решение при голосовании.

Показатель эффективности позволит определить наиболее важные для политика характеристики. Это будет исследоваться через табличный вопрос: оцените, какими качествами на Ваш взгляд должен обладать эффективный политический лидер?

Совокупность данных показателей отвечает поставленной цели и задачам исследования и позволяет проверить поставленные гипотезы, к тому же использование табличных вопросов упрощает процедуру обработки и анализа полученных данных.

Данная методика имеет большую практическую значимость и может быть использована в период предвыборных компаний, или при построении рейтингов ведущих политиков.

Литература

1. Вестник МГУ. Сер.12, Политические науки.-1999.-№5.-С.65-71
2. Вестник МГУ. Сер.18, Социология и политология.-1998.-№2.-С.59-77
3. Социологические исследования.-2003.-№3.-С.20-29
4. <http://www.lib.ru/POLITOLOG/MAKIAWELLI/gosudar.txt>