

**Образ представителя религиозной организации в агитационной литературе (на примере «Свидетелей Иеговы»)****Лушнай Сергей Александрович<sup>1</sup>**

аспирант

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, Ярославль, Россия.

E-mail: sluschpay@yandex.ru

В современном мире потребность людей в реализации своих религиозных стремлений готовы удовлетворить все большее количество разнообразных организаций. Спектр предлагаемых ими объектов веры достаточно широк: от измененных под потребности руководителей религиозных объединений догматов традиционных религий до оригинальных идей харизматических лидеров. Постепенно вера людей превращается из сокровенного чувства в объект охоты «продавцов идей».

Ввиду этого каждый из представителей новых религиозных организаций стремится создать свой особый образ в глазах верующих, доказывающий правоту именно их убеждений. Это своего рода религиозный имидж, призванный создать положительные чувства у потенциальных приверженцев, показать открывающиеся для них возможности по улучшению собственной жизни.

Исследование данного образа позволяет выделить как представления приверженцев религиозных объединений о самих себе, так и особенности позиционирования себя «для других».

Передача сведений о религиозной организации через печатную агитацию является, несомненно, коммуникативным актом. Опираясь на теорию транзактного анализа Э. Берна, можно предположить, что агитатор обращается к одной из составляющих личности человек. Такими составляющими являются *Родитель* (отвечает за поведение в стандартных ситуациях), *Взрослый* (логический анализ без эмоций, ориентировка в новых ситуациях), *Дитя* (эмоциональное восприятие, спонтанные реакции, услужливость, виноватость и т.д.). Упор на обращение к одной из этих частей позволяет указать на восприятие автором читателя, а так же на самовосприятие автора.

Интересная особенность стиля пропаганды – употребление слова «Мы» при обсуждении любой проблемы, игнорирование слов «Вы» и «Они», словно читатель уже придерживается авторской позиции, вероятно, для более глубокого восприятия образа представителей религиозной организации через сравнение с собственной «Я-концепцией».

Исследование было проведено методом контент-анализа, в качестве анализируемого материала были использованы журналы «Сторожевая башня» и «Пробудитесь!», издаваемые религиозным движением «Свидетели Иеговы», за 2001-2006 годы. Было исследовано 50 статей, так или иначе описывающих членов данного религиозного движения. В качестве единиц контент-анализа были выделены слова, или словосочетания, описывающие структуры (по Э. Берну) личности членов религиозных организаций.

В результате были получены следующие данные. Приблизительно в 50% случаев подчеркивалась детская составляющая Я, примерно в 33% случаев - родительская, примерно в 17% случаев - взрослая. Эмоциональная составляющая – 100% положительная характеристика личности верующего.

---

<sup>1</sup> Автор выражает благодарность своему научному руководителю, доктору психологических наук, профессору Новикову В. В. за ценные указания относительно тезисов.

Подчеркивание ведущей роли *Дитя* указывает на большую значимость эмоциональных, непосредственных переживаний в жизни члена данной религиозной организации. Однако, в смысловом контексте, эта часть личности доминирует при «общении» с Богом и провозглашении себя «детьми божьими». Библией указывается именно такая позиция верующего: «Ты скрыл это (свои наставления)<sup>2</sup> от мудрых и умных, а открыл это младенцам» (Луки 10:21).

Восприятие себя подобным образом выстраивает коммуникацию с высшими силами по схеме Э. Берна «*Дитя-Родитель*». Такой подход делает верующего априори виноватым, не соблюдающим всю волю Божью. Таким образом, воспитывается иррациональный страх перед наказанием, а так же сиремление вымолить прощение для избежания этого наказания.

Упор на эмоциональную составляющую делается и по следующей причине – вера сама по себе иррациональна, не предполагает доказательности.

Указания на *Родителя*, менее частые, идут преимущественно в контексте отношений «пастор-новообращенный». Такой подход обуславливается необходимостью наставлять новичков, прививать им нормы общения и поведения. Вера в то, что Бог изъясляет свою волю преимущественно через пасторов, придает им статус «гласа Божьего», и верующие используют при общении с ними такую же схему «*Дитя-Родитель*». Усвоение норм тем более важно, что проповедуется наступление «последних дней», а путь к спасению является жестко регламентированным (через выполнение определенных шаблонных действий: молитв, покаяния, соблюдения правил и т.д.). Это укрепляет авторитет пастора, подчеркивает его «монополию на истину», которой не обладают представители конкурирующих религиозных течений, а так же позволяет оправдать жесткую иерархическую структуру организации.

Указаниям на *Взрослую* составляющую личности отводится менее всего места, и данные упоминания идут в контексте коммуникаций «верующий-верующий». Она упоминается при рассказе о решенных вопросах, но часто рядом идет указание на *Родителя* (совершение молитвы) или *Дитя* (ощущение радости). *Взрослый* является, по мнению членов религиозной организации, греховным началом в человеке, т.к. ставит под сомнение существование Бога, а «отвергнув Божье правление, ... лишились защиты и благословений, которые приносили с собой подчинение Богу»<sup>3</sup>. Нешаблонные действия в большинстве случаев так же трактуются, как неправильные, из-за шаблонизации «пути спасения». *Взрослый* указывается, как главный источник сомнений, преодолению которых приверженцы «Свидетелей Иеговы» посвящали много времени на начальном этапе членства в данной организации.

«Правильное использование» этой составляющей личности возможно только при изучении и анализе Библии, подведении рациональных основ под эмоциональный компонент веры.

Резюмируя вышесказанное, хочется отметить следующее. Личность члена «Свидетелей Иеговы» описывается позитивно, упор делается эмоциональную сторону, чаще всего, на переживание счастья. Указывается роль наставника для правильного становления личности, т.е. на несовершенство «не-членов» данной организации. Рациональное начало признается греховным, его использование для личностного роста возможно лишь при изучении Библии. В целом складывается образ ребенка, который может получить защиту от жестокого окружающего мира, что делает его вполне привлекательным в современных изменчивых условиях.

---

<sup>2</sup> Примечание автора.

<sup>3</sup> Утешение для страдающих // Сторожевая башня, 1 января 2001 года, с.5.

### Литература

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры: пер. с англ. / Общ. ред. М.С. Маковецкого. – М.: Прогресс, 1988. – 400 с.: ил.
2. Угринович Д. М. Психология религии. / М.: Политиздат, 1986.
3. Шапарь Б. В. Психология религиозных сект / Мн.: «Харвест», 2004.
4. Ядов В. А. Социологическое исследование. Методология. Программа. Методы. М.: Наука, 1987.