

Роль государственных органов управления в развитии предпринимательства

Кузнецова Ольга Вячеславовна

ассистент

Карагандинский государственный технический университет, Караганда, Казахстан

E-mail: kuzenka_olga@mail.ru

Президентом Республики Казахстан в 2006 г. был провозглашен стратегический курс на обеспечение конкурентоспособности и вхождения страны в число пятидесяти наиболее развитых стран мира, что в свою очередь было предопределено всем ходом предшествующих реформ. Решив «проблему выживания» и достигнув уровня устойчивого экономического роста, вполне обоснованно ставится задача обеспечения конкурентоспособности Казахской экономики и стабильного повышения качества жизнедеятельности общества. Значительная роль в данном вопросе отводится предпринимательству.

Поэтому необходимо обеспечить функционирование предпринимательства по правилам, соответствующим политическому устройству государства и социальным отношениям в обществе, то есть регламентировать общий порядок его становления, функционирования и развития. Кроме того, должны быть четко определены границы государственного вмешательства в дела предпринимательства.

Стратегически важно ориентировать региональное предпринимательство на создание конкурентоспособного бизнеса, следовательно, на инновационные товары и услуги - лучшего качества и меньшей себестоимости. Субъекты малого предпринимательства должны предполагать перспективу выхода на межрегиональные и мировые рынки, переход в статус среднего и крупного бизнеса. Региональная программа предполагает формирование сбалансированной по основным показателям региональной инфраструктуры, обеспечивающей последовательное и эффективное становление, функционирование и развитие малого предпринимательства. Ключевую роль в этом должны сыграть государственные региональные органы управления.

Для выделения стратегических ориентиров развития необходимо проведение анализа ситуации в более широком контексте. Проведенный анализ показывает некоторое технологическое отставание в переработке сырья на фоне наличия больших запасов полезных ископаемых, что делает государство экономически уязвимым. Соответственно требуется ускорить создание условий для опережающего развития перерабатывающего сектора экономики, но, прежде всего, конкурентной системы интеллектуального производства, в частности - соответствующих секторов науки и образования, управленческого и предпринимательского консалтинга.

Можно выделить две наиболее значимые категории субъектов деятельности, от которых зависят темпы рыночных преобразований: это предприниматели и госслужащие.

Предприниматели являются системообразующим ядром развития экономики государства, именно они должны быть по определению новаторами в различных сферах деятельности - здравоохранении, образовании, науке, материальном производстве, торговле и др. Кроме того, ведущую роль в становлении конкурентного предпринимательства играют государственные служащие. Они призваны создавать рыночные механизмы взаимодействия между различными субъектами деятельности.

Согласно теории предпринимательской деятельности путь к конкурентоспособному государству, цивилизованному бизнесу лежит через формирование на образовательной площадке конкурентных управленческих и предпринимательских способностей к самоанализу, самонормированию, самоорганизации, самоуправлению, согласованию схем взаимовыгодной деятельности и прочих. Именно конкурентные управленческие и предпринимательские способности обеспечивают, в конечном итоге, конкурентоспособность товаров и услуг, предприятий,

региона и государства в целом. Соответственно, если в мировом таблице конкурентоспособности страна не занимает лидерских позиций, следует обратить особое внимание на состояние отечественного образования, отвечающего за уровень способностей, за профессионализм - как предпринимателей, так и госслужащих.

Опыт взаимодействия предпринимателей и государственных служащих показывает, что стороны не имеют достаточных способностей ведения равноправного диалога, проигрывания на моделях последствий принимаемых решений. Остается вне практики государственного управления и бизнес-деятельности теория предпринимательской деятельности. Это затрудняет привлечение и эффективное использование научных и педагогических работников, построение и реализацию значимых проектов деятельности. Закономерное следствие этого - разобщенность субъектов деятельности, распыление интеллектуальных, финансовых, материальных и других ресурсов, взаимные претензии сторон друг к другу, «замораживание» становления цивилизованных, собственно рыночных отношений, увеличение разрыва в развитии городских и сельских территорий и т.д. Многократные же призывы к сотрудничеству и простое декларирование необходимости развивать предпринимательство, формировать партнерские отношения своей цели не достигают.

Таким образом, одна из основных проблем поддержки и развития малого предпринимательства может быть сформулирована как проблема недостаточного рыночного профессионализма и формирования партнерских отношений между субъектами деятельности.

Литература

1. Цой В.И. Теоретические схемы управленческого мышления: Учебное пособие. – Астана: МПА "Туран-Профи", 2006.
2. Анисимов О.С., Цой В.И. Теория и практика управленческого мышления. Учебное пособие //Карагандинский государственный технический университет. Караганда, 2002.
3. Цой В.И. Мировоззренческие ориентиры управленческого мышления и деятельности: Учебное пособие. – Караганда: КарГТУ, 2005.
4. Программа развития и поддержки малого предпринимательства Карагандинской области на 2007 – 2009 годы.