

Секция «9. Количественные методы и информационные технологии в финансах и экономике»

Электронная коммерция и ее влияние на ценообразование *Балабуха Евгений Валерьевич*

*ургэу, Екатеринбург, Россия
E-mail: umrktru@gmail.com*

Электронная коммерция – это сфера экономики, включающая в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, а так же бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

С правовой точки зрения, электронная коммерция это денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета.

Актуальность исследования вызвана активным развитием электронных платежей и их заметным влиянием на экономику страны. Так например, согласно данным деловой газеты «Коммерсантъ», объем рынка электронной торговли в России вырос за пять лет почти в три раза: с \$3,5 млрд в 2008 году до \$10,4 млрд в 2012 году. Развитие электронной коммерции способствовало увеличению ВВП на 0,8%.

Для бизнеса электронная коммерция представляет один из лучших инструментов для продвижения своей продукции. Развитие интернет - магазинов позволяет существенно экономить на рекламе, аренде помещений, обслуживающем персонале, что приводит к значительному сокращению цен на конечные товары и услуги.

Главным фактором, тормозящим развитие электронной коммерции в России, является модель поведения потребителей. Российский покупатель хочет все потрогать, и поэтому преобладает привычка пользоваться офлайн-магазинами. Тем не менее, электронная коммерция продолжает активно развиваться. Основными преимуществами для потребителя являются: мобильность, сокращение цен, оперативность, безопасность, доступность.

В настоящее время электронные деньги рассматриваются как потенциальный заменитель наличности для микроплатежей. Однако по своим качествам электронные деньги способны частично заменить или полностью вытеснить при расчетах наличные деньги.

Литература

1. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. – М: Горячая линия-Телеком, 2012. – 480 с.
2. Закон «О национальной платежной системе»

Слова благодарности

Спасибо!