

Секция «8. Проблемы правового регулирования в сфере финансов»

**КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Карпинская Илона Алексеевна

Студент

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Юридический факультет,
Москва, Россия*

E-mail: ikarpinskaia@bk.ru

Научный руководитель

доцент Осипов Петр Иванович

Карпинская И.А.

Меткина М.С.

студентки 2 курса Юридического факультета

ФГОБУ «Финансовый университет при правительстве РФ»,

г. Москва

Научный руководитель:

доц. кафедры Осипов П.И.

В статье 2 Конституции Российской Федерации закреплено главное из положений, которое гласит о том, что «человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства» .

В рамках развития современного общества право на осуществление предпринимательской деятельности стало необходимым элементом существования экономической сферы общества.

Но существуют проблемы в надлежащем обеспечении права на осуществление предпринимательской деятельности, которые приводят к тому, что предприниматели экономически неактивны. «На сегодняшний день, необходимо снизить сильное административное вмешательство в деятельность предпринимателей, снизить расходы федерального и местного бюджетов в процессе осуществления регистрационных и контрольно-надзорных мероприятий, а также обеспечить необходимые условия для стимулирования лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность»

Хотя существуют определенные противоречия в правовых нормах отраслей права, регулирующих данный институт, актуально в первую очередь обратить внимание именно на основные конституционно - правовые средства, которые обеспечивают права и интересы предпринимателей в процессе осуществления ими предпринимательской деятельности.

«Конституционно-правовые средства – это механизм деятельности государства, направленный на обеспечение условий, гарантий осуществления прав и свобод человека»

К основным признакам конституционно-правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность, можно отнести:

- 1) «интересы и права субъектов предпринимательской деятельности являются самым важным элементом»
- 2) отражаются и закрепляются в Конституции Российской Федерации
- 3) конституционные нормы конкретизированы, как в ненормативных правовых актах, так и в нормативных
- 4) разнообразны за наличием множества правовых связей

Как мы видим, Конституция Российской Федерации является основным нормативным актом, обеспечивающим защиту предпринимательской деятельности. Подтверждением данного тезиса служит то, что:

1. В ней содержатся основополагающие принципы регулирования деятельности предпринимателей, закреплено положение о дополнительной гарантии права на предпринимательскую деятельность, посредством регулирования данного института нормами международного права.

2. Устанавливаются минимальные гарантии прав и интересов предпринимателей, например, такие как:

- единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (ч. 1 ст. 8 Конституции РФ);

- каждый вправе свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ч. 1 ст. 34 Конституции РФ);

- не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (п. 2 ст. 34 Конституции РФ);

Это лишь малый перечень из всех существующих конституционно-правовых средств, регулирующих данный институт. Различные правовые акты также содержат нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Например, недопущение деятельности, которая направлена на недобросовестную деятельность и монополизацию, регулируется Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Приказом ФАС РФ от 17 апреля 2008 г. № 129 «Об утверждении Формы представления антимонопольному органу сведений при обращении с ходатайствами и уведомлениями, предусмотренными статьями 27-31 Федерального закона «О защите конкуренции».

Исходя из вышеназванного, можно сделать вывод, что комплекс норм, которые являются элементами конституционно-правовых средств регулирования предпринимательской деятельности, составляет самостоятельный институт конституционного права Российской Федерации.

В своей работе хотелось бы рассмотреть основные существующие актуальные проблемы в данной сфере:

1. Наблюдается наличие огромных административных барьеров, это выражается тем, что со стороны органов государственного контроля наблюдается неэффективность проведения процедур, касающихся среднего и малого предпринимательства в Российской Федерации. Самым острым вопросом является кредитование и финансирование предпринимательства, наблюдается высокая конкуренция в малом бизнесе, большой процент кредитной ставки, в законодательстве нет указания на источники финанси-

рования предпринимателей. Например, Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» способствует регулированию финансовой, информационной, хозяйственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности. Но реализация данных мер фактически невозможна при отсутствии финансовой поддержки со стороны органов федеральной власти, органов субъекта и местного самоуправления. Это обуславливается не только недостаточным финансированием, но и коррупционным фактором.

2. Коррупционный фактор, который способствует торможению в развитии предпринимательства на территории Российской Федерации. Согласно докладу Transparency International «Bribe Payers Index 2008» (Индекс взяткополучателей 2008) из 22 стран, ставших объектом исследования, Россия находится на 22 месте, т.е. по уровню передачи взяток занимает первое место.

3. Существует и еще одна немало важная проблема, которой не уделяется должного внимания – это отсутствие деловой этики и правой культуры у предпринимателей. Предприниматели не осуществляют себя реально значимой социальной силой, многие нарушают условия договора, различных нормативно-правовых актов, отказываются исполнять решения суда.

В своей работе, опираясь на диссертационные работы, мы хотели бы предложить следующий комплекс мероприятий по совершенствованию регулированию института предпринимательства:

1. Каждое заинтересованное лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью должно иметь доступ к отчетам, изменениям в законодательстве, непосредственно вносить свои замечания, комментарии, предложения об изменении существующего законодательства, которое ограничивает конкуренцию и создает издержки для среднего и малого бизнеса. Если рассматривать квалификацию правоприминителя, то необходимо осуществлять постоянное обучение должностных лиц органов государственной или муниципальной власти по принятию ими нормативно-правовых актов.

2. В целях уменьшения коррупции необходимо:

1) восстановить в Уголовном Кодексе РФ такой вид наказания, как конфискация, применив его к доходам полученных от коррупционных правонарушений или имуществу, стоимость которого соответствует размеру таких доходов;

2) закрепить запрет на предпринимательскую деятельность ближайших родственников государственных служащих путем внесения дополнений в ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» следующего содержания: «11) близкого родства или свойства (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители и дети супругов) с лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность».

3. В целях формирования правовой культуры предпринимателей, лояльности общества к предпринимателям необходимо планомерное взаимодействие РФ, ее субъектов, СМИ, сообществ предпринимателей в целях:

1) создания равных условий для всех сфер предпринимательства, исключения возможности ухода в «серые схемы»;

2) разработки концепции по изменению социального статуса и имиджа предпринимателя;

3) разработки системы мер повышения общественной значимости предпринимателя.

В целях повышения эффективности гарантий, направленных на восстановление нарушенных прав и интересов предпринимателей в процессе реализации его предпринимательской деятельности, представляется необходимым:

1) расширить компетенцию задач арбитражных судов, определенных в ст. 5 Федерального конституционного закона от 28 апреля 1995 г. № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации», и задач судопроизводства, определенных в ст. 2 АПК РФ, путем внесения следующей нормы: «... восстановление нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов лиц, осуществляющих предпринимательскую и иную экономическую деятельность, а также прав и законных интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных органов, должностных лиц в указанной сфере»;

2) организовать службу судебных приставов-исполнителей при арбитражных судах, входящих в единую систему службы судебных приставов субъектов РФ.

В целях повышения защищенности предпринимателей – юридических лиц необходимым представляется распространить действие Федерального закона от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» на юридические лица, введя в ст. 1 указанного Закона ч. 4 следующего содержания: « 2. Правила, установленные настоящим Законом, распространяются на юридические лица постольку, поскольку это по своей природе к ним применимо».

Таким образом, чтобы изменить данную ситуацию, необходимо провести комплекс мер по устранению вышеперечисленных проблем.

Литература

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ) // СЗ РФ. 2012. № 4.
2. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2012. № 31
3. Федеральный закон от 24 июля 2011г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 31.
4. Крусс В.И. Конституционное право личности на предпринимательскую деятельность в Российской Федерации// Дисс . канд. юрид. наук: - Москва: 2013. - С. 135.
5. Величко Д.И. Правовые средства обеспечения прав и свобод человека : Теоретические и организационно-правовые аспекты.: Автореф. диссер. к.ю.н: 12.00.01/ Величко Д.И. МГУ .– М.,2013. - 26 с.