

Секция «7. Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике»

Антикризисное управление в условиях инновационного развития предприятия

Тхагапсов И.З.¹, Яговкин П.М.²

*1 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Менеджмент, 2 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Менеджмент, Москва, Россия
E-mail: snpr7@yandex.ru*

*Научный руководитель
к. э. н. Кузнецов Сергей Юрьевич*

Российские компании находятся в динамичной и зачастую непредсказуемой экономической среде. Так, вступление Российской Федерации в ВТО, обусловленное тенденцией глобализации экономических отношений, создало объективную необходимость выведения конкурентоспособности российских предприятий на принципиально новый уровень не только для сохранения доли на локальных рынках, но и для поддержания имиджа страны на международных рынках. В таких условиях компании стремятся оптимизировать процесс как операционной деятельности, так и реализации долгосрочных стратегий.

В данной работе рассмотрено такое направление антикризисного управления как инновационный менеджмент в период нормального функционирования предприятия или на его предкризисной стадии в современных экономических реалиях.

Одним из ключевых драйверов развития предприятий во второй половине XX-го в. стало внедрение инновационных разработок. Инновация – это процесс нововведений, выразившийся в новом, усовершенствованном, дополнительном продукте или технологии. Инновационный процесс содержит изобретения, научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектно-технологические и экспериментальные работы, а также новое производство, технологические процессы и способы организации производства, труда и управления. Инновации могут относиться к продуктам, процессам, социальным отношениям. Составляя основу преобразований в социально-экономических системах, они воздействуют на структуру, определяют темпы и масштабы экономических процессов и сопутствующих им структурных изменений, определяя будущее развитие компании.

Продолжительный период экономического кризиса повлиял на инновационную активность российских компаний, заставляя их испытывать определенные трудности с поиском источников финансирования и снижать риски. Тем не менее, в России отрицательное влияние кризиса на развитие инноваций было гораздо менее ощутимым, чем во многих других странах, в том числе – за счет благоприятного курса государственной политики в сфере инноваций.

Представители российского бизнеса уверены, что в ближайшие 10 лет инновации будут стимулировать экономический рост, способствуя улучшению качества жизни населения и развитию промышленности.

Перспективными направлениями внедрения инновационных решений сегодня являются:

- **IT-инфраструктура.** Новейшие разработки в сфере информационных технологий позволяют постоянно совершенствовать работу предприятий с информацией. Облачные вычисления, технологии Big data, прорыв мобильных сервисов – все это открывает новые возможности для бизнеса.
- **HR.** Среди наиболее важных факторов, которые могли бы способствовать достижению успеха в инновационной деятельности, российские руководители отмечают наличие сотрудников с более высоким уровнем технической подготовки, умеющих креативно мыслить и находить нестандартные решения. Требуется создание правильной рабочей среды в компании.
- **Менеджмент.** Зарождение новых методов связано с распространением в теории управления концепции системного подхода, которая в равной степени уделяет внимание, как функциям, так и процессам. Переход от организационно-функциональной модели бизнеса к процессно-ориентированной модели вызван необходимостью адаптации российских предприятий к новым условиям.
- **Маркетинг.** Отличается высоким уровнем конкуренции между компаниями и характеризуется широким выбором инструментов. В связи с развитием и популярностью социальных онлайн-сервисов приобретает все большее значение Social Media Marketing, обладающий высоким потенциалом достижения обширного количества людей. Реклама в приложениях для мобильных устройств также стала эффективным маркетинговым ходом.
- **Финансы.** Инновации в управлении финансами набирают обороты и обретают все новые формы. Эффективными методами управления капиталом организации признаны следующие финансовые инструменты: привлечение венчурного капитала, IPO (Initial Public Offering), секьюритизация активов, кредитные деривативы.

Существует ряд факторов, препятствующих развитию новых идей в компании. В их число входят: привязанность к старым проверенным методам; слабая генерация идей; ориентированность на товар, а не на клиента; нежелание руководства делать ошибки; отсутствие стратегии выхода на лидирующие позиции, только на догоняющие.

Ни одно нововведение не имеет смысла и, возможно, не принесет положительного эффекта, если не будет учтено соотношение выгод и затрат по его реализации на протяжении всего процесса. Обычно выделяют три этапа оценки эффективности новых решений: измерение вложений (люди, бюджет, идеи), процесса (среднее время осуществления идей, соотношение предложенных и реализованных идей и т.д.) и итогов (количество новых товаров или услуг, увеличение выручки, новые клиенты и т.п.).

К ключевым показателям инновационной деятельности предприятия относятся: абсолютные и относительные расходы на НИОКР, количество сотрудников, занятых НИОКР, количество новых патентов, количество исследовательских центров, наукоемкость продукции, число запусков новых продуктов.

Таким образом, инновации являются главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции и обеспечения устойчивости предприятия на рынке в целом. В силу этого управление инновационной деятельностью является одним из основных направлений стратегического управления предприятием.

Литература

1. Вагизова В.И. Финансовые инновации в отечественной экономике // Креативная экономика. — 2008. — № 8 (20).
2. Кузнецов С. Ю. Антикризисное управление. Курс лекций: Учеб.-метод. пос. М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Соколова Г.Ю. Управленческие инновации как основа антикризисного управления. 2009.
4. Исследование General Electric «Global Innovation Barometer-2012»
5. James Chambers. Ode to IT Upgrades. 2013.
6. Amar Bhidé. Where innovation creates value. The McKinsey Quarterly. 2009.