

Секция «6. Экономическая и информационная безопасность: проблемы»

Применение зарубежными странами антидемпинговых пошлин в отношении товаров государств-членов Таможенного союза в условиях членства во Всемирной торговой организации

Стариков М.С.¹, Маштанов М.С.²

1 - Российская Таможенная Академия, таможенного дела, 2 - Российская таможенная академия, таможенного дела, Люберцы, Россия

E-mail: maxstarikov1993@mail.ru

**Государственное казенное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российская таможенная академия»**

г. Люберцы

Научный руководитель:

ст. преподаватель Кирий И.Н.

Во всем мире основным инструментом торговой политики является таможенный тариф. Однако обязательства в рамках членства во Всемирной торговой организации (далее ВТО) предусматривает для всех стран-участниц снижение уровня ставок таможенного тарифа и либерализацию мировой торговли. В этих условиях эффективным средством защиты внутреннего рынка товаров становятся меры нетарифного регулирования, в рамках которых вводятся антидемпинговые пошлины.[1] Применение последних развитыми и развивающимися странами из года в год увеличивается.[2]

После того, как 22 августа 2012 года Россия стала полноправным 156-м членом ВТО, значимость применения антидемпинговых пошлин возросла.[3]

Однако при использовании такого важного инструмента регулирования импорта Российская Федерация сталкивается с рядом проблем, требующих их скорейшего решения. Сложность механизма применения антидемпинговых пошлин, длительные сроки проведения антидемпинговых расследований снижают оперативность реагирования на демпинговый импорт товаров.

Формирования с 1 января 2012 года Единого экономического пространства подразумевает высокую степень единства и согласованности действий Республики Казахстан, Республики Беларусь и Российской Федерации, что подразумевает объединение национальных отраслей экономики трех государств в единые отрасли государств-членов Таможенного союза.

В условиях динамично развивающейся экономики и применяемой в мировой практике ценовой дискриминации вопрос о защите объединенных отраслей экономики становится весьма актуальным.

Потребность в научном осмыслении и комплексном анализе данной проблемы, ее сложность и многоплановость предопределила выбор направления данного исследования, его объект и цель.

Объектом исследования является применение зарубежными странами антидемпинговых пошлин.

Цель данной работы заключается в изучении механизма применения антидемпинговых пошлин и исследования зарубежного опыта их использования.

Антидемпинговые пошлины вводятся странами с целью борьбы с недобросовестной конкуренцией, а именно демпингом. Товар является предметом демпингового импорта, если экспортная цена такого товара ниже его нормальной стоимости.[4]

Антидемпинговое расследование начинается в результате подачи отечественной отраслью заявления, в котором содержатся доказательства того, что предприятия стран-членов ВТО поставляют свои товары в данную страну по демпинговым ценам. Таким образом, инициирование расследования лежит на плечах отечественных компаний.

Компетентные органы, в особых обстоятельствах (как исключение), могут инициировать расследование без получения от отечественных производителей соответствующего заявления, но в этом случае они должны располагать достаточными доказательствами наличия демпинга, ущерба и причинно-следственной связи между ними.[5]

И здесь возникает ряд проблем, с которыми сталкиваются компании при подаче заявления. Представителям бизнеса необходимо предоставить детальную информацию о товаре, о его экспортере, наличии демпингового импорта и многом другом. Данный начальный этап проведения расследования играет ключевую роль, так как от того, насколько грамотно составлено заявление зависит исход расследования.

Стоит отметить, что в России только в 2011 году появились методические рекомендации по подготовке заявления о применении антидемпинговой меры.[6]

В соответствии с Соглашением от 25 января 2008 "О применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам" отраслью экономики являются все производители аналогичного товара, доля которых в общем объеме производства в странах-членах Таможенного союза составляет не менее 25%. Таким образом, рассматривается весь рынок Таможенного союза при определении отечественной отрасли. Это может вызвать определенные трудности для российских компаний, чья доля на рынке РФ более 25%, но на территории всего Таможенного союза не столь значительна.

Из вышеупомянутого следует, что в отдельных секторах экономики производителям потребуется кооперироваться для подачи заявления на проведение антидемпингового расследования.

Итак, заявление подается в компетентный орган, который, если посчитает, что приведенных отечественной отраслью доказательств достаточно, открывает антидемпинговое расследование. Он также должен известить ВТО о начале расследования. Для предприятий Таможенного союза с 7 марта 2012 года таким институтом выступает Департамент защиты внутреннего рынка

Евразийской экономической комиссии.[7]

Период антидемпингового расследования, как правило, равен 12 месяцам, но этот период не должен быть менее 6 месяцев.[8]

В ходе расследования соответствующий орган может запрашивать дополнительные сведения у национальных производителей, и, если факт демпинга установлен, он направляет вопросник экспортерам товаров. Вопросник содержит ряд вопросов об экономической деятельности иностранных предприятий.[9] Экспортерам дается 30 дней на заполнение данного документа. Если зарубежные компании не предоставляют заполненный вопросник в срок, то считается, что факт демпинга подтверждается, и вводится антидемпинговая пошлина. Если же приходит ответ от экспортеров, то далее следует проверочный визит на их предприятия для проверки предоставленных данных.

Окончательные итоги расследования публикуются в свободном доступе без раскрытия конфиденциальной информации предприятий. Если доказан факт демпинга и ущерба от него, орган расследования принимает решение о введении антидемпинговой пошлины, которая взимается в дополнение к обычной импортной пошлине.

Антидемпинговая пошлина применяется так долго, как это необходимо для нейтрализации ущерба от демпинга. Действие любой антидемпинговой пошлины истекает через 5 лет. Ее применение может быть продлено в дальнейшем еще на 5 лет, если дополнительное расследование докажет угрозу ущерба.[10] Стоит отметить, что антидемпинговая пошлина также может быть оспорена страной-экспортером в Органе по разрешению споров ВТО. Из 447 торговых споров, инициированных в рамках ВТО, 93 затрагивали Соглашение по применению статьи VI ГАТТ 1994, что составляет более 20%.

С момента образования ВТО до 2011 г. всего было инициировано 4010 расследований, при этом введено 2601 антидемпинговая пошлина. Количественный пик антидемпинговых расследований и антидемпинговых мер, инициированных странами-членами ВТО пришелся на период 1999-2001 года. Тогда ежегодно проводилась 350-400 антидемпинговых расследований и применялось 160-200 антидемпинговых мер. [11]

Примечательно, что самое большое количество антидемпинговых пошлин за 1995-2011 гг. было применено не развитыми странами, а Индией.

При этом Китай является абсолютным лидером по количеству антидемпинговых пошлин, применяемых против его экспортеров (всего насчитывалось 612 антидемпинговых пошлин).

Анализируя отраслевую структуру применения антидемпинговых пошлин, стоит подчеркнуть, что около 28% (723) всех мер приходится на металлы и изделия из них. При этом больше всего антидемпинговых пошлин в этом секторе было введено США (162) и ЕС (104). Экспортеры металла из Китая и России чаще всего сталкивались с антидемпинговыми пошлинами на их продукцию: 147 и 61 мера соответственно.

По примерным оценкам, из-за дискриминации на внешних рынках отечественный бизнес ежегодно теряет от 2,5 до 3 миллиардов долларов США.[12]

По состоянию на 1 декабря 2012 года выявлено применение 95 ограничи-

тельных мер при доступе на рынок в отношении товаров государств-членов Таможенного союза, в том числе 51 антидемпинговая пошлина.

Из них 44 антидемпинговые пошлины применяют к Российской Федерации, 6 - к Республике Беларусь, 1 - к Республике Казахстан. Их применяют 12 государств.[13]

Таможенный союз, в свою очередь, не столько часто использует данный инструмент торговой политики для защиты отечественных производителей. Фактически только в 2011 году стала наблюдаться повышенная активность по данному направлению защиты отечественных компаний.

Так, на сегодняшний день действует 7 антидемпинговых мер для защиты предприятий всего Таможенного союза, которые были инициированы российскими компаниями.[14] К основным товарам, по которым проводились антидемпинговые расследования в Таможенном союзе, относятся металлы и изделия из них. Государства, чьи компании больше всего испытывают антидемпинговые меры со стороны России и Таможенного союза, - Китай и Украина.

Таким образом, антидемпинговые меры в условиях членства ВТО могут стать наиболее действенным инструментом защиты внутреннего рынка Таможенного союза. Странам-участницам необходимо изучать данный опыт, чтобы отстаивать интересы как отечественных производителей в борьбе с недобросовестной конкуренцией со стороны зарубежных компаний, так и экспортеров, сталкивающихся с антидемпинговыми мерами на внешних рынках.

[1] «антидемпинговая пошлина» - пошлина, которая применяется при введении антидемпинговой меры и взимается таможенными органами государств-членов Таможенного союза независимо от взимания ввозной таможенной пошлины.

[2] Так, за 1995-2011 гг. странами-членами ВТО всего было введено 2601 антидемпинговая пошлина, 164 компенсационных пошлин и 118 защитных мер. / ВТО, www.wto.org

[3] Газета «Российская газета» № 5865 от 22 августа 2012 «Россия стала 156-м полноправным членом ВТО»

[4] п. 2, ст. 9, гл. 3. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 (ред. от 18.10.2011) "О применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам"

[5] Регулирование внешней торговли Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС: учебное пособие/ под общ. ред. С.Ю. Глазьева и Т.А. Мансурова. – Москва: Проспект, 2011. – 231 с.

[6] Методические рекомендации по подготовке заявления о применении антидемпинговой меры. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии, <http://www.eurasiancommission.org>

[7] Решение Евразийской экономической комиссии от 7 марта 2012 г. «О некоторых вопросах применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер на единой таможенной территории Таможенного

союза»

[8] ст. 9 Соглашение от 25.01.2008 (ред. от 18.10.2011) "О применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам"

[9] Унифицированной формы вопросника в мире не существует, она варьируется в разных странах.

[10] Ст. 17, гл. 3 Соглашение от 25.01.2008 (ред. от 18.10.2011) "О применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам"

[11] www.wto.org

[12] «Российская газета» Федеральный выпуск № 5821 (148) от 2 июля 2012 г.

[13] Доклад Коллегии Евразийской экономической комиссии от 01.12.2012 г. «Об ограничительных мерах при доступе на зарубежные рынки в отношении товаров государств-членов Таможенного союза»

[14] Официальный сайт Евразийской экономической комиссии, <http://www.eurasiancommission.org>

Литература

1. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 (ред. от 18.10.2011) «О применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам»
2. Доклад Коллегии Евразийской экономической комиссии от 01.12.2012 г. «Об ограничительных мерах при доступе на зарубежные рынки в отношении товаров государств-членов Таможенного союза»
3. Регулирование внешней торговли Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС: учебное пособие/ под общ. ред. С.Ю. Глазьева и Т.А. Мансурова. – Москва: Проспект, 2011. – 416 с.
4. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии, <http://www.eurasiancommission.org>
5. Официальный сайт Всемирной торговой организации www.wto.org