

Секция «3. Современные реалии мировой экономики»

Проблемы иностранных инвестиций в России

Шакова Д.Р.¹, Манжаева М.П.²

1 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет менеджмента, 2

*- Финансовый университет при Правительстве РФ, финансовый менеджмент,
Москва, Россия*

E-mail: di_sha5@mail.ru

Научный руководитель

к. э. н. Щербина Тамара Алексеевна

Инвестиционный климат определяет перспективы развития страны и будущее состояние экономической системы. В условиях глобализации мировой экономики эффективное управление народным хозяйством без инвестиционных вливаний становится практически невозможным. Использование иностранных инвестиций является объективной необходимостью, обусловленной системой участия нашей страны в мировой экономике и переливом капитала в отрасли, свободные для предпринимательства. В зарубежной литературе иностранные инвестиции обычно делятся на прямые и портфельные (в отличие от отечественной литературы, где дополнительно выделяют прочие иностранные инвестиции). Реальная политика в отношении иностранных инвестиций должна строиться исходя из трезвой оценки полного баланса их плюсов и минусов. На сегодняшний день основными способами привлечения прямых иностранных вложений в экономику России являются: - привлечение иностранного капитала в предпринимательской форме путем создания совместных предприятий (в том числе - путем продажи зарубежным инвесторам крупных пакетов акций российских акционерных обществ); - регистрация на территории России предприятий, полностью принадлежащих иностранному капиталу; - привлечение иностранного капитала на основе концессий или соглашений о разделе продукции; - создание свободных экономических зон (СЭЗ), направленное на активное привлечение зарубежных инвесторов в определенные регионы страны. Состояние инвестиционной сферы экономики России пока свидетельствует о том, что инвестиционная деятельность на сегодня является недостаточно привлекательной для потенциальных инвесторов. На Всемирном экономическом форуме в Давосе Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) объявил о запуске имиджевой кампании «Инвестируй в Россию». В сложившихся условиях привлечение иностранных инвестиций в реальный сектор российской экономики предполагает разработку комплексных мер, направленных на улучшение инвестиционного климата.

Литература

1. Орлова Е.Р. Инвестиции: учебное пособие, Омега-Л, 2012 г
2. www.gks.ru
3. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование: Учебник. , Юнити-Дана, 2012 г.
4. Зубченко Л.А. Иностранные инвестиции: Учебное пособие, Книгодел, 2012г.

5. Кузнецов Б. Т. Инвестиции: учебное пособие , Юнити-Дана, 2012 г.

Иллюстрации

Рис. 1: 1